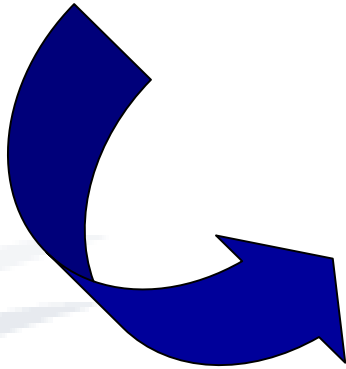


Aseguramiento de la calidad, un enfoque estratégico

- **Objetivos** ▪

Transmitir la importancia estratégica que tiene el enfoque en la calidad de los productos y procesos

Escenario
globalizado y
altamente
competitivo



- ◆ Mejor performance
- ◆ Más eficiencia
- ◆ Evitar pérdidas de mercado
- ◆ Recursos humanos mejor preparados
- ◆ Productos que faciliten la integración de diferentes tecnologías.

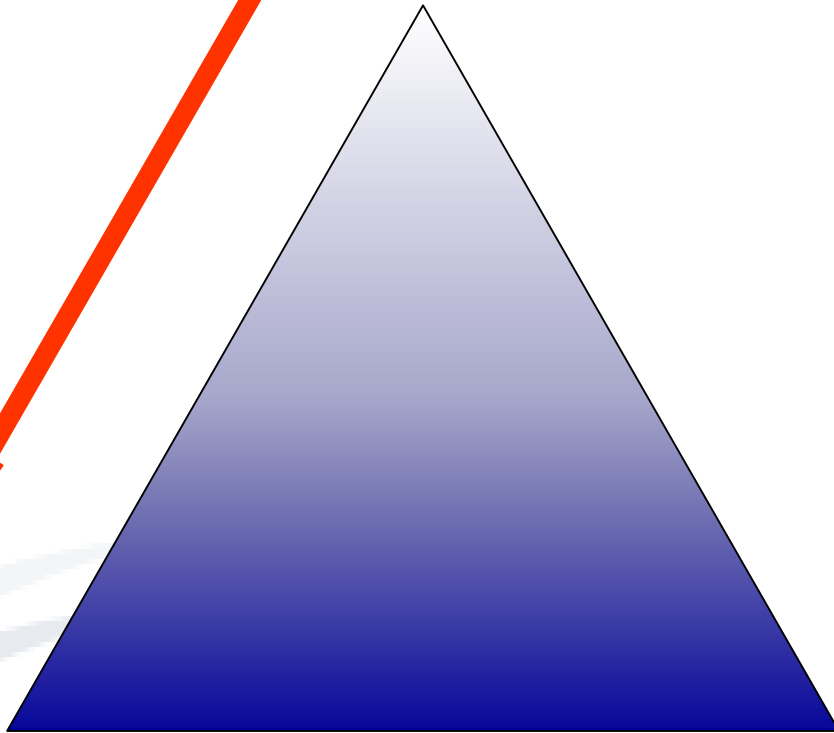
ALTA DIRECCIÓN

Compromiso

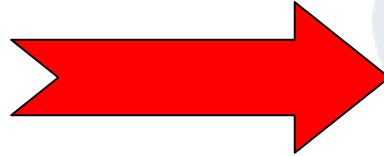
Dedicación

Tiempo

Dinero



**Calidad del
proceso**

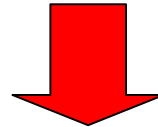


**Calidad del
producto**

Modelos de Calidad



Industrialización del proceso de software



Estandarización de los procesos

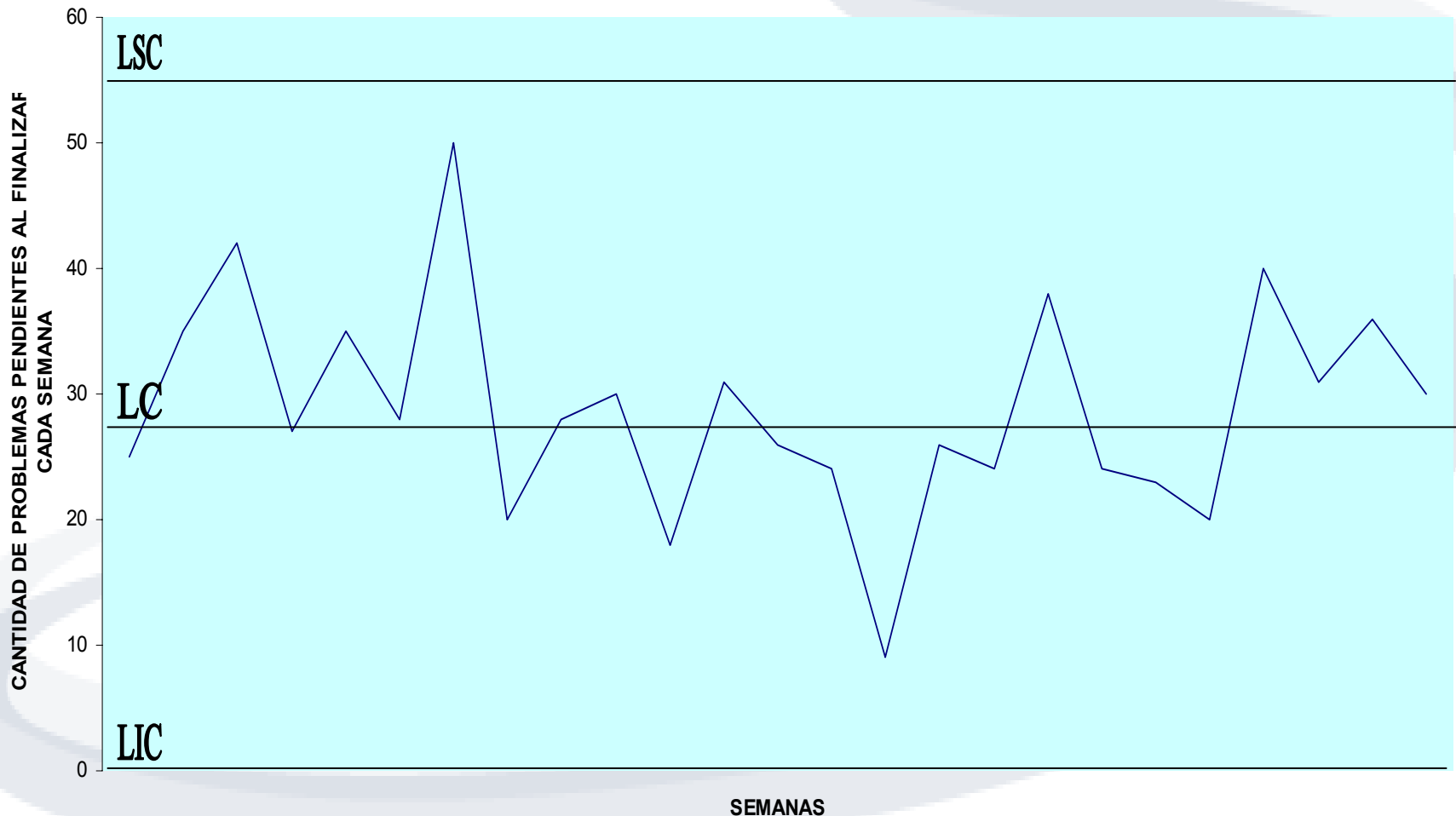
Control estadístico de procesos

Eficiencia recursos humanos

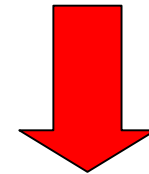
Ciclo de mejora

■ Tablero de comando: monitoreo de indicadores ■

GRAFICO DE VALORES INDIVIDUALES PARA PROBLEMAS PENDIENTES A PARTIR DE OCTUBRE DE 2005



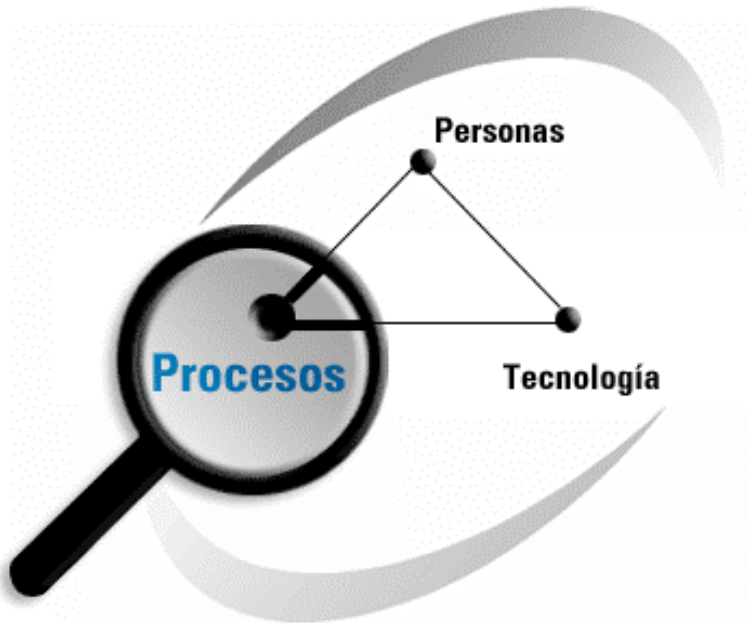
Cultura organizacional



Involucramiento del personal

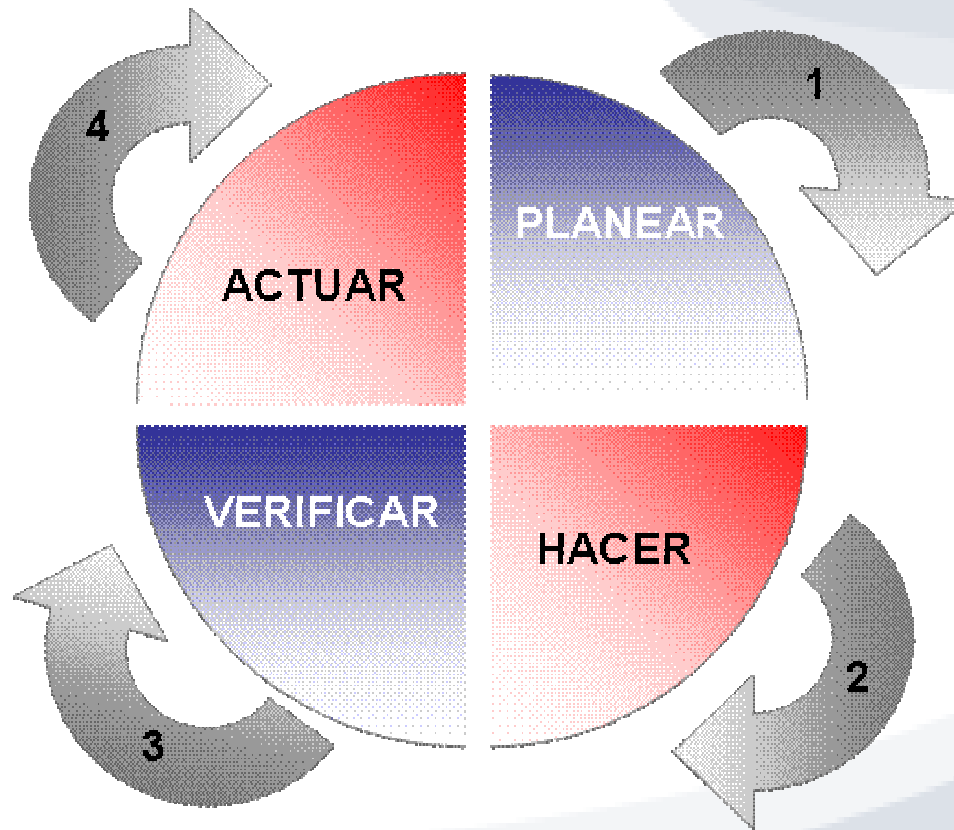
Reducción del tiempo de inducción

Optimización de recursos



Medir impacto

Ciclo de Mejora



Evaluar eficacia

C.P. Ricardo Serrats

Ing. María Regina Caminos

A.M. de Justo 1750 piso "2ºD"

Tel/fax: 54 11 400-00777

Zeballos 1438 Rosario Argentina

Tel/fax: 54 341 409-0555

Muchas gracias.