

Innovación, talento y valores

CPCECABA

IV Bienal de Management

Buenos Aires, Noviembre 2014

Dr LA Fernando Jorge Brom

Conferencia:

“Innovación, talento y valores”

- La innovación sin la orientación de los valores se torna inútil.
- El talento como el factor de producción más escaso
- Relación entre talento, inspiración y perseverancia en el trabajo.

Disertantes:

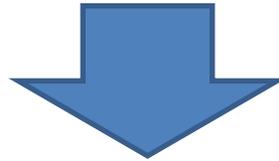
- Sr. Marcelo SALAS MARTÍNEZ (CEO de Café Martínez)
- Dr. L.A. Fernando J. BROM (Autor – Consultor Empresas)
- Sr. Julian Weich Conductor, Embajador UNICEF, entrepreneur

Moderador: Dr. L.A. Karlos A. Irigaray

Siglo XXI

Cambio de Era

***Sociedad del conocimiento
y de las organizaciones***



Nuevos valores

Valores personales tradicionales

Virtudes personales / éticas* del manager/gestor

Prudencia

Justicia

Veracidad

Lealtad

Austeridad

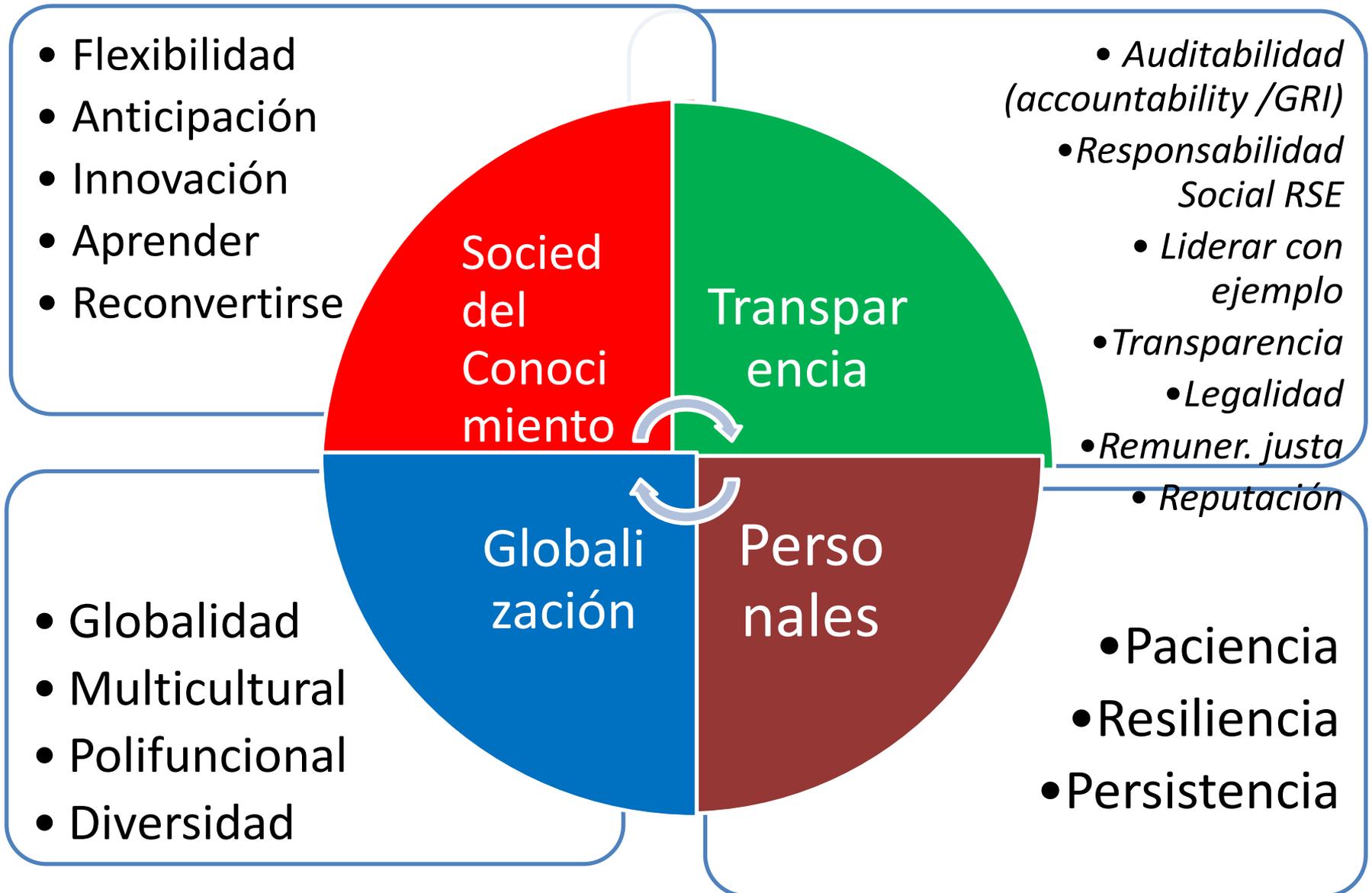
Generosidad

Integridad

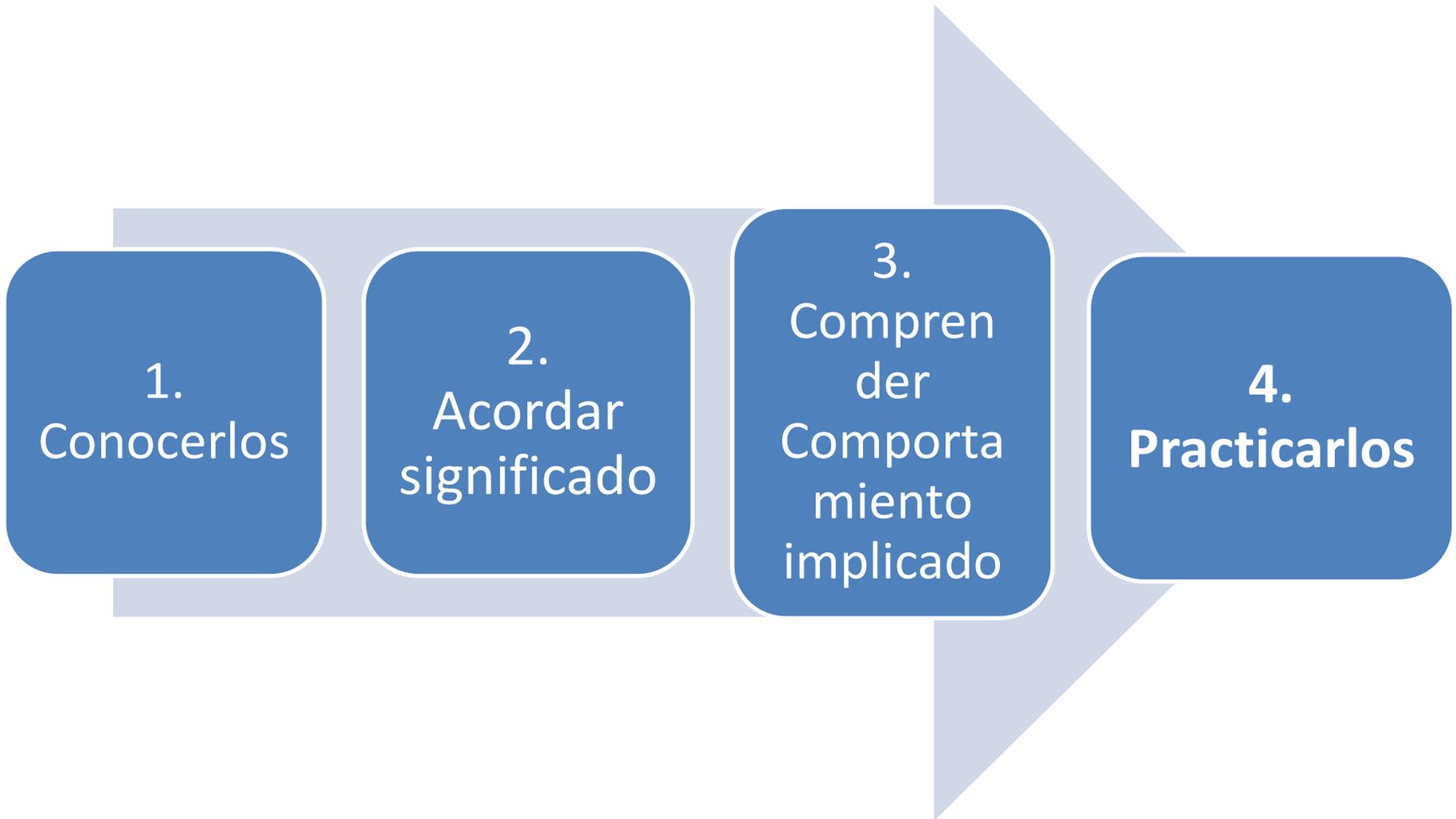
Perseverancia

*Ética =
Filosofía práctica

Nuevos valores - Ecosistema Digital Herscheer 2013



El poder de los valores - Pasos



Valores compartidos

Shared value -Porter & Kramer HBR 2011



Caso Argentino

paradoja !
Incongruencia

Tener
Éxito
en una

VS

Sociedad
Fracasada

El poder de los valores - Evolución

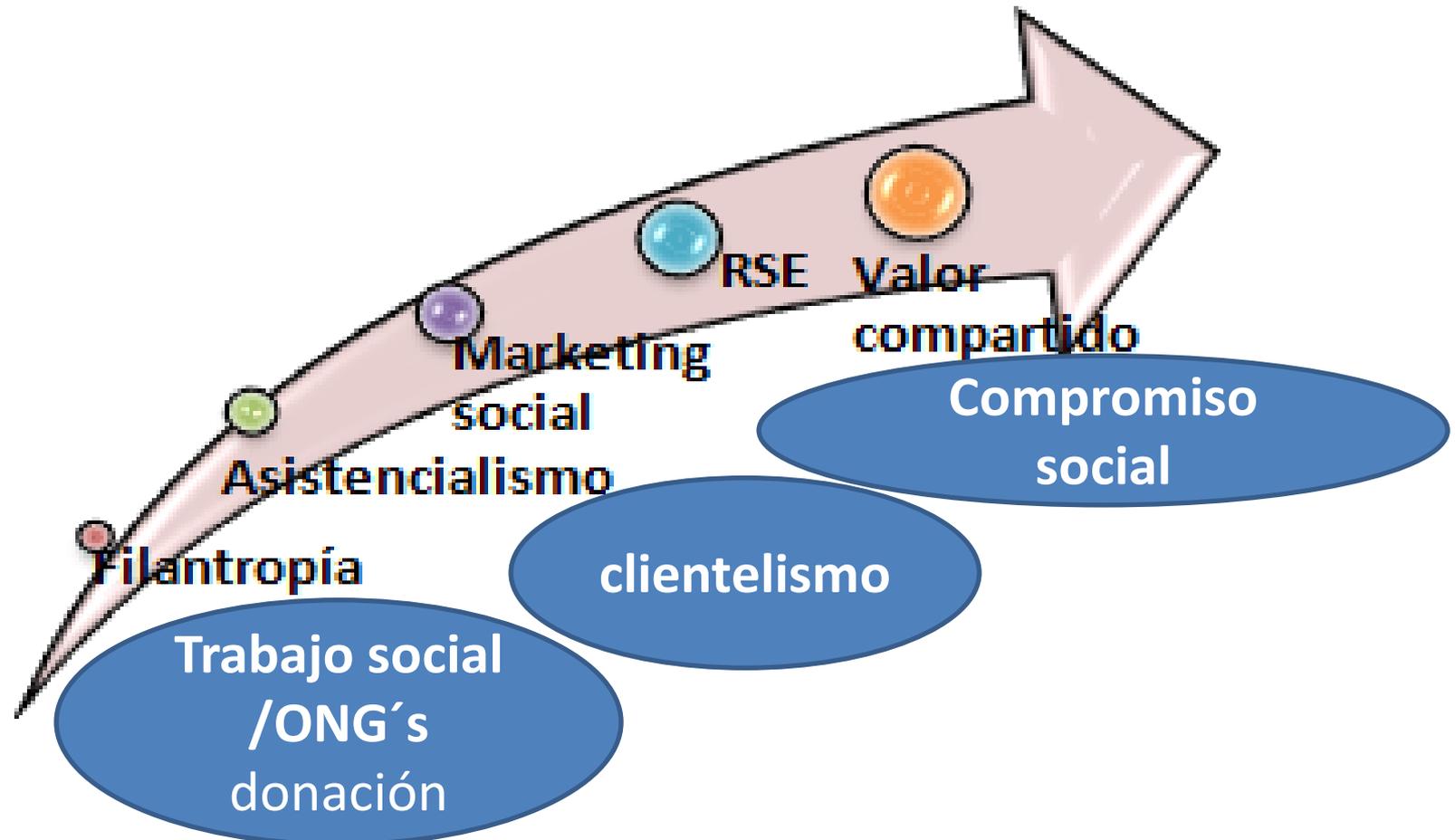
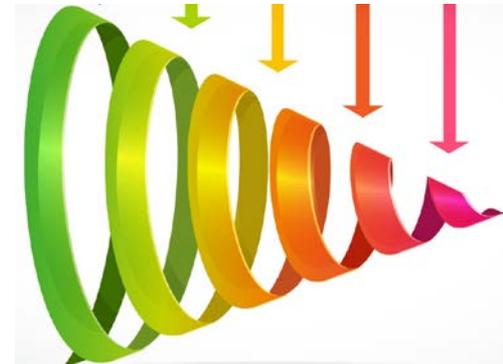


Figura 4. Evolución del valor compartido



Creatividad VS Innovación



Creatividad vs. Innovación

C

Creatividad

Novedad

Ingenio

Ideas

Momento de
inspiración

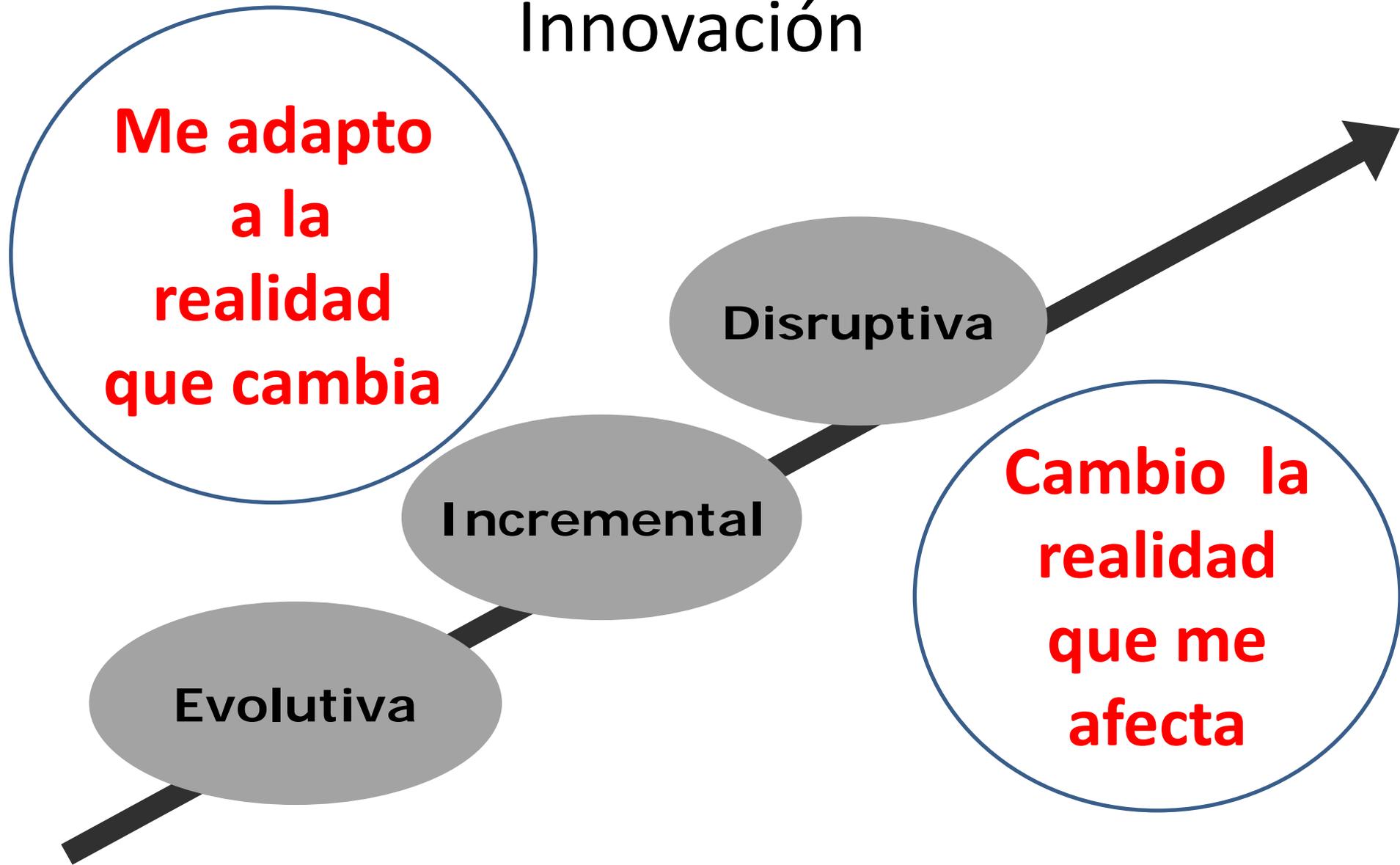
Insights
(revelaciones)

I

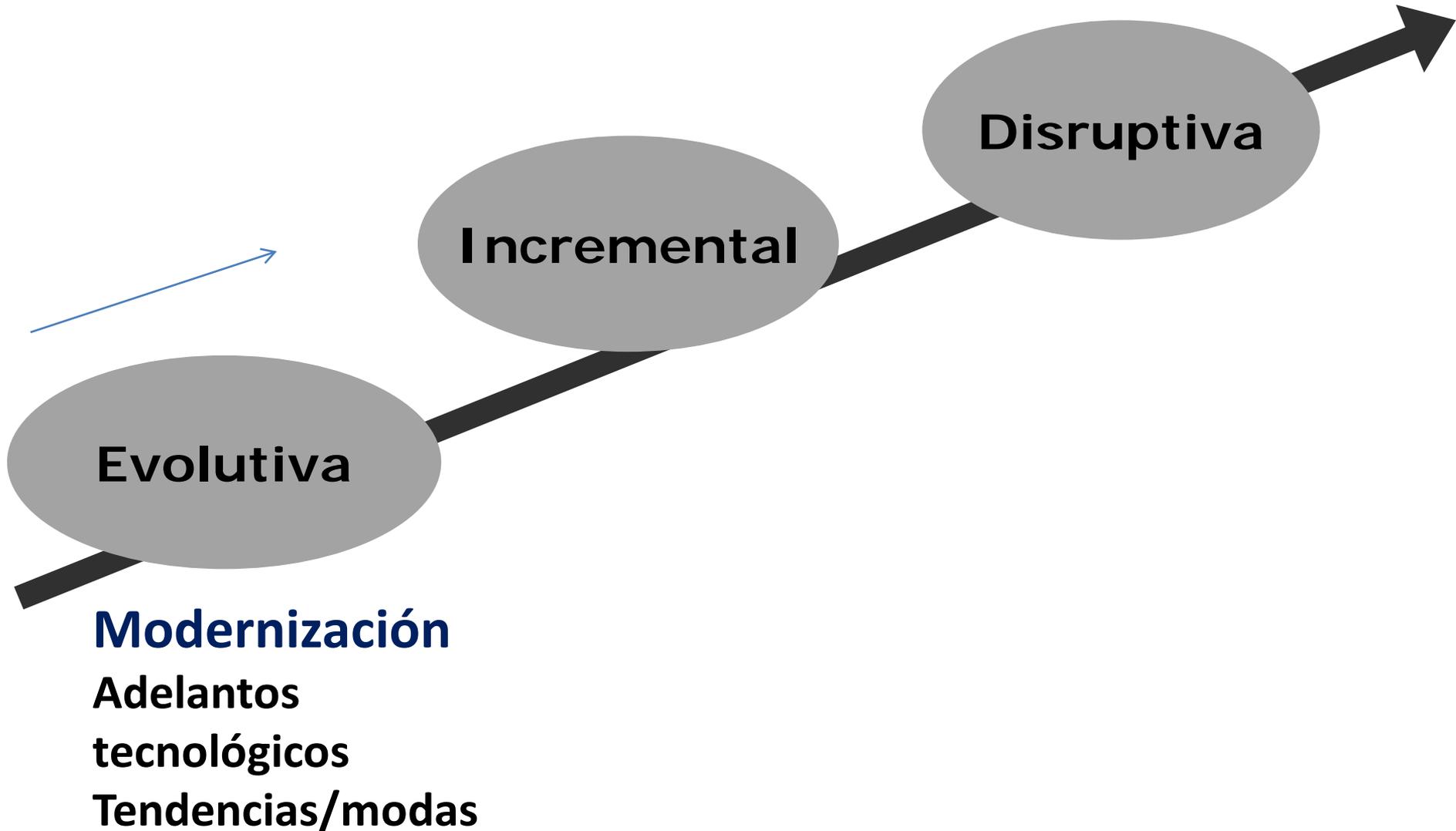
Innovación

Trabajo constante
sistemático y
sistémico
para **incrementar
el valor percibido.**

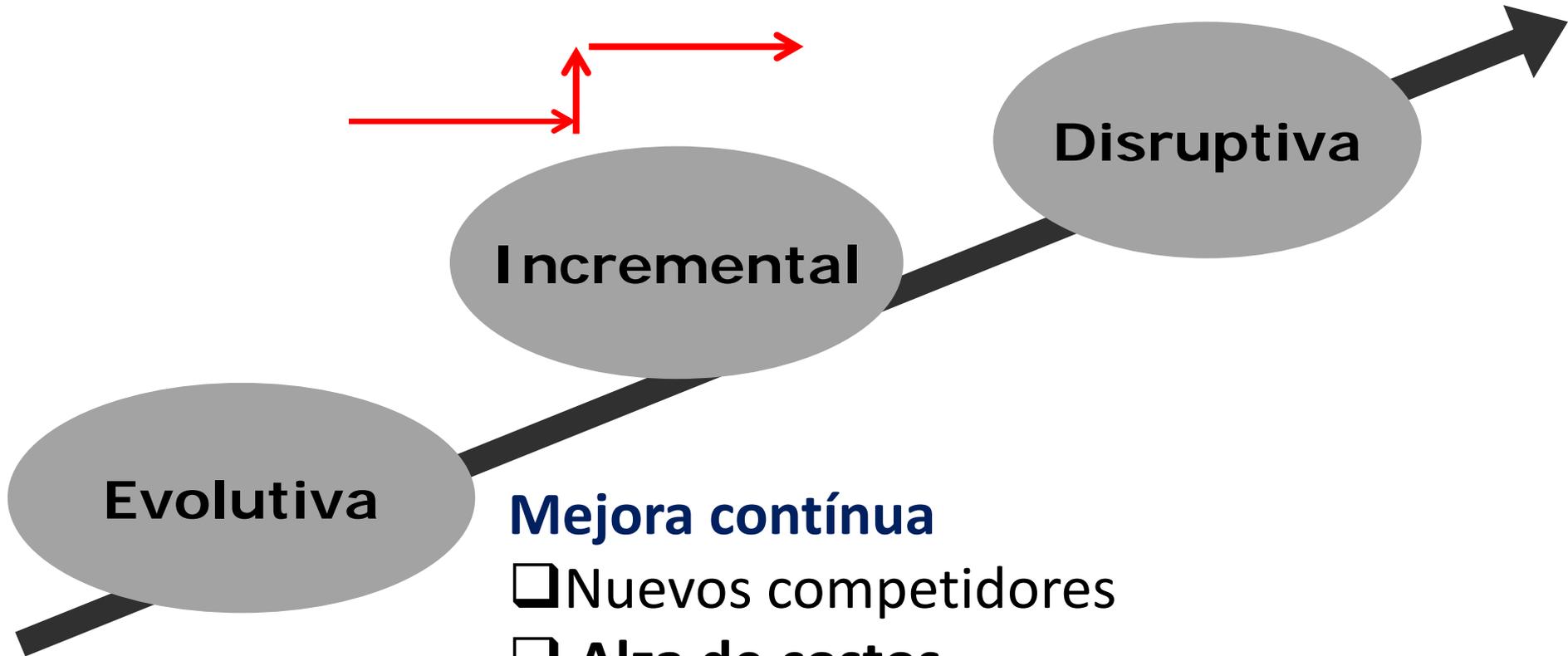
Innovación



Innovación: Tipos



Innovación: Tipos



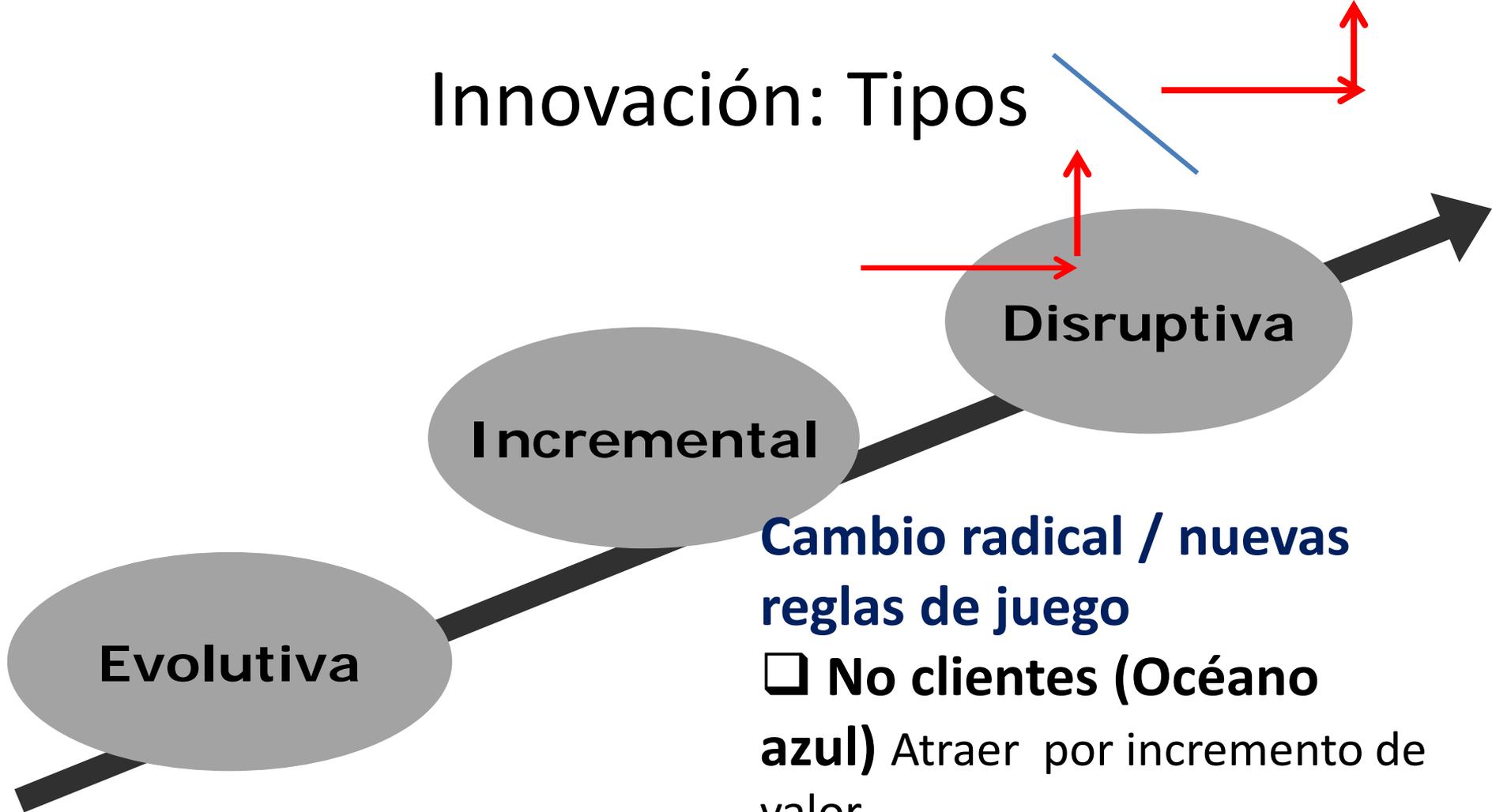
Evolutiva

Mejora continúa

- Nuevos competidores
- Alza de costos
- Menor percep valor

++ X + / + X = / - X --

Innovación: Tipos



Evolutiva

Incremental

Disruptiva

Cambio radical / nuevas reglas de juego

No clientes (Océano azul) Atraer por incremento de valor

Clientes

-Incremento de lealtad/

-Fidelización (100%)

Innovación en valor con valores

Desafío: **balance social integral completo (GRI)**

Interno

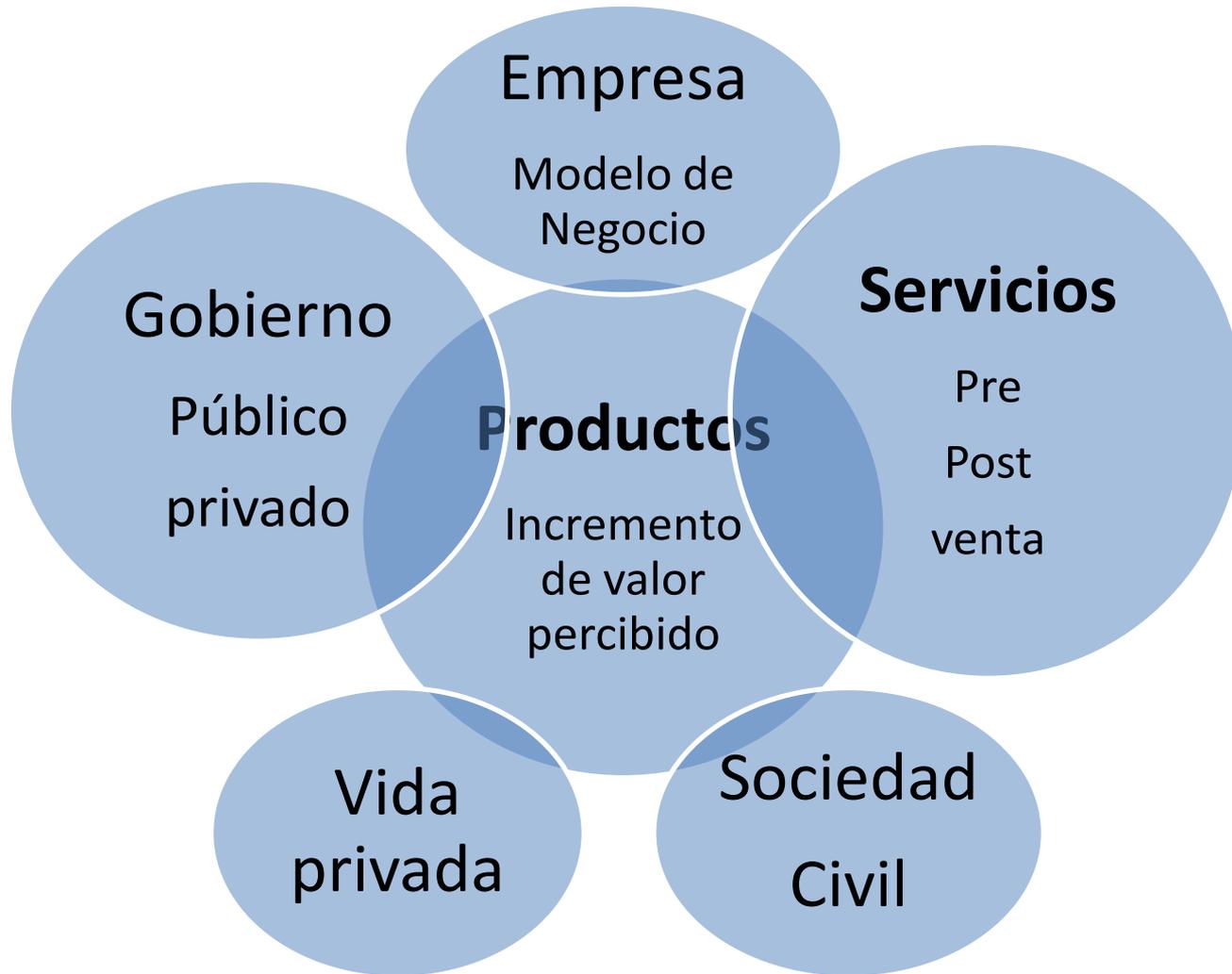
- Accionistas (shareholders)
- Personal de empresa

PPP

Externo (stakeholders)

- Consumidores/Clientes/Usuarios/Proveedores
- Sociedad (leyes, impuestos, buena ciudadanía)
- Medio ambiente / ecología / reciclado

Campos de la Innovación



Innovación + Valores = Talentos

Innovación

- Liderazgo
- Sostenibilidad
- Sustentabilidad

Valores

- Seguridad
- Rumbo
- Coherencia
- Eficiencia

**Clave
PARA
atraer,
retener,
promover
TALENTOS**

VALORES =

Sostenibilidad + Sustentabilidad

Sostenibilidad

- ***Autonomía de recursos***
 - Financieros
 - Humanos
 - Materiales
 - Tecnológicos

Sustentabilidad

- ***Alineación***
 - ***Con la sociedad***
 - *leyes & bien público*
 - *Salud & educación de consumidor*
 - ***Con el medio ambiente***

Innovación & Talento

4 D's

4D's de persona humana

Forma

Alma

Pasión

Compromiso

Espíritu

Actitudes - Valores

Capacita

Mente

Conocimiento - Pensar

Cuerpo

Aptitudes - Habilidades

Entrena

Talento

=

Compromiso

Actitudes

Conocimientos

Aptitudes

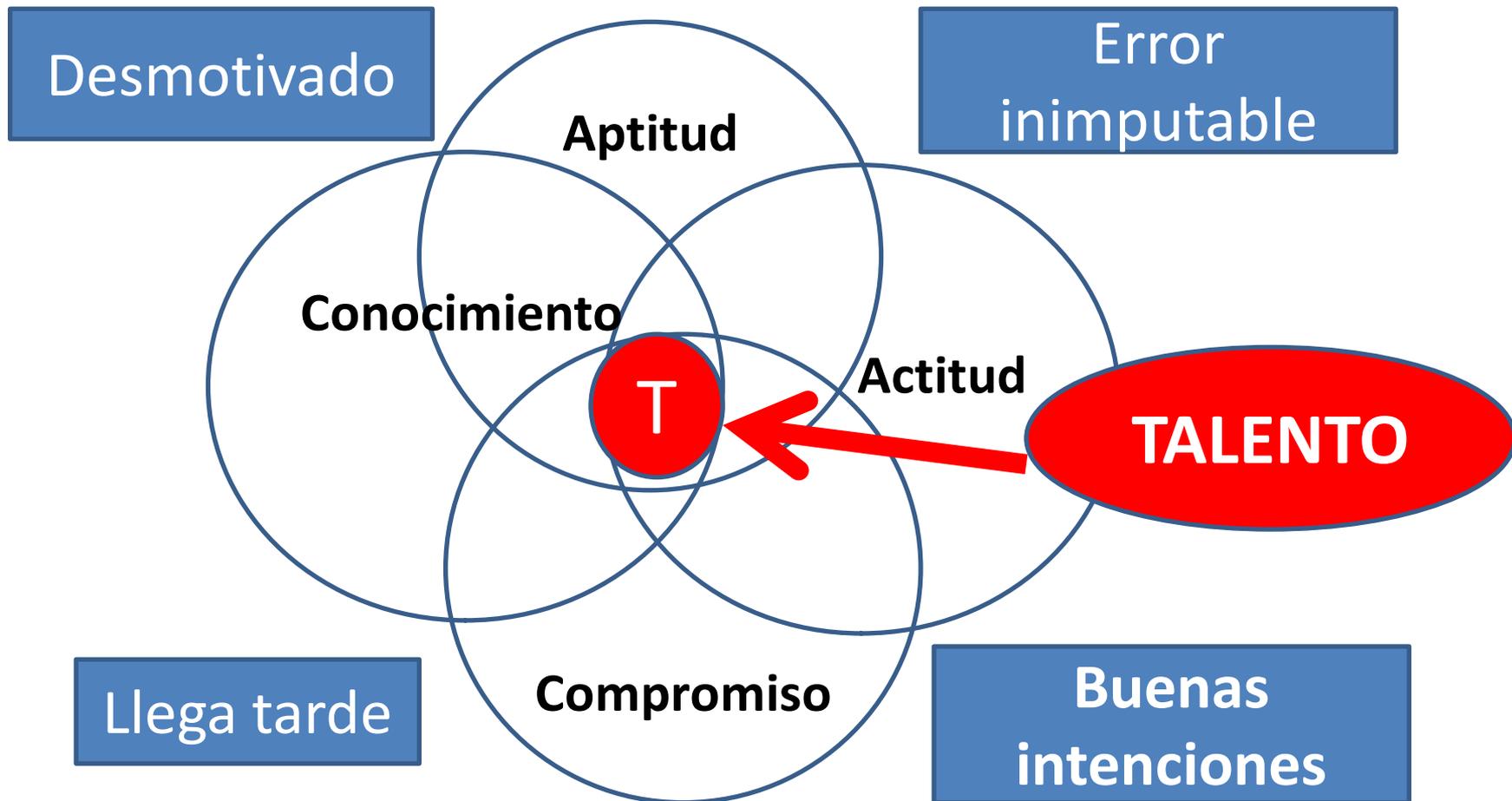
Homo
4D

Sient
o

Quiero

Puedo

Actúo



Talento



visible

invisible

Talento

No es

Gente
extraordinaria
haciendo

**Cosas
comunes**

Es

Gente
Común
logrando

**Cosas
extraordinarias**

Claves del éxito

Liderazgo por innovación

Incremento de valor con valores

Excelencia

Mejora continua de las competencias

Aprendizaje permanente

Desaprender & reaprender constante

Innovación sostenible & sustentable

***Incremento de valor
con valores***

Casos de éxito

Casos de éxito : Apellidos/marca

Hermanos Lever (lever Bros)



John Pemberton – Farmacéutico
Hoja de Coca & nuez de cola



Amos, Fulvio y Luis Pagani



Agostino y Roberto Rocca



Café Martinez : Visión

Ser en cada país, ciudad, 'pueblo o barrio
"EL LUGAR" elegido por la gente



Innovación: Café Martínez

Reglas de juego

Valores a la vista

Disruptiva



Incremental

Evolutiva

+ satisfacciones

- insatisfacciones

Convenience store

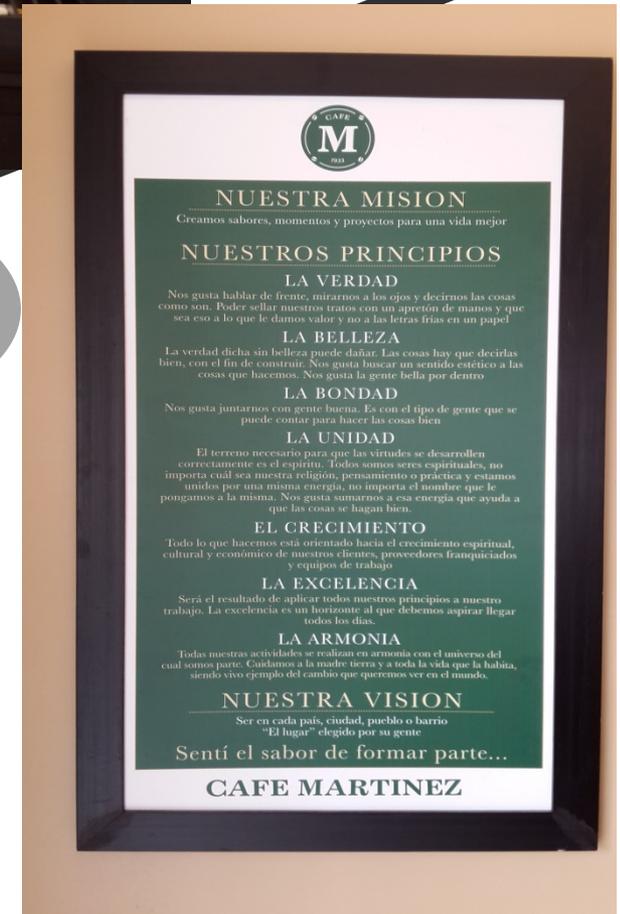
Kiosco

Regalería

Modernización

Submarino s. XXI

Franquicias (100+)



Líder
es el que obtiene lo mejor
de cada persona

Muchas gracias !!!

Fernando Brom

CV Fernando Jorge Brom

Antecedentes Profesionales

- Desde Junio 2012:
Consultor Independiente Profesor de posgrados universitarios y/o cursos incompany UCA – UdeSA - UADE –ESADE – ESEADE – ADEN (latam) – Consultor VISTAGE (red global de CEO's)
- 1976- Junio 2012: Gerente Comercial / en Quickfood SA - La Delicia Felipe Fort - Kraft Foods Argentina - Unilever de Argentina – Activa Anticipar AFJP – Roberts Participaciones /Labelcor SA (Gerente General) - Fratelli Branca Destilerías SA – Carrefour Argentina - Scott Paper Argentina - Té Crys SA.
- 2000-2012: Capacitador y Consultor in-company de compañías PyMes – Programas SEPyme/ITBA

Antecedentes académicos

- Licenciado en Administración de Empresas (UCA).
- Maestría en Relaciones Internacionales (UB).
- Doctorando en Ciencias de la Administración (UB-UCA).
- Marketing Management Program (Stanford University)
- Programa de Dirección de Empresas PRODIEM -(ACDE-Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas).
- Corporate Strategy Program (MIT EE.UU)
- Libro : **Innovación Estratégica Disruptiva** EDICON mayo 2014

CV Fernando Jorge Brom

Antecedentes profesionales

- COPAL Coordinadora de empresas de la alimentación
Presidente del departamento de comercio interior – Código de Buenas Prácticas Comerciales - COPAL Miembro del Departamento de Relaciones Institucionales y asuntos regulatorios
- Disertante Congresos de Supermercadismo: Argentina-Mexico-Costa Rica-Shangai
- **AAM Asociación Argentina de Marketing** Socio vitalicio - **Consejo Profesional de Ciencias Económicas** Comisión de Innovación y Competitividad

Distinciones

- 2007 - Premio a la Iniciativa Creativa – Política innovadora** - ONG Regoverning Markets (UK) por el *Código de Buenas Prácticas Comerciales* firmado en Argentina (2000) entre los grandes retailers (CAS- cadenas de supermercados) y la industria (COPAL)
- 2011 – Disertante representando a la UCA en el Congreso Internacional de Economía** (Research Institute for East Aegean – Julio 2011, Samos, Grecia) “*Claves para Reconstruir un PosCapitalismo sustentable - Humanista-Liberal-Glocal para el siglo XXI*” (tesis PhD)