

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN y XVI CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN del MERCOSUR

REALIZADO EN CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Conferencia Magistral: “Talento, Imaginación y Valores desde la visión académica de Chile”

Dra. Cristina Hube Antoine

Directora de la Facultad de Economía y Empresa, Escuela Ingeniería Comercial de la
Universidad Diego Portales



LAS IDEAS PRINCIPALES

- Esta disertación propone ver al mundo con ojos de poesía.
- ¿Cómo pueden colaborar las empresas? Las empresas pueden ser el gran motor del cambio. No es posible lograr el éxito en sociedades fracasadas.
- Primero, es necesario creer en la capacidad de la gente para hacer las cosas bien. Los ejecutivos deben incorporar los valores en sus decisiones incluso en tiempos de crisis.
- Debemos centrarnos en tres prioridades. Primero, ocuparnos de construir confianza. Segundo, tratar de solucionar el problema del cambio climático. Y por último, encontrar la manera de desarrollar el talento y los valores en las organizaciones.
- No debemos esperar que el Estado y los gobiernos se encarguen de todo, los ejecutivos también tenemos un rol.
- Las áreas de RSC pueden servir no sólo para cambiar las estructuras y las estrategias de una organización, sino también su manera de pensar.
- El voluntariado corporativo se ha vuelto muy importante para los jóvenes profesionales. Las empresas perciben que el mismo fomenta mejoras en el clima de trabajo.
- La tendencia de las empresas es clara: están mirando el corazón de sus empleados y este es un programa a partir del cual ganan las empresas, los ejecutivos y las comunidades.

ACERCA DEL DISERTANTE

La Dra. Cristina Hube Antoine es Directora de la Facultad de Economía y Empresa, Escuela Ingeniería Comercial de la Universidad Diego Portales.

“La belleza está realmente en los ojos de quien la observa”.

“Me siento una privilegiada, porque el acceso a la educación, bienes y servicios básicos que yo doy por descontados, es algo poco común”.

“Tenemos una antes y un después en este mundo en que nos ha tocado vivir. Es un mundo con más violencia, terrorismo y guerras”.

“Son las empresas las que tienen la posibilidad de generar un círculo virtuoso entre la gestión, el capital y la creatividad”.

Vamos a hablar de algo fundamental en las organizaciones: valores, talento y ética. Me gustaría empezar con un concepto: La belleza está en los ojos de quien la observa. Entonces ¿Cómo hemos construido el mundo que creemos es hermoso?

Mi invitación durante esta presentación es a ver el mundo con ojos de poesía. Para eso, quiero compartir con ustedes el video de una publicidad de Coca Cola que tiene como lema “Viniste al mundo para ser feliz”. Este es mi punto de vista y es lo que me motiva a trabajar por el mejoramiento del mundo.

Para saber dónde estamos parados tenemos que preguntarnos: ¿Qué ocurre en nuestra aldea global? Lo que a mí me mueve a trabajar es que me siento una privilegiada al ver las cifras mundiales de pobreza, enfermedades, analfabetismo, desnutrición y contaminación, entre muchos otros aspectos.

América Latina produce 3 veces el alimento que consume. Chile tiene un 13,7 % de pobreza y 3,2 % de extrema pobreza. También hay una fuerte inequidad en los ingresos. Los chilenos somos adictos al trabajo y poco productivos. Por último, podemos vislumbrar en nuestro país una gran brecha digital.

Nuestro mundo, después de la caída del muro, cambió profundamente, se llenó de terrorismo, pasamos por una fuerte crisis financiera de la mano de una profunda crisis de valores. Tampoco nos hemos hecho cargo del trabajo infantil, entre otras problemáticas.

¿Cómo pueden colaborar las empresas? Las empresas pueden ser el gran motor del cambio. No es posible lograr el éxito en sociedades fracasadas. ¿Qué se puede hacer? Primero, es necesario creer en la capacidad de la gente para hacer las cosas bien. ¿Se puede poner “on hold” a la ética en estos tiempos? Los ejecutivos deben incorporar los valores en sus decisiones inclusive en tiempos de crisis.

Para encontrar una respuesta a esta serie de preguntas tenemos que desarrollar habilidades y talento para construir el futuro. Esto incluye poder llevar adelante la innovación dentro de las organizaciones. Para ello, los ejecutivos tenemos que centrarnos en tres prioridades. Primero, ocuparnos de construir confianza. Segundo, tratar de solucionar el problema del cambio climático. Y por último, encontrar la manera de desarrollar el talento y los valores en las organizaciones.

Algunos preguntarán: ¿Y el Estado, el gobierno?. Yo creo en la creatividad empresarial. Creo que los ejecutivos pueden hacer el cambio, formando un triángulo virtuoso entre el capital, la creatividad y el talento.

Hace algunos años, en Chile, las cadenas farmacéuticas protagonizaron un escándalo cuando quisieron subir los precios. Todo eso terminó en el cierre de tres grandes cadenas. Al final del día, tenemos criminales de cuello y corbata. Ocurre,

fundamentalmente, porque las víctimas son difíciles de descubrir y las noticias al respecto son difusas.

Las organizaciones son un conjunto de personas que toman decisiones. Esas personas serán las que asuman un comportamiento ético o no. Hay que reconocer que muchas veces justificamos lo injustificable y olvidamos reflexionar sobre la decisión.

Es importante tomar las áreas de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) como espacio para cambiar no sólo las estructuras y las estrategias de una organización, sino su manera de pensar. Ahora bien, a raíz de un estudio sobre estudiantes descubrimos que a los jóvenes les interesa mucho trabajar en organizaciones que tengan programas de gestión laboral. Las organizaciones deben pensar que van a atraer mayor talento si pueden ofrecer buenas condiciones de trabajo.

Un tema que es interesante para tener en cuenta son las inconsistencias en el discurso empresarial. Muchas veces se habla de incentivar el trabajo colectivo y la mirada a largo plazo, pero en la práctica se priorizan el individualismo y la inmediatez de los resultados.

¿Qué hacemos con la calidad de vida de nuestros colaboradores? Nada.

Pensemos que es fundamental el apoyo a la comunidad. El voluntariado corporativo se ha vuelto muy importante para los jóvenes profesionales. Las empresas perciben que el mismo fomenta mejoras en el clima de trabajo, en el trabajo en equipo, en el prestigio de la empresa y, por último, en la calidad de los talentos atraídos por la empresa. En este sentido, la tendencia de las empresas es clara: están mirando el corazón de sus empleados y este es un programa a partir del cual ganan las empresas, los ejecutivos y las comunidades.

Entonces, la idea es participar y dejar una huella en este mundo, sin ser un mero observador. La decisión depende de nosotros. Todos tenemos la capacidad de contribuir en algo al universo. Con esa fuerza, decidiremos sobre nuestro destino. Una visión de futuro puesta en práctica puede cambiar el mundo.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Pregunta del Auditorio (P. A.): -En el ámbito universitario se está discutiendo acerca de los valores. ¿Desde la educación, y desde la universidad particularmente, es posible enseñar valores?

Cristina Hube Antoine (C. H. A.): - Sí, a través de los valores tienen que ver con el ejemplo que le damos a los estudiantes en las aulas, cómo discutimos con ellos. Creo que se puede enseñar, dar el ejemplo e invitar a los estudiantes a participar activamente, corriéndonos de la idea de clientelismo en la educación.

P. A. :- ¿Es posible el aprendizaje del talento o se trata de algo

“Debemos tener la seguridad de que nuestras acciones son compatibles con nuestras responsabilidades”.

“Muchas veces tomamos decisiones que pueden ser poco éticas, sin embargo, pensamos que fueron lo mejor para la empresa. ¿Pero qué pasa si al día siguiente vemos publicado en el periódico lo que hicimos?”.

“Las empresas pueden aportar muchísimo, especialmente con sus programas de responsabilidad social corporativa”.

natural?

C. H. A. :-Es fundamental desarrollar las competencias de nuestros alumnos. Esto se ve también en las empresas. Cuando uno hace programas de RSC también está haciendo un programa de generación de talento, porque a través del voluntariado las personas encuentran una enorme motivación y muestran grandes potencialidades.

P. A. :-¿Se puede incentivar el desarrollo de la creatividad?

C. H. A. :- La creatividad se puede enseñar. Hace un tiempo tuve que trabajar en un programa de microdesarrollo, con gente de recursos pequeños. Para ello, incorporamos a los estudiantes de los últimos años de la universidad.

Allí encontramos un señor en silla de ruedas que tenía un pedazo de tierra y quería sembrar papas. ¿Qué idearon con él? Optaron por armar un taller de video juegos para los niños del sector. Allí hubo creatividad.