

Innovación y tecnología en Seguros

Ing. Eduardo Galeazzi

**Consejo Profesional de Ciencias Económicas.
4ta Jornadas de Seguros. Nov 2017.**



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Innovación y tecnología en Seguros

Itinerario

- **Estado de cosas. Tecnologías actuales y emergentes.**
- Tendencias. La irrupción “Insurtech”
- ¿Qué hacemos? Una visión personal.

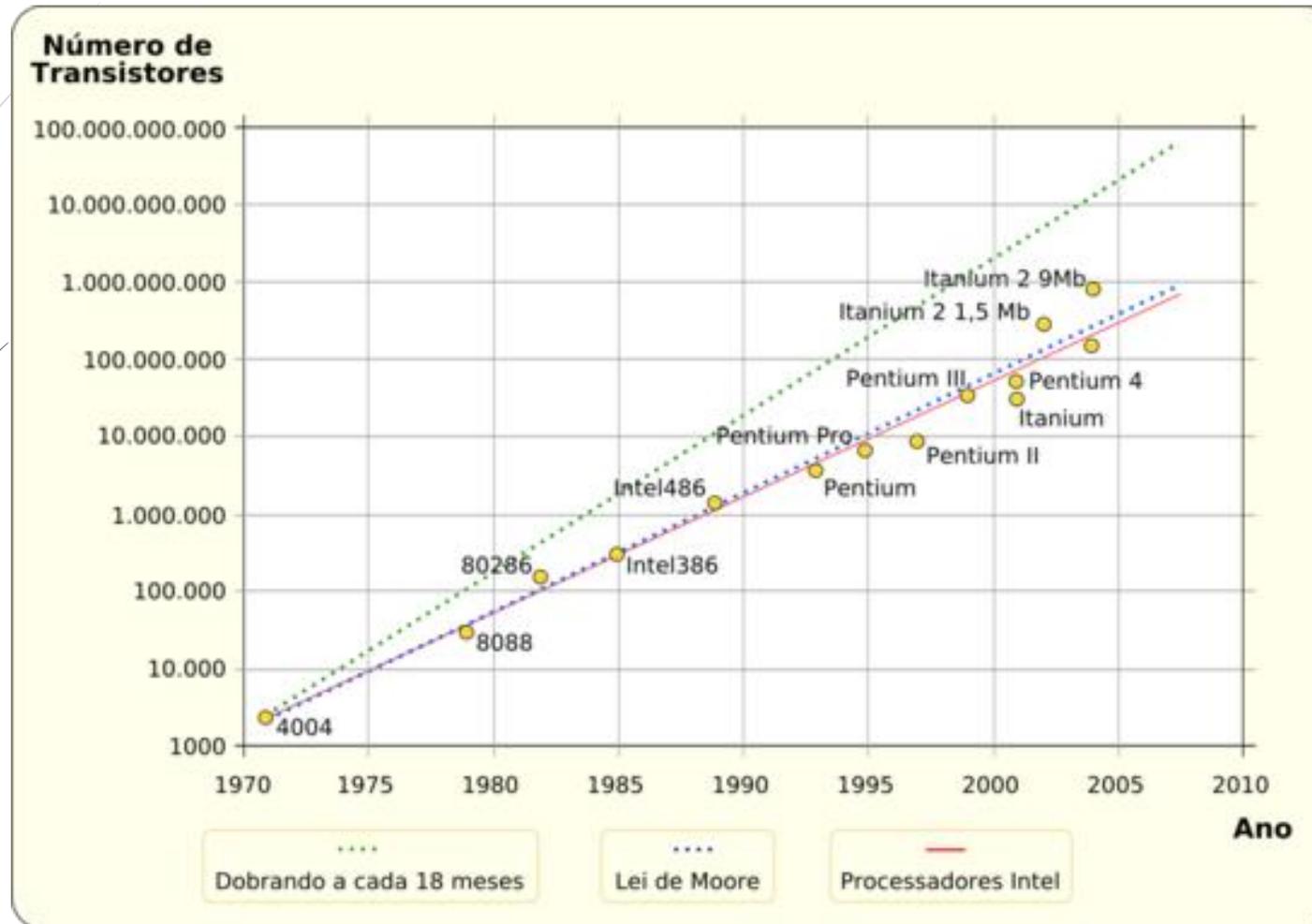


consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

4ta Jornadas de Seguros

Crecimiento de la potencia de cómputo



“Ley” de Moore:
La potencia de cómputo se duplica cada 2 años.

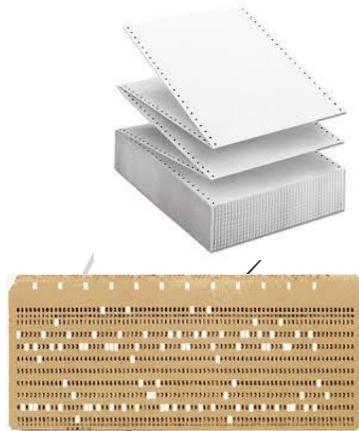


Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Innovación y tecnología en Seguros

Velocidad de cambio

La pre-historia informática tiene 40-50 años!



60-70's



80-90's



x21



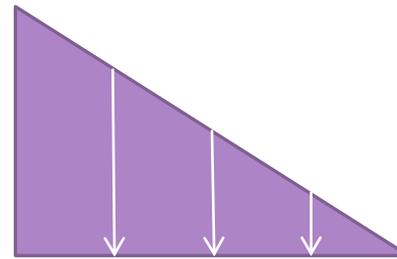
Hoy



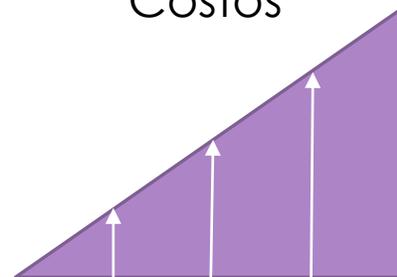
Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

4ta Jornadas de Seguros

Efectos de la “predicción”



Costos



Potencia



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Innovación y tecnología en Seguros

Tendencias. Tecnologías “impactantes”



Autos eléctricos y
pilotos automáticos

010001000
**BIG
DATA**
101011010



Venta on-line

amazon



Criptomonedas



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Google

4ta Jornadas de Seguros Búsqueda

Tendencias. Tecnologías “impactantes”

010001000

BIG DATA

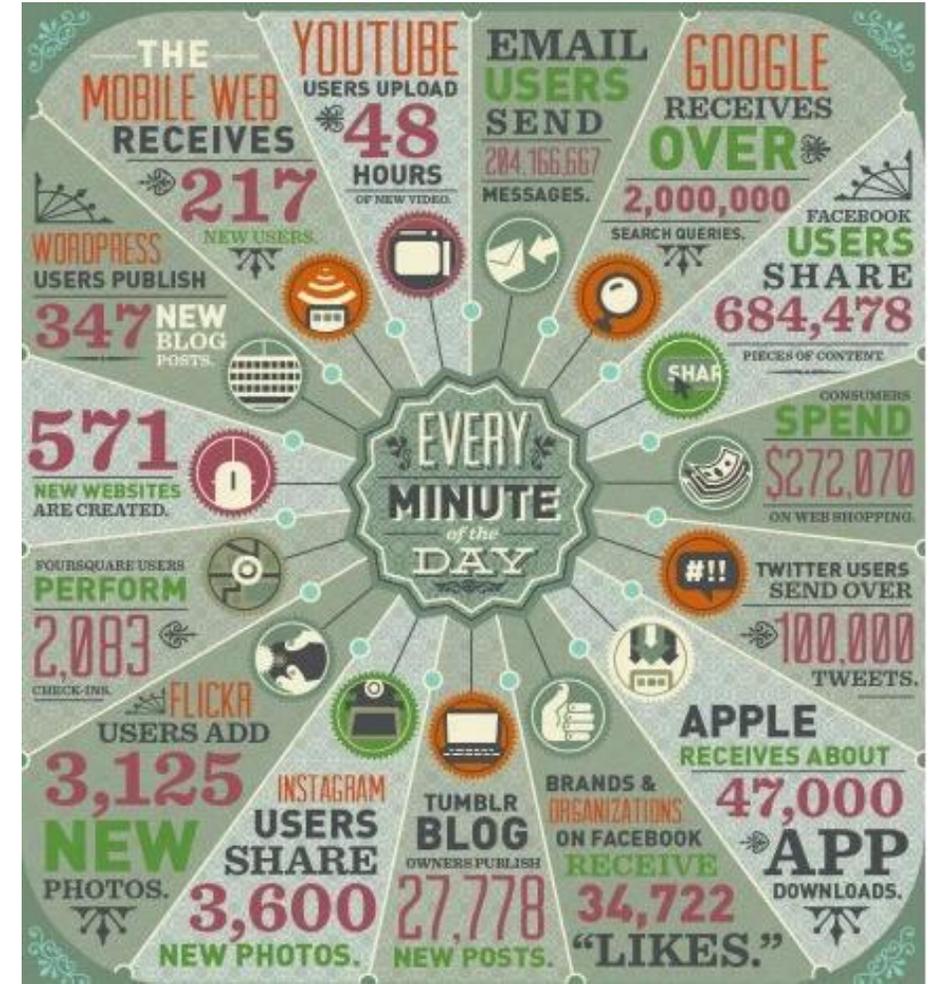
101011010

El nuevo “oro”

Población mundial: 7600 mill

Población que accede a Internet: 2700 mill

Por minuto: 200 millones de mails



consejo

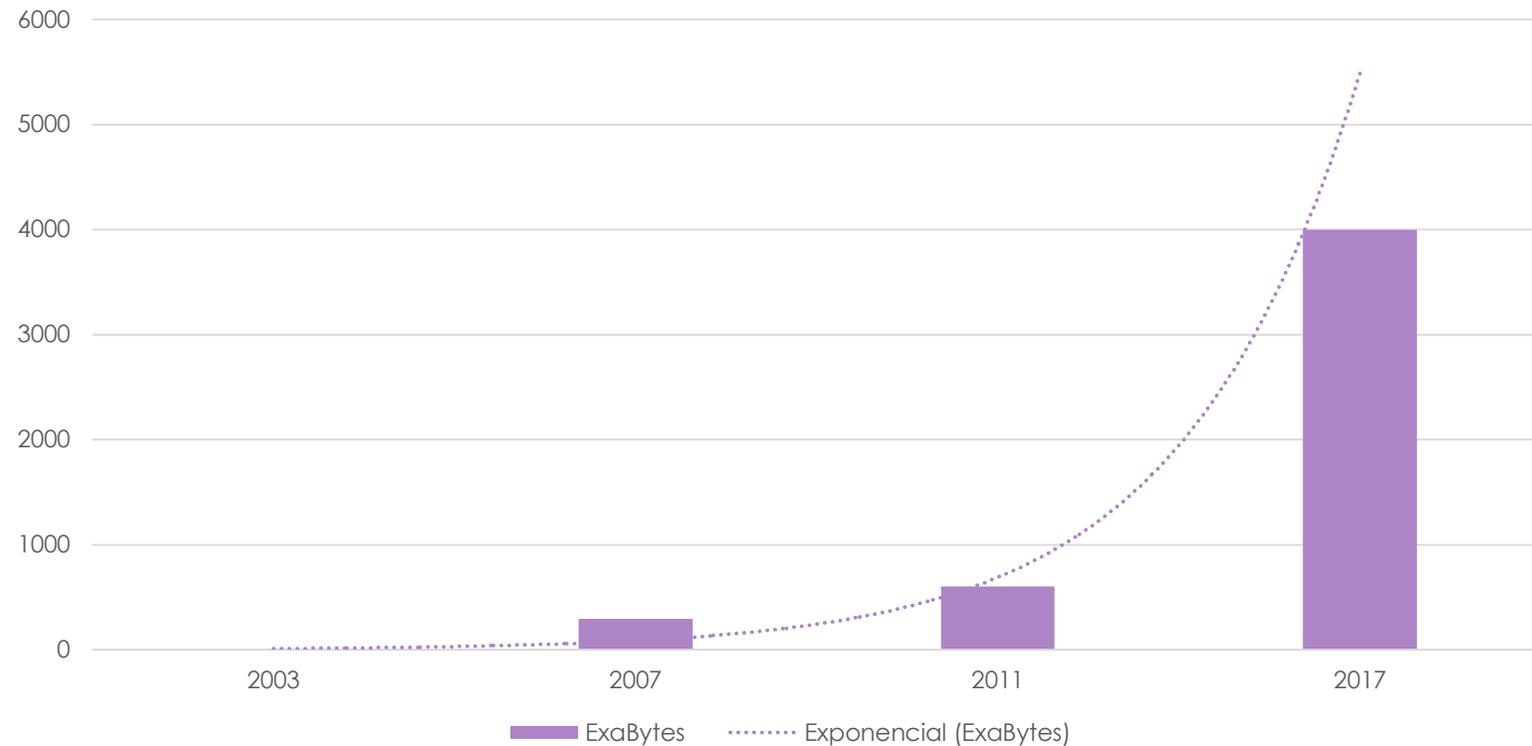
Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

4ta Jornadas de Seguros

Tendencias. Tecnologías “impactantes”

010001000
**BIG
DATA**
101011010

Crecimiento BigData. ExaBytes



**Para 2020 se
esperan 40 zettabytes**

1 exabyte = 1.000.000 TB

1 zettabyte = 10^{21} = 1.000 Exabytes

Tendencias. Tecnologías “impactantes”

Aplicaciones:

010001000
**BIG
DATA**
101011010

Conocimiento de clientes. Análisis de Preferencias y tendencias.

Supermercados

Entidades Financieras y Seguros

Tendencias de consumo, Análisis de demanda.

Análisis crediticio.

QA

Recursos humanos.

Reclutamiento

Satisfacción y retención.

Operaciones

Optimización de procesos.

Determinar cuellos de botella.

Salud y sanidad

Detección temprana de focos (Palabra “gripe”)

Estilo de vida.



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Innovación y tecnología en Seguros

Tendencias. Tecnologías “impactantes”

Vehículos eléctricos + conducción automática

Vehículos



ANTICIPO DE DIETRICH

El año que viene ya circularán en el país los primeros vehículos eléctricos

Avanzan las obras de infraestructura para posibilitar la llegada de este tipo de automóviles a nuestro medio. Así Argentina una vez liderará los cambios en el sector

10 de Noviembre de 2017 | 01:28 | Publicado en Edición Impresa



La Nación.

Toyota, Nissan, General Motors y Google estiman tener autos automatizados en 2020.

El CEO de Tesla, Elon Musk, ha prometido autonomía completa en dos años.



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

4ta Jornadas de Seguros

Innovación y tecnología en Seguros

Tendencias. Tecnologías “impactantes”

Vehículos eléctricos + conducción automática



- Industria automotriz. Debe reconvertirse.
- Petroleras. Drástica disminución consumo.
- **Mercado > menos venta , más alquiler.**
- **Seguros > baja del riesgo, baja de tasas.**

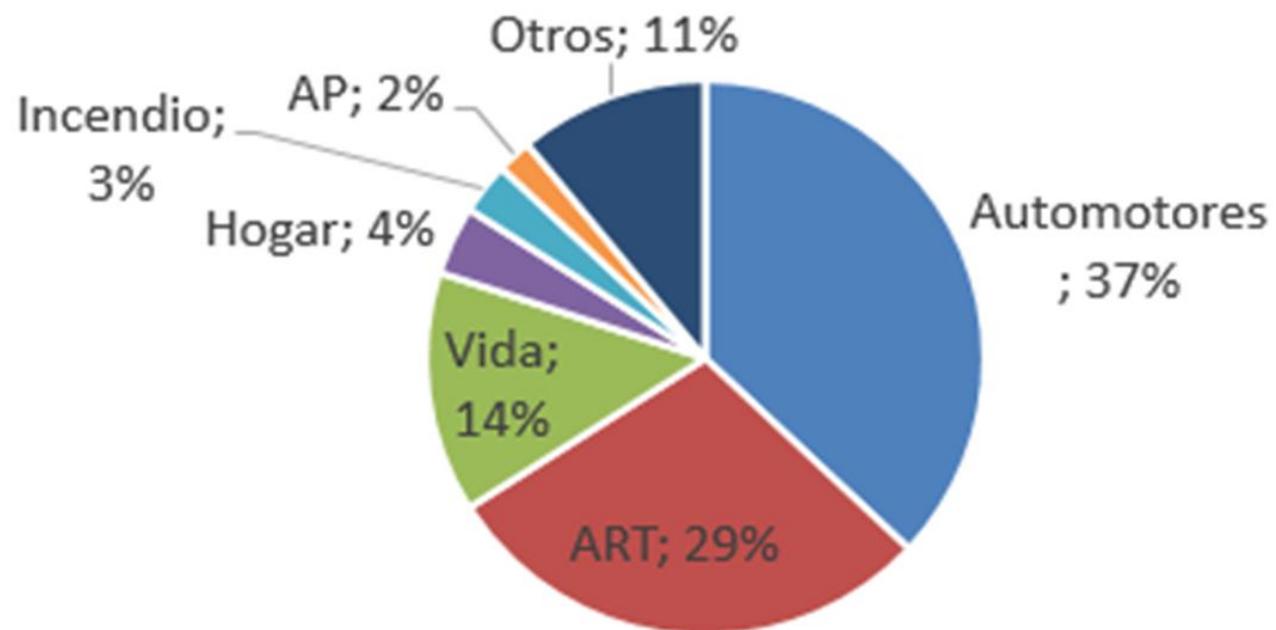


Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

4ta Jornadas de Seguros

Vehículos eléctricos + conducción automática

SSN. Distribución primas por Ramos. Dic 2016



■ Automotores ■ ART ■ Vida ■ Hogar ■ Incendio ■ AP ■ Otros

Pregunta de examen:

¿pueden desaparecer los riesgos?

SI

Pero solo cuando hay un cambio de paradigma,
cuando la realidad cambia!

La buena noticia para el sector de seguros! :

Aparecen nuevos riesgos asociados a la nueva realidad.



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Innovación y tecnología en Seguros

Itinerario

- Estado de cosas. Tecnologías actuales y emergentes.
- **Tendencias. La irrupción “Insurtech”**
- ¿Qué hacemos? Una visión personal.



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

La irrupción “Insurtech”

Insurtech es la conju

El desembarco en el sector de la m
que tienen los datos, la capacidad
consumidores



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

4ta Jornadas de Seguros

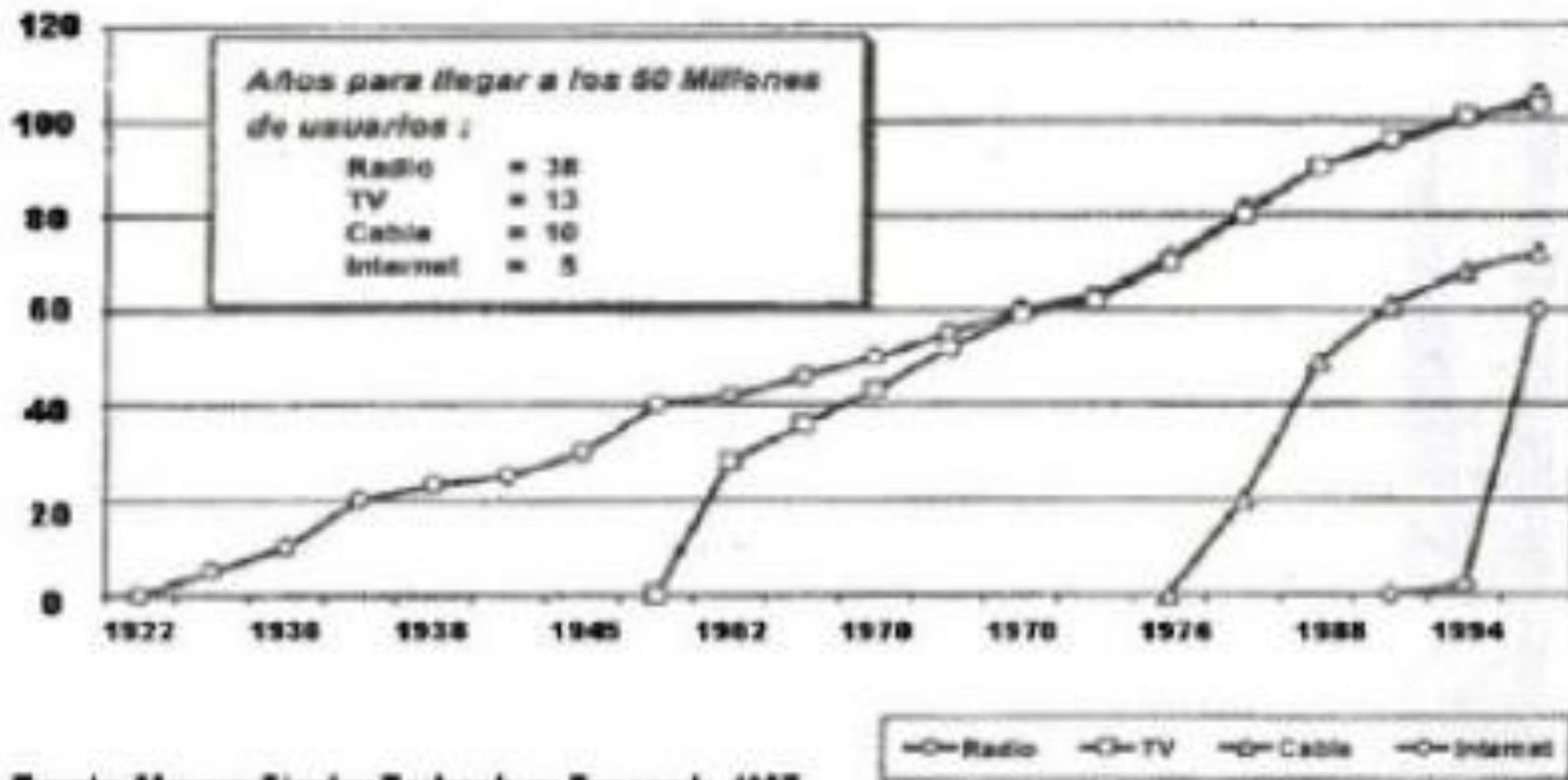
Inversión anual en startups de InsurTech * (USD Millones)



* Nota: actualizado a 9/21/16
Source: FT Partners

Innovación y tecnología en Seguros

Velocidad de adopción.
Años para 50.000.000 de usuarios.



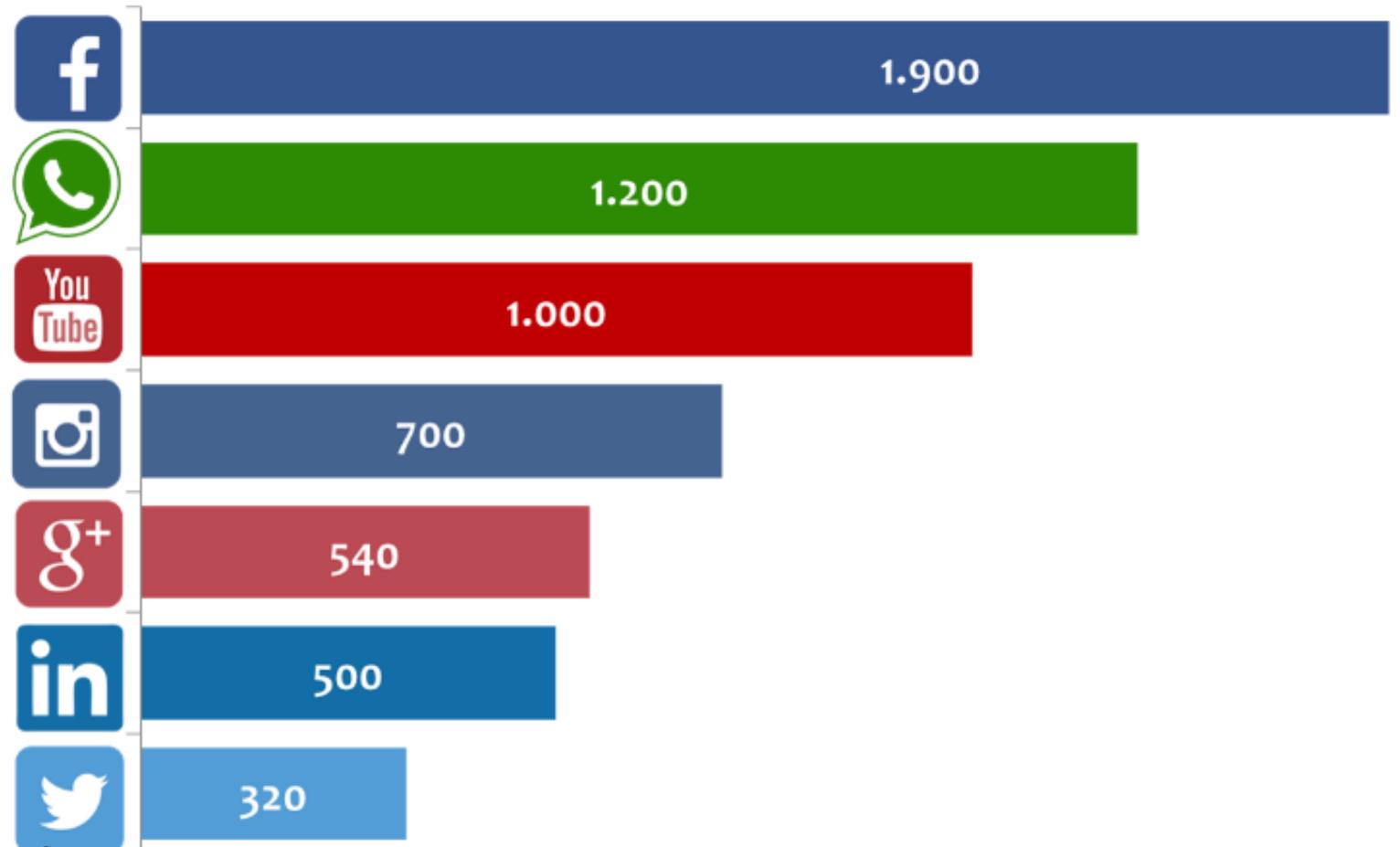
Fuente: Morgan Stanley Technology Research, 1997



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

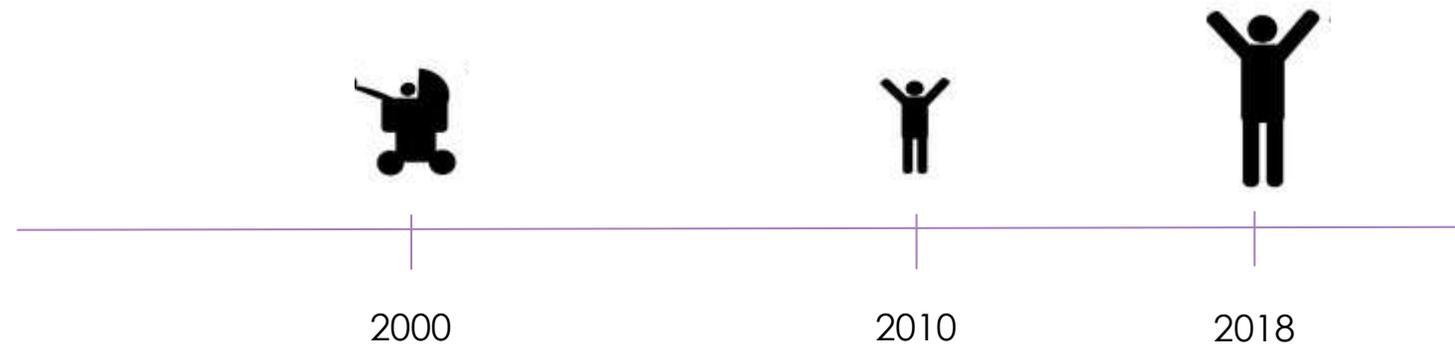
4ta Jornadas de Seguros

El mercado de las redes sociales.



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Aquí, ahora: El cambio cultural ya está !

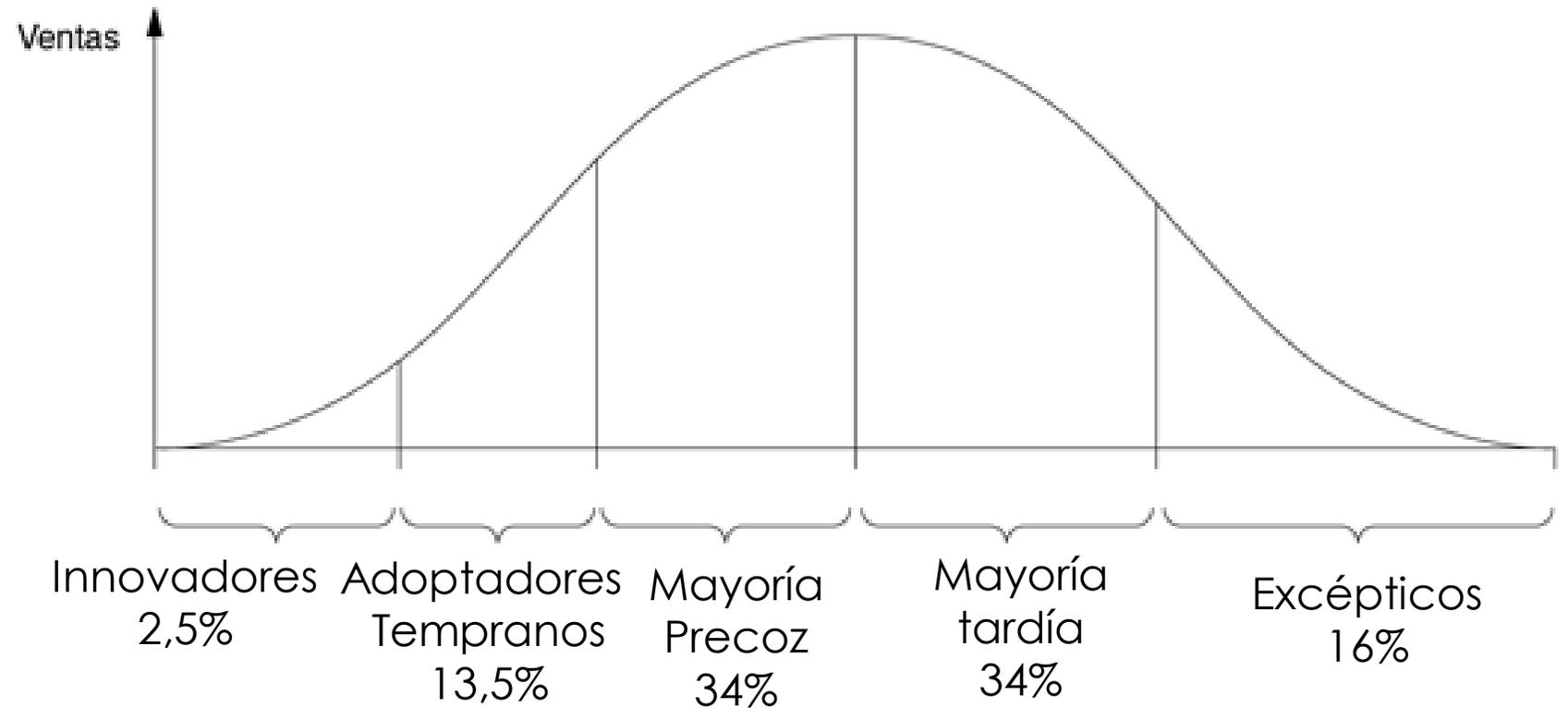


Los “millenials” entran a la vida activa

- Son nuevos consumidores.
- Son generadores de nuevas ideas.

Oportunidad de la adopción. Ciclo de Rogers.

Ciclo de vida de adopción de innovación



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Innovación y tecnología en Seguros

Itinerario

- Estado de cosas. Tecnologías actuales y emergentes.
- Tendencias. La irrupción “Insurtech”
- **¿Qué hacemos? Una visión personal.**



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

4ta Jornadas de Seguros

Innovación y tecnología en Seguros

Escenario

- Soluciones tecnológicas disruptivas.
- Cambio de expectativas y comportamiento de los consumidores.
- Gran velocidad de adopción y cambio.
- Tendencia a la concentración > guerra de precios
- Nuevos riesgos. Amenazas y oportunidades.



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

4ta Jornadas de Seguros



¿Qué hacemos?

I. Reconocer y aceptar el cambio

Comprender las nuevas reglas. Leer, investigar, asesorarse, adoptar lo bueno.

Hay que decidir surfear la ola y aprovecharla, o esperar que nos pase por arriba.



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires



¿Qué hacemos?

II. Evaluación FODA.(Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Diseñar una estrategia acorde con las propias habilidades y fortalezas. Requerir ayuda profesional.

El análisis involucra temas e interrelaciones complejos.



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires



¿Qué hacemos?

III. Identificar nuevas necesidades. Segmentar.

- **¿Bajar la participación de Autos?**
- **Identificar nuevos nichos**
- **Especializarse**
- **Asesorar**
- **Diseñar productos combinados y comunicarlos adecuadamente.**



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires



¿Qué hacemos?

IV. Definir alianzas estratégicas

Solo es muy difícil. Es importante entender que el conjunto de habilidades necesarias para el Broker de hoy y mañana es mayor que hace 10 años.

Y será mayor en otros 5 años.



¿Qué hacemos?

V. Adoptar innovaciones tecnológicas.

Aseguradoras y Brokers deben tomar provecho de las soluciones tecnológicas disponibles e impulsar el desarrollo de las innovaciones.

Estar en la web, en Face, automatizar procesos.

Ejemplos: Administración, Multicotización, integración de sistemas (Interfases), Apps, CRM, Workflow, servicios SEO...



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires



¿Qué hacemos?

VI. Fortalecer el servicio diferenciado, el asesoramiento y el trato personal.

Mejorar la experiencia del asegurado es un objetivo estratégico, sin importar la tecnología usada.

El post-venta se convierte en un elemento de diferenciación y fidelización.



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

¿Qué hacemos?



VII. Desarrollar la cultura aseguradora de la población.

Las aseguradoras, productores y brokers, en conjunto, deben impulsar el desarrollo de una cultura aseguradora que revalorice el asesoramiento profesional.



¿Qué hacemos?

VIII. Las regulaciones deben acompañar.

Temas como la libre elección, pero también el respeto a la privacidad de los datos personales, el uso ético de la información deben ser discutidos y regulados.

Las regulaciones deben servir para equilibrar y evitar una concentración perjudicial para el sistema asegurador y sus actores, incluyendo los asegurados, sin que esto implique “atrasar”.



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Innovación y tecnología en Seguros

Preguntas...

Muchas gracias.



consejo

Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

4ta Jornadas de Seguros