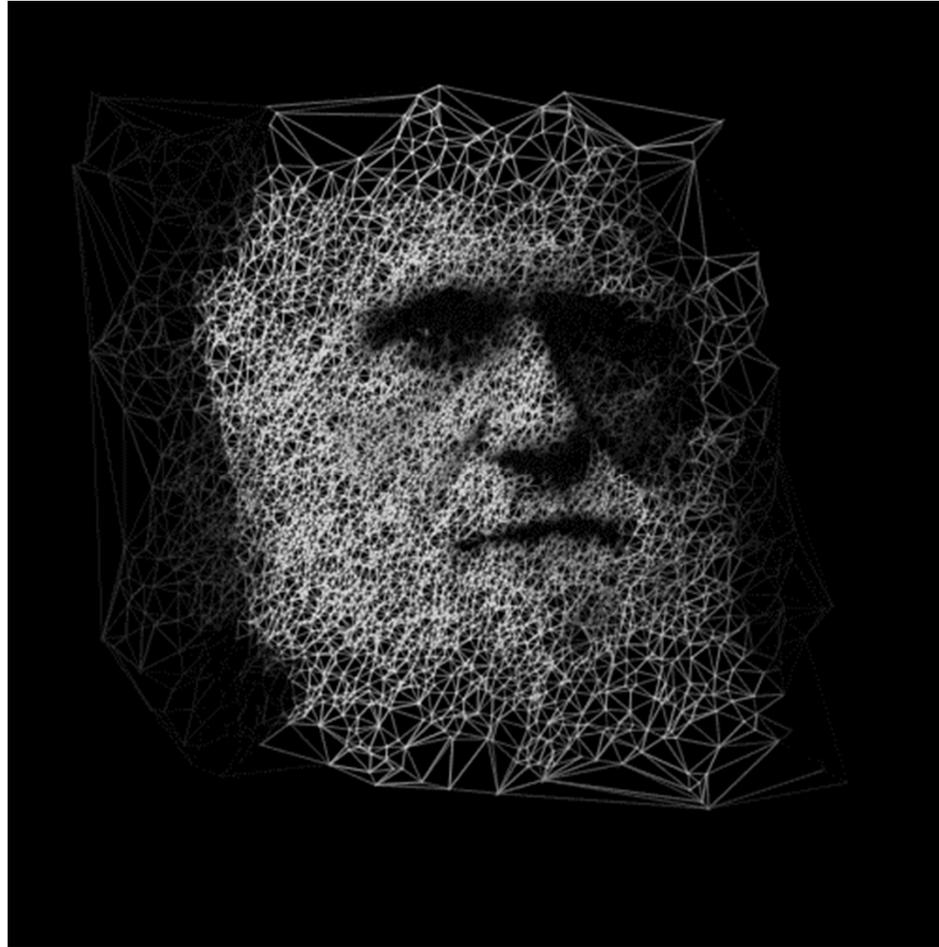


Marketing en Redes Sociales <proponé_el_#hashtag>

Julio Locatelli

@jlocatell

#DarwinismoDigital



¿En que redes estar presente?

- Twitter
- Facebook
- Google(s)
- Youtube(ers)

Estrategias para Twitter

- Usá tu logo como foto de perfil
- Usá el nombre de tu marca como tu nombre de usuario
- Usá el nombre de tu marca en tu biografía de Twitter y el link a tu página
- Poné el link de tu sitio Web en tu perfil
- Usá #hashtags de conversaciones en las que quieras participar

Twitter: como cuando éramos chicos

- Primer aprendemos a ESCUCHAR
- Las conversaciones relevantes via #hashtags
- Podemos elegir las cosas que vamos a querer repetir, y lo hacemos.

Estrategias para Facebook

- Create tu página
- Identificá tu público
- Creá contenido atractivo
- Creá anuncios: la recomendación del dueño del negocio
- Medí los resultados y realizá ajustes

Dos cosas más de Facebook

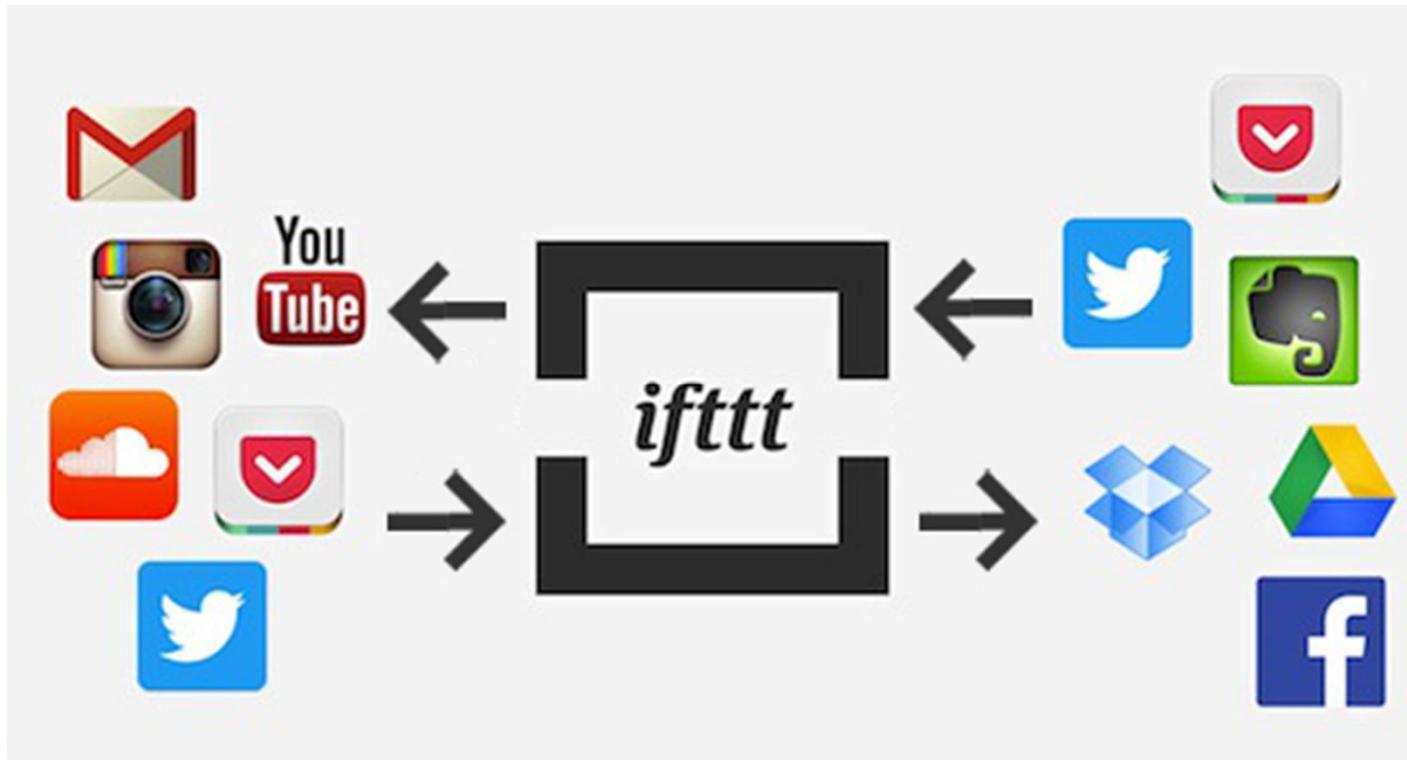
- [Lista de Intereses](#)
- [Publicaciones guardadas](#)

Curación de contenidos

Estrategias para Google

- [Google Alertas](#)
- [Google Trends](#)
- [Google News](#)
- Zero Moment of Truth ([ZMOT](#))
- [Google Primer](#)

IF This Then That



Recetas de disparo/acción:
Aprendemos a COCINAR?

Muchas gracias

