

DE AUDIENCIA GLOBAL A CLIENTE GLOBAL

Daniel Rosamilia
[@danielrosamilia](#)



UNA HISTORIA



Patrocinado por



Diseñado para uso no comercial

Para eliminar la marca de Freemake, por favor utilice Gold Pack

APROPIABILIDAD

700.000

US\$ Millones generó la Industria del deporte; 1% del PBI mundial ⁽¹⁾



8,75 a 1



Fútbol: 3 a 1

80.000

US\$ Millones generó la industria específica (entradas, derechos, sponsors...) ⁽¹⁾

LA INDUSTRIA SIN CHIMENEAS



Eventos deportivos 2017:
US\$ 91.000 millones (1)

Hay más dispositivos que
personas en el planeta



(1) Fuente: Leaders TM - London

MONETIZACIÓN DE CONTENIDOS



US\$ 45.000 Millones
En Sponsors globales (2016) (1)

USA: derechos de medios 2017

US\$ 17.100 Millones (1)



(1) Fuente: Leaders TM - London

MONETIZACIÓN DE CONTENIDOS

Tw de CR7 (1): **US\$ 230.000**

Tw de LeBron (1): **US\$ 140.000**

49% de los Tw son sobre deportes

67% Fans usan Tw como segunda pantalla

Mundial 2014: **672 Millones** de football Tw's

(1) Fuente: Diario Marca 20/08/15 - en base a estudio de Opendorse



E-VOLUCIÓN

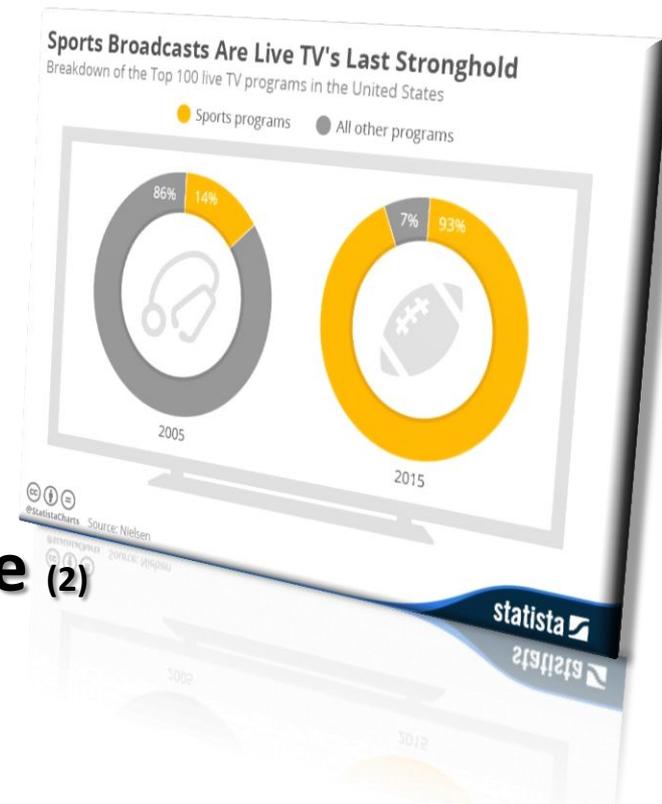


30% tasa esperada de crecimiento año a año

134 Mill. personas observaron e-juegos '15

145 Mill. simpatizantes

U\$S 500 Mill ingresos 2016 (1)



Giro radical en una década

93% del top 100 en TV vivo es deporte (2)

(1) Fuente: Deloitte

(2) @StatistaCharts en base a Nielsen

ROE: RETORNO SOBRE LA EMOCIÓN

BENEFITS OF MARKETING IN-VENUE

FAN LOYALTY
82% of fans are more loyal to brands associated with their favorite teams.

BRAND AWARENESS
86% of fans are more likely to try a brand's product or service for the first time.

BUYING POWER
The average household income of 10,000 of sports fans by league.

OPTIMAL VISIBILITY
20 MILLION Unique visitors per regular season.

CONSISTANT EXPOSURE
6,800 FANS walking the concourse at any given time.

CAPTIVE AUDIENCE
210 MINUTES Average time spent at stadium per event.

82% fans + leales a marcas asociadas

86% fans + propensos a probar producto de marca por 1ra. vez

US\$ 98.000 Ingreso promedio del hogar ; fans de 4 ligas

20 Millones de visitantes únicos temporada regular

6.800 fans caminando por la explanada en un momento dado

210 Minutos promedio de estadía en evento Deportivo

Finalmente

En la “**industria**” del deporte

...se “**compran**” emociones

...está en nosotros...**provocarlas!**

Muchas gracias por compartir este momento



danielrosamilia@yahoo.com



@danielrosamilia



danielrosamilia



rosamiliadaniel