

LA GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA. UN DESAFIO PARA EL PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS

TEMA: Ética en los negocios. Valores personales y organizacionales

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACION Y XVI CONAMERCO

Fecha: Entre el 9 y 11 de Setiembre de 2009

Sede del C.P.C.E.C.A.B.A.

Dra. Lic. Maria Fernanda Soria

Tabla de contenido

La gestión de la Responsabilidad social Empresaria: Un nuevo desafío para el profesional de Ciencias Económicas.	3
1. La Responsabilidad Social Empresaria. Conceptos generales	3
2. La ética en la educación	5
3. Licenciatura en Administración. Incumbencias de la profesión y el desempeño laboral en la RSE.....	8
4. Áreas de actuación. El profesional de Ciencias Económicas y la Responsabilidad Social Empresaria	13
Conclusiones:.....	17

La gestión de la Responsabilidad social Empresaria: Un nuevo desafío para el profesional de Ciencias Económicas.

1. La Responsabilidad Social Empresaria. Conceptos generales

Desde la década del 90 se ha comenzado a hablar sobre, por lo menos, dos conceptos nuevos, uno referenciado en el otro, ellos son: Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, presentó el Informe "Nuestro Futuro Común" conocido como Informe Brundtland publicado en 1987, donde se enuncia la definición de desarrollo sostenible como "aquél que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades".

El tema de la sostenibilidad es un nuevo paradigma social, económico y empresarial que implica una nueva manera de pensar y de accionar. Es un modelo que se propone lograr armonía entre economía y la ecología, el medio ambiente y el desarrollo y por último, que las acciones de las generaciones actuales tengan consecuencias de bienestar para el futuro. En definitiva, armonía del hombre con el resto del planeta.

La RSE es la aplicación práctica de la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

La responsabilidad social empresarial implica un concepto muy amplio. Hay muchas definiciones elaboradas por distintos organismos o instituciones activas en el tema.

Principalmente, el Instituto ETHOS de Brasil, pionero en el tema en Latinoamérica, ha definido el concepto de la RSE como:

"Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales".

En el Libro Verde de la Comisión de la Unión Europea se incluye, también otra definición:

"Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores".

Pierre Hupperts en su libro El Tango de la Sostenibilidad⁽¹⁾, habla de cuatro aspectos esenciales de la RSE.

La RSE es una parte esencial de la gestión y de la estrategia empresarial. Es decir, debe estar vinculada al core business o actividad principal de la empresa.

Generalmente, se vincula a este concepto con las acciones de la empresa hacia la comunidad o a la inversión social. Pero RSE es más abarcativo, significa como la empresa fabrica su producto o brinda sus servicios y en que circunstancias.

En segundo lugar, la RSE trata de buscar el equilibrio entre tres resultados distintos: económico, social y ecológico.

Se refiere al concepto de Triple P (people - personas, planet – medio ambiente, profit – ganancias) tal como lo ha planteado John Elkington, experto inglés en RSE.

Las empresas sin obtener ganancias (Profit) no pueden subsistir, eso es un concepto claro, pero tanto People como Planet van a ser determinantes a la hora de conocer bajo cuales condiciones se pueden y deben obtener esas ganancias.

People trata de las personas dentro y fuera de la empresa. ¿Cómo trata la empresa a sus empleados? ¿Qué relación mantiene con la comunidad local y con el ambiente donde se encuentra la empresa? ¿Cómo funciona la cadena de producción? Por ejemplo, ¿en algún eslabón de la cadena se utiliza trabajo infantil o ilegal? ¿Existe discriminación por sexo, color de la piel o religión?

Planet trata de los efectos sobre el medio ambiente. ¿Cuántas y qué materias primas utiliza la empresa? ¿Contamina el ambiente con ruido o sustancias tóxicas?

El tercer aspecto que menciona Pierre Hupperts es el de los stakeholders (interesados o grupos de interés quienes tienen influencia o son influenciados por la empresa)

Por ejemplo, empleados, consumidores, gobiernos, proveedores, financistas y organizaciones sociales (sindicatos, ONG, etc). Cada uno con sus propios intereses y deseos.

Es importante que la empresa abra el diálogo hacia los distintos grupos de interés conozca sus necesidades y expectativas.

Si bien, hasta hace algunos años esos grupos de interés se reducían a accionistas y empleados, hoy también la empresa dialoga con sindicatos, gobiernos, organizaciones sociales, y proveedores, entre otros actores interesados.

¹ Libro El Tango de la Sostenibilidad. El desafío de la RSE. Autor: Pierre Hupperts. Ed. TEMAS. 2008

El cuarto aspecto es la transparencia y la sinceridad. Los stakeholders (grupos de interés) quieren conocer que hace la empresa en el terreno de la RSE. Las empresas generan reportes sobre su accionar, así como realizan sus balances contables, agregan dos líneas de información: social y ambiental. Habitualmente, se llama balance social o reporte de sostenibilidad. Existen indicadores enunciados por organismos internacionales que incluyen los aspectos de la RSE, por ejemplo, Global Reporting Initiative (GRI).

Si bien todavía en países como Argentina todavía es incipiente la implementación de estrategias de RSE en las empresas, hay empresarios comprometidos y un creciente interés en este tema.

La cultura organizacional y sus valores intrínsecos marcan el camino del desarrollo de una estrategia de RSE. Pierre Hupperts nos enumera en su libro, los cinco pasos para implementar la RSE en la empresa:

1. Determinar la visión, misión y ambición respecto a la RSE;
2. Desarrollar una estrategia empresarial para la RSE, que incluyen los objetivos a corto y largo plazo y, las actividades concretas (especificadas por departamento);
3. Armar un sistema de monitoreo e informes;
4. Inventariar las expectativas y deseos/exigencias de los stakeholders;
5. Establecer una estrategia y un plan de comunicación (interno y externo).

2. La ética en la educación

“Los valores éticos predominantes en una sociedad influyen a diario en aspectos vitales del funcionamiento de su economía” Bernardo Kliksberg².

Las empresas juegan un papel fundamental en el desarrollo económico y social de los países. Es por ello que sus directivos, no solo deberán estar capacitados para ejercer eficaz y eficientemente, sino con ética y responsabilidad social.

La educación juega un papel preponderante a la hora de incentivar actitudes éticas que generen nuevos profesionales preparados a fondo en sus “responsabilidades éticas” como menciona Kliksberg.

Los profesionales de ciencias económicas, quienes ocuparán áreas de decisión deberían estar formados para impulsar las prácticas de la RSE.

El Premio Nobel de Economía Joseph Stiglitz (2003) dice que es imprescindible que una profesión tan influyente tenga definitivamente regulaciones éticas.

Hay algunas universidades que están incorporando el tema dentro de algunas materias en la curricula, tanto en Postgrados como en los MBA. En algunos casos,

² Libro Más ética mas desarrollo. Autor: Bernardo Kliksberg. Editorial TEMAS. 2004

hay profesores que se han informado y capacitado y que por motus proprio lo impulsan dentro de sus clases normales.

La Universidad de Buenos Aires, es pública y ya cuenta con un área dedicada estudiar e investigar la RSE (CENARSECS - Facultad de Ciencias Económicas), dirigida por el Dr. Bernardo Kliksberg. Dentro del ámbito público, también la Facultad de Agronomía aborda de algún modo la RSE desde el aspecto de la ética (ETICAGRO).

Todavía en Argentina no hay un Postgrado específico o Máster oficial en RSE, quienes quieren hacerlo deben cursarlo online en universidades europeas, o bien en instituciones chilenas o peruanas.

Fuera del ámbito universitario, algunas ONG, o consultores independientes (de RSE o de Recursos Humanos), u ONG en combinación con universidades, ofrecen cursos para empresarios o profesionales.

Por la transversalidad del tema, no está muy claro quién debe tomar el timón de la RSE en educación, por lo que podemos observar, es en las universidades orientadas a negocios o ciencias empresariales donde se está empezando a gestar esta nueva disciplina. Tal vez, porque ellos son quienes asesoran a los empresarios al momento de la toma de decisiones o en el desarrollo de sus estrategias. De todos modos, está en crecimiento y cada vez más hay nuevas ofertas para capacitarse.

Normalmente, en Argentina cuando se habla de Postgrado de RSE, se menciona el Postgrado de Especialización en Organizaciones Sin Fines de Lucro que brindan Universidad de San Andrés, Cedes y UTDT desde 1997.

Un estudio menciona que de 41 instituciones públicas y privadas que dictan la Licenciatura en Administración, 12 (29%) dictan alguna materia relacionada con ética, responsabilidad social y/o filosofía.

La educación en ética representa, en promedio, un 2% de las horas de formación o créditos totales que una persona debe acreditar para obtener el título de Licenciado en Administración

Institución	Materias	Horas o Créditos Totales		
		del Plan	de la materia	Relación
1	Ética y Actuación Profesional	*	*	
2	Ética y Deontología Profesional	183	3	2%
3	Antropología Filosófica	200	2	1%
	Seminario de Ética Profesional		2	1%
4	Filosofía	3210	120	4%
5	Filosofía	2380	84	4%
6	Ética Profesional	2992	68	2%
7	Filosofía	184	4	2%
	Ética Profesional		4	2%
8	Filosofía	2620	60	2%
9	Ética Profesional	2646	*	
10	Ética y Responsabilidad Social	2810	32	1%
11	Ética y Responsabilidad Profesional	3024	84	3%
12	Introducción Filosófica a la Economía	3066	63	2%

La investigación data del año 2006, hasta el momento los datos se han ido incrementando.

Hay instituciones que manifiestan su compromiso de manera expresa tal como podemos leer en la presentación de la carrera de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Río Negro:

“En los últimos años, la responsabilidad social de la empresa privada se ha transformado en un tema clave de la agenda pública, tanto mundial como latinoamericana, y todo indica que su incidencia será creciente.

A medida que las sociedades civiles están cada vez más articuladas y participativas, que los inversionistas crecientemente se preocupan por la transparencia y el buen gobierno corporativo, que los consumidores, sindicatos y otros sectores reclaman sus derechos, las empresas se ven obligadas a asumir una responsabilidad ciudadana mayor. Todos estos aspectos adquieren mayor relevancia en las economías locales. El desarrollo local se está constituyendo en una importante dimensión de la economía social y solidaria, al procurar aprovechar las fortalezas de cada espacio geográfico para potenciarlas e integrarlas en un espacio que les dé pertenencia.

En este sentido, se advierte el importante papel que le toca jugar a la UNRN. Administración de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN)

La respuesta a estos desafíos es lo que ha inspirado y está presente en el diseño de los planes de estudio del área de Administración de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN).”

En la escuela de negocios de Harvard el 20% de los estudiantes que termina un MBA ahora ha jurado ejercer de forma ética enuncia una noticia en internet el 13-07-09.⁽³⁾

Es la primera generación de estudiantes desde que comenzó la crisis financiera global. El juramento los compromete a ejercer su carrera de una manera ética a "esforzarse por crear una prosperidad mundial que sea económica, social y ambientalmente sostenible", y a administrar las empresas "actuando de buena fe, procurando que la toma de decisiones y la conducta no se basen en un interés personal miope que pueda dañar a la empresa y la sociedad a las que sirven". Este nuevo juramento se basa en uno adoptado en 2006 por la Thunderbird School of Global Management de Arizona.

Estamos hablando de la escuela de negocios más famosa del mundo.

³ Nota de Diario El País. Peter Singer es profesor de bioética en la Universidad de Princeton y profesor emérito en la Universidad de Melbourne. Copyright: Project Syndicate, 2009. www.project-syndicate.org Traducción de Kena Nequiz.

Ha crecido el interés en los cursos sobre ética empresarial, y las actividades de los estudiantes de las principales escuelas de negocios están más dedicadas que nunca a que las empresas estén al servicio de valores sociales a largo plazo.

El economista Milton Friedman escribió en 1962, en su libro *Capitalismo y libertad*, que "los negocios tienen una y solamente una responsabilidad social: usar sus recursos y participar en actividades especialmente diseñadas para aumentar sus beneficios económicos tanto como lo permitan las reglas del juego, es decir, que participen en una competencia libre y abierta sin defraudar o engañar". Es decir, un gerente no debería ir más allá de la maximización del valor a favor de los accionistas.

Lo que trata de hacer el juramento del MBA es reemplazar la visión de Friedman relativa a la responsabilidad social de las actividades empresariales con algo diferente: una profesión directiva que se comprometa a promover un bienestar general sostenible y de largo plazo. Las cláusulas comprendidas en el juramento transmiten una noción de ética profesional que requiere de los gerentes "una transformación tanto de mí mismo como de los que están bajo mi supervisión para que la profesión siga avanzando y contribuyendo al bienestar de la sociedad".

Otra cláusula hace hincapié en la rendición de cuentas a los compañeros de la profesión, un sello de autorregulación profesional. En lo relativo a los objetivos fundamentales de la carrera gerencial, como se ha visto arriba, son nada menos que "la creación de una prosperidad mundial, social, ambiental y económicamente sostenible".

¿Podrá ese código arraigarse en un mundo de actividades empresariales competitivas? Quizá el comentario que hizo Max Anderson, uno de los organizadores del juramento de los estudiantes, al *New York Times* refleje mejor la esperanza de que tenga éxito: "Existe el sentimiento de querer dar a nuestras vidas un significado y de dirigir organizaciones por el bien común". Si un número suficiente de personas dedicadas a las actividades empresariales conciben sus intereses en ese sentido, entonces podremos ver el surgimiento de una profesión empresarial basada en la ética.

Para concluir, en palabras de Bernardo Kliksberg: "La ética importa. Los valores éticos predominantes en una sociedad influyen a diario en aspectos vitales del funcionamiento de su economía. "

3. Licenciatura en Administración. Incumbencias de la profesión y el desempeño laboral en la RSE.

Existe legislación que regula el ejercicio de la profesión, en el caso específico de la Licenciatura en Administración es la ley 20488/73 la misma fija el marco en el

cual se especifican las incumbencias, las que de acuerdo al Decreto 256/94 deben entenderse como alcance del título.

1.- Las incumbencias del Licenciado en Administración de Empresas son las siguientes:

a) en caso de concursos de oposición de antecedentes y otras formas de cubrir funciones directivas y de asesoramiento en organizaciones públicas privadas tienen las siguientes incumbencias:

- Planeamiento y organización;
- Sistemas de información y control;
- Administración de la Comercialización;
- Administración financiera;
- Planeamiento y control de la producción;
- Administración de reservas;
- Formulación y evaluación de inversión;
- Análisis y determinación de costos;
- Toda otra función de administración con prescindencia de la materia.

b) en el caso de asesoramiento técnico y emisión de dictámenes a ser presentados ante entes públicos, mixtos, privados, internacionales y nacionales; provinciales, municipales; instituciones de crédito, autoridades judiciales, administradoras o hacer fe pública en materia de Administración, tienen las incumbencias que por área se determinan:

ÁREA PLANEAMIENTO, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL:

1. Realizar diagnósticos y pronósticos precisando el curso de la situación actual, mediante el análisis del medio interno y externo a la organización.
2. Asesorar en la determinación de los objetivos de la organización y establecer los que correspondan a sus áreas de actividades específicas.
3. Desarrollar estrategias para el logro de esos objetivos propuestos.
4. Fijar políticas y desarrollar otras formas de planificación para tomar decisiones que determinen el accionar de la organización y la gestión gerencial mediante la aplicación de modelos de dirección.
5. Programar las actividades de la organización, estableciendo prioridades, secuencias y su sincronización.
6. Presupuestar asignando recursos.
7. Diseñar la estructura de la organización estableciendo las relaciones funcionales y jerárquicas que faciliten la coordinación.
8. Analizar, elaborar y adecuar Manuales de Organización.
9. Evaluar y controlar la gestión integral de la Empresa.

ÁREA SISTEMAS DE INFORMACIÓN:

1. Definición, análisis, diseño e implementación de sistemas de información y control de gestión y su retroalimentación.
2. Evaluación del grado de eficiencia y seguridad, de estructuras, procedimientos, sistemas de información y control y medios de procesamiento de datos.
3. Asesoramiento sobre medidas correctivas a adoptar por las organizaciones sobre la base de las evaluaciones citadas en el punto anterior.

ÁREA COMERCIALIZACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL:

1. Análisis y elaboración de estrategias de comercialización.
2. Elaboración de pronósticos de demanda y presupuestos de ventas.
3. Mezcla de productos, su determinación, transferencia de recursos, incorporaciones y eliminaciones.
4. Análisis, diseño y evaluación de los canales de distribución.
5. Determinación de los niveles de inventarios.
6. Desarrollo de modelos aplicables a la fuerza de ventas.
7. Determinación de políticas de precios.
8. Control de gestión de distribución, medios de publicidad y manejo eficiente de los inventarios.
9. Investigación de mercado, productos, marcas y comunicación.
10. Planeamiento, programación y presupuestación del lanzamiento de nuevos productos.

ÁREA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:

1. Determinación de las políticas de inversión y financiamiento.
2. Definición, implementación y puesta en marcha de los sistemas de planeamiento y control presupuestario.
3. Análisis de rentabilidad, endeudamiento y riesgo.
4. Análisis costo-volumen-utilidad.
5. Determinación del costo, estructura y evaluación del capital.
6. Administración del capital de trabajo, capital fijo y sus fuentes de financiamiento.
7. Control de eficiencia en la utilización de los recursos financieros.

ÁREA PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN:

1. Elaboración e implementación de procedimientos administrativos aplicados a la producción.

2. Análisis, diseño, implementación y evaluación de los sistemas de costos.
3. Elaboración de planes de producción y sus presupuestos.
4. Determinación de políticas de compras, lote óptimo, evaluación de alternativas, sistemas y procedimientos de abastecimiento.
5. Determinación de políticas de inventario.

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS:

1. Diagnóstico de la administración de los recursos.
2. Elaboración e implementación de normas de política de personal.
3. Diseño, implantación y control de las siguientes técnicas:
 - a. Descripción de puestos y selección de personal;
 - b. Planeamiento, desarrollo y promoción de personal;
 - c. Evaluación de puestos y administración de remuneraciones y beneficios;
 - d. Calificación del desempeño;
 - e. Capacitación del personal;
 - f. Sistemas de comunicaciones.
4. Diagnóstico y tratamiento de conflictos interpersonales e intergrupales en las organizaciones;
5. Orientación y control de la gestión en materia de relaciones laborales sindicales.
6. Configuración de cláusulas generales y específicas de las convenciones colectivas de trabajo, así como su negociación representando a cualquiera de las partes intervinientes;
7. Árbitro en conflictos laborales.
8. Representante de las partes ante conciliaciones en sede administrativa.
9. Auditoría de la administración de los recursos humanos.

ÁREA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN:

1. Pre factibilidad y factibilidad.
2. Capacitación de recursos (monetarios, tecnológicos y humanos).
3. Gestión ante entes públicos, mixtos y privados.
4. Localización.
5. Regímenes de promoción.
6. Implementación y puesta en marcha.
7. Reformulación y seguimiento de proyectos

Las áreas de incumbencia del profesional de la Licenciatura en Administración le dan un amplio marco para desempeñarse en cualquiera de los ámbitos de

actuación inherentes a la RSE. Tanto como líder de proyectos de RSE como en áreas gerenciales o como consultor/a.

Los profesionales de la RSE, deberán incorporar y desarrollar nuevas competencias a nivel individual:

- § Conciencia contextual (conocer sobre el contexto)
- § Nuevos conocimientos (“people” y “planet”)
- § Tener y dar opiniones sobre nuevos temas
- § Mayor cooperación interna y externa
- § Capacidad de diálogo y de comunicación
- § Relacionarse con nuevos “stakeholders” (otros actores como la comunidad)
- § Tomar conciencia de que un acto individual tiene consecuencias e impactos para toda la organización
- § Los gerentes deben dar el buen ejemplo en diálogo, comunicación, compromiso con la RSE etc
- § Cultura más abierta, horizontal, tomar riesgos, ser pionero, mostrar coraje

En la actualidad, en Argentina ya hay 50 gerentes de RSE. El 19 de mayo de 2009, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), llevó a cabo en las instalaciones de Petrobras en Buenos Aires el IV Encuentro de Gerentes y Responsables de Áreas de RSE. Una vez más, el IARSE logró juntar a más de 50 Gerentes de RSE de compañías líderes para compartir e intercambiar entre pares las experiencias en sus respectivas empresas u organizaciones, anuncia ComunicaRSE en internet.

En la Argentina ya hay 50 gerencias específicas de la materia, en general, las gerencias de relaciones institucionales o marketing son el ámbito natural de la RSE, ya que, el concepto está muy asociado con la vinculación de la empresa con la sociedad o el ámbito exterior.

Luis Ulla, directivo del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria nos aporta un dato interesante: “Lo llamativo es el promedio de edad de estos gerentes. No pasan de los 35 años y empiezan jovencitos: algunos a los 25”.

En Córdoba, algunas grandes empresas como Arcor ya trabajan fuertemente en estas gerencias. “Hay otras, como Volkswagen, que ya declararon la necesidad de formalizar esta área”, continúa. Tanto ha crecido en los últimos años que “ya algunos organismos de créditos empiezan a solicitar los informes de RSE para otorgar créditos por ejemplo”⁽⁴⁾.

⁴ El diario de INFONEGOCIOS <http://www.infonegocios.tv/Nota.asp?nrc=7055&nprt=1>

4. Áreas de actuación. El profesional de Ciencias Económicas y la Responsabilidad Social Empresaria

A continuación se enumeran algunas de las áreas de actuación que el profesional en Administración podría desempeñar en el ámbito de la RSE.

4.1. Planeamiento estratégico

Se plantea en esta etapa realizar una fase reflexiva y otra propositiva, esto es muy importante en la gestión de la RSE puesto que la estrategia deberá ser transversal a toda la organización.

Uno de los análisis a realizar es sobre la naturaleza y la razón de ser de la compañía, es decir, la visión, la misión y los valores en los que se encuentra inmerso su accionar. Este análisis que se debe realizar no es específico para la gestión de la RSE sino que se plantea dentro de la metodología de planeamiento estratégico general de la empresa.

Cada empresa tiene su particularidad y el profesional deberá detectar sus características particulares para aplicar la estrategia de RSE que corresponda.

Incorporar la RSE lleva asociadas importantes implicaciones estratégicas, en la medida en que necesita no sólo una cultura corporativa acorde con la misma, sino también un desarrollo de las distintas actividades de la cadena de valor coherente con los compromisos adquiridos.

Se deberá estudiar tanto el organigrama como el mapa operacional y la cadena de valor, analizar los procesos y procedimientos internos para determinar la estrategia apropiada. Otra etapa será analizar a los stakeholders, sus necesidades, expectativas y propuestas, y entablar el dialogo. Análisis de los aspectos críticos y aquellos que se van a gestionar.

4.2. Sistema de gestión de la RSE

La gestión de las organizaciones es imposible mantener sus políticas, estrategias o mejoras si un sistema en el cual se apoyen. Cuando estas dependen de las voluntades o las capacidades individuales de las personas es muy difícil obtener los resultados planificados. Las políticas y las estrategias deben ser desarrolladas a través de un sistema de gestión.

Un proceso de implementación de una estrategia de RSE tiene altas probabilidades de éxito si se enmarca en un sistema de gestión.

Entonces, se deberá definir el sistema de gestión, y los procesos bajo los cuales se llevarán a cabo las políticas empresariales, los recursos necesarios así como las herramientas y metodologías más adecuadas para cumplir los objetivos marcados. Todo ello debe ir enunciado en un Plan de implantación, en el que lógicamente deben establecerse unas actividades de definición, formación, comunicación, establecimiento de indicadores, recogida de datos, definición de objetivos, verificación y revisión.

4.3. Investigación.

La realización de diagnósticos situacionales y análisis de información tanto para empresas como para organismos nacionales e internacionales permite desarrollar una base de conocimiento sobre el tema tanto para iniciar una tarea de consultoría específica como para la línea de base de futuras mediciones del progreso de la RSE en la región.

4.4. Reportes de sostenibilidad

Un reciente comunicado de Consejo Económico y Social de la Unión Europea establece que: “La rendición de cuentas consiste en dar cuenta, en un documento público, de la manera en que la empresa asume el impacto económico, medioambiental y social de sus actividades. De este modo, la empresa admite que las partes interesadas tienen legítimo derecho a plantearle cuestiones.”

No existe todavía un consenso en el elemento formal que debe utilizarse para gestionar la información de la empresa en las tres dimensiones de la sostenibilidad -económica, medio ambiental y social-.

La memoria de Sostenibilidad, balance o reporte social puede ser utilizada como marco para incorporar, de forma completa y estructurada, la información relativa a estas tres dimensiones de la sostenibilidad.

La misma puede integrarse en la Memoria Anual presentada junto a las Cuentas por las corporaciones, aunque también hay empresas y organizaciones que deciden generar una memoria de sostenibilidad independiente de su Memoria Anual.

La utilización de un sistema de información que integre los tres aspectos que contribuyen al desarrollo sostenible en un único documento creemos que resulta ventajoso, tanto para las corporaciones y organizaciones que lo elaboran como para el resto de los posibles usuarios de esta información, para los cuales supone un canal por el que se transmite toda la información corporativa que les puede resultar relevante. La transparencia es un valor en sí mismo. Es la clave en las formas de comunicación que emplean, tanto las personas como las organizaciones, para relacionarse y generar confianza en los demás.

Existe un debate abierto sobre la obligatoriedad de que las compañías generen memorias de sostenibilidad.

El tipo de información recogido en estas memorias lleva implícito la idea de que sus destinatarios y usuarios exceden los tradicionales destinatarios internos y externos de la información financiera. La información de carácter social y medioambiental también resulta ya relevante para clientes, analistas, inversores, administraciones públicas, agencias de rating financiero, social y medioambiental, además de ONGs, consumidores y público en general.

La transparencia en la información, junto con la apertura de diálogo con los diferentes grupos de interés, tanto internos -aquellos directamente relacionados con la organización y que forman parte de ella³- como externos: consumidores, administraciones públicas o sociedad en general, es un factor clave es este nuevo modelo de empresa, ya que este tipo de actuaciones ayuda a reforzar las relaciones, inspira confianza e incrementa el denominado “permiso para operar” concedido por la sociedad.

Desde un punto de vista interno, una de las principales utilidades de la memoria de sostenibilidad es su uso como herramienta de evaluación y control, permitiendo la detección de riesgos o la identificación de oportunidades y amenazas, no sólo en los aspectos asociados a la gestión tradicional, sino también en cuestiones como la capacidad de innovación, la reputación, la imagen o la marca.

Por su parte, la empresa Repsol YPF incluye un informe de verificación en su Memoria de Sostenibilidad 2004 como se incluye en el Anexo I.

La Global Reporting Initiative es un estándar internacional de aplicación voluntaria por parte de las organizaciones para ofrecer información en las dimensiones económica medioambiental y social de sus actividades. De esta forma, a través de la información ofrecida por los generadores y usuarios de la misma, el GRI ha desarrollado una lista de indicadores específicos de medición de resultados sociales, económicos y medioambientales.

“Todas las grandes corporaciones de España tienen balance social”, afirma Juan José Almagro, director General de Comunicación y RSE de Mapfre España, quien en diálogo con la revista APERTURA admitió que “una vez que se presenta un informe no se puede volver atrás. Es comprometerse públicamente a mejorar año a año”.

En Argentina hay numerosas compañías que realizan su reporte de sostenibilidad, algunas aplican los indicadores de GRI para su confección, otras simplemente informan sobre sus actuaciones a nivel social y medioambiental pero sin mayor profundidad ni detalle. La mayoría son empresas multinacionales, pero también hay algunas de capital nacional que lo realizan. Por otra parte, recién en los últimos cinco años se puede observar mayor actividad en este sentido. Los

reportes pueden consultarse en internet, en las webs de las empresas y en algunos casos en copias impresas.

4.2. Verificación y auditoría

Verificación RSE: supone comprobar o examinar que los sistemas, procedimientos, indicadores o cualquier otro aspecto relacionado con la RSE de la organización se ajusta a los criterios establecidos. La verificación se entiende como un proceso previo a la auditoría, siendo ésta más completa, profunda y rigurosa en su examen.

Auditoría RSE: proceso de verificación sistemático para determinar si los sistemas, procedimientos, indicadores o cualquier otro aspecto relacionado con la RSE de la organización, se ajusta a los criterios de auditoría establecidos. La auditoría se entiende como un proceso de verificación más completo, profundo y riguroso que la simple verificación

La confianza es una de las piedras angulares sobre las que se fundamenta la Responsabilidad Social Empresarial. Esto hace entender la importancia de las actividades en las que su objetivo principal es asegurar la veracidad, objetividad, neutralidad, adecuación y calidad de las informaciones, que sobre la gestión de la RSE se manejan y publican. Estas actividades son las que técnicamente se denominan como de verificación.

Auditoría y verificación son conceptos muy similares y hacen referencia a comprobar o examinar que los sistemas, procedimientos, indicadores o cualquier otro aspecto relacionado con la RSE de la organización se ajustan a determinados criterios.

Pero mientras la verificación se entiende como un proceso menos exhaustivo y previo a la auditoría, ésta requiere de una verificación sistemática y de un proceso más completo y riguroso. Esto no supone que la verificación sea parcial y que tan solo las auditorías deban ser consideradas, sino que la verificación se centra en aspectos más acotados aunque para su comprobación se empleen métodos similares. Obviamente y teniendo en cuenta que la RSE y los sistemas para llevarla a cabo en las empresas, se encuentran en estadios iniciales, una auditoría completa supondría un elevado costo y podría no aportar mayor alcance al de una verificación, al contrario de lo que ocurre por ejemplo con las auditorías financieras, dado que sus sistemas y requerimientos están más avanzados.

Para que la etapa de verificación y auditoría pueda llevarse a cabo apropiadamente es necesario tener en cuenta algunos aspectos relevantes en las

etapas previas de planificar e implantar. Un ejemplo es la forma en la que se gestionará la información a través de los distintos canales de modo que pueda conservarse una prueba documental adecuada.

Conclusiones:

Todos los profesionales debemos seguir estudiando y actualizándonos en el campo que hemos elegido para desempeñarnos y cumplir con nuestra vocación.

Aquellos que nos desempeñamos en el ámbito empresarial, nos hemos encontrado con nuevos paradigmas a partir de los cambios a nivel global, un contexto en constante cambio, nuevos aspectos a analizar, y también un nuevo lenguaje. Hasta se han creado nuevas gerencias para atender temas hasta ahora desconocidos o cuanto menos, ignorados.

La incorporación de aspectos como, los derechos humanos, el medio ambiente o actores como la sociedad civil, y la comunidad, en algunas empresas en Argentina y en muchas mas en el mundo, ha tenido como consecuencia que los profesionales han tenido que comenzar a prepararse en este campo, las empresas comienzan a buscar nuevas u otras competencias para los cargos y también, a buscar y retener talentos con otras características muy diferentes a hace dos décadas atrás.

El presente trabajo tiene por objetivo analizar un nuevo campo de acción para los profesionales de Ciencias Económicas, en especial, para la licenciatura en Administración: la gestión de la Responsabilidad Social Empresaria.

Para ello, se han estudiado los principales conceptos que se incluyen en el tema general, como ética en las organizaciones, la sostenibilidad, las incumbencias de la carrera profesional y las principales áreas de acción en las que el/a profesional en Ciencias Económicas podría actuar.

Se considera fundamental que la tarea de inserción del profesional se inicie desde el ámbito académico, motivo por el cual se realizó un análisis de la situación actual en ese campo, teniendo en cuenta datos de la realidad.

Por otra parte, hay algunos temas puntuales de plena coincidencia de la profesión y la gestión de la RSE, en las que resulta de vital importancia la intervención de los profesionales de Ciencias Económicas, tales como la auditoria y verificación de los informes, como la confección de reportes, pero fundamentalmente, considero que la función mas importante se encuentra en el asesoramiento sobre la

estrategia y en la toma de decisiones empresarias. El profesional de Ciencias Económicas es aquel que asesora directamente al empresario sobre el rumbo de su empresa, y es quien tiene la enorme oportunidad de incorporar estos conceptos nuevos y realizar de manera indirecta, un aporte al desarrollo económico y social que permitirá lograr mejores empresas y en definitiva, mejores sociedades.

ANEXO I



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 96
28046 Madrid

Carta de Verificación Independiente a los Grupos de Interés

Hemos sido requeridos por Repsol YPF para llevar a cabo la verificación de la información correspondiente al ejercicio 2004, incluida en su Informe de Responsabilidad Corporativa 2004 (en adelante Informe), con el objetivo y alcance que se indican a continuación. La Dirección de Repsol YPF es responsable del contenido y de la recopilación de dichos datos.

El objetivo de nuestro trabajo ha sido facilitar una opinión independiente acerca de la fiabilidad de la información cuantitativa, dentro del ámbito social, medioambiental y de seguridad, que contiene dicho Informe, y se ha llevado a cabo siguiendo las normas incluidas en:

- ISAE 3000, International Standard on Assurance Engagements de la IFAC (International Federation of Accountants), para procesos de aseguramiento de información no financiera, que evalúa los datos conforme a criterios de exhaustividad, fiabilidad y coherencia.
- AA1000, Assurance Standard de AccountAbility, en cuanto a la preparación del Informe y selección de sus contenidos, que evalúa los datos conforme a criterios de materialidad, integridad y respuesta a las necesidades de información de los grupos de interés.

Además, se ha comprobado la adecuada aplicación de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad 2002 de Global Reporting Initiative.

Alcance de la verificación

Los trabajos de verificación se han llevado a cabo a través de dos procesos con metodologías y niveles de aseguramiento diferenciados:

- La verificación de los datos referentes a aspectos medioambientales y de seguridad, se ha efectuado con el fin de proporcionar un nivel de aseguramiento razonable, que según ISAE 3000, es aquel en el que el verificador obtiene la evidencia suficiente para reducir el riesgo de error material a un nivel aceptable, y ha abarcado los indicadores que se especifican con el signo "E" en el Anexo (Índice Global Reporting Initiative).

La revisión de los datos medioambientales y de seguridad indicados anteriormente, no ha incluido la verificación de los datos correspondientes a los casos de estudio que se incluyen en el Informe.

- La verificación de la información social, se ha efectuado con el fin de proporcionar un nivel de aseguramiento limitado, que según ISAE 3000, es aquel en el que el nivel de riesgo es superior al de un nivel de aseguramiento razonable debido a la naturaleza y alcance más limitados de los procedimientos que el verificador ha llevado a cabo en la obtención de evidencias, y comprende los indicadores que se especifican con el signo "M" en el Anexo (Índice Global Reporting Initiative).



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 96
28048 Madrid

Carta de Verificación Independiente a los Grupos de Interés

Hemos sido requeridos por Repsol YPF para llevar a cabo la verificación de la información correspondiente al ejercicio 2004, incluida en su Informe de Responsabilidad Corporativa 2004 (en adelante Informe), con el objetivo y alcance que se indican a continuación. La Dirección de Repsol YPF es responsable del contenido y de la recopilación de dichos datos.

El objetivo de nuestro trabajo ha sido facilitar una opinión independiente acerca de la fiabilidad de la información cuantitativa, dentro del ámbito social, medioambiental y de seguridad, que contiene dicho Informe, y se ha llevado a cabo siguiendo las normas incluidas en:

- ISAE 3000, International Standard on Assurance Engagements de la IFAC (International Federation of Accountants), para procesos de aseguramiento de información no financiera, que evalúa los datos conforme a criterios de exhaustividad, fiabilidad y coherencia.
- AA1000, Assurance Standard de AccountAbility, en cuanto a la preparación del Informe y selección de sus contenidos, que evalúa los datos conforme a criterios de materialidad, integridad y respuesta a las necesidades de información de los grupos de interés.

Asimismo, se ha comprobado la adecuada aplicación de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad 2002 de Global Reporting Initiative.

Alcance de la verificación

Los trabajos de verificación se han llevado a cabo a través de dos procesos con metodologías y niveles de aseguramiento diferenciados:

- La verificación de los datos referentes a aspectos medioambientales y de seguridad, se ha efectuado con el fin de proporcionar un nivel de aseguramiento razonable, que según ISAE 3000, es aquel en el que el verificador obtiene la evidencia suficiente para reducir el riesgo de error material a un nivel aceptable, y ha abarcado los indicadores que se especifican con el signo “E” en el Anexo (Índice Global Reporting Initiative).

La revisión de los datos medioambientales y de seguridad indicados anteriormente, no ha incluido la verificación de los datos correspondientes a los casos de estudio que se incluyen en el Informe.

- La verificación de la información social, se ha efectuado con el fin de proporcionar un nivel de aseguramiento limitado, que según ISAE 3000, es aquel en el que el nivel de riesgo es superior al de un nivel de aseguramiento razonable debido a la naturaleza y alcance más limitados de los procedimientos que el verificador ha llevado a cabo en la obtención de evidencias, y comprende los indicadores que se especifican con el signo “M” en el Anexo (Índice Global Reporting Initiative).