

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

RSE EN EL SECTOR PRIVADO NACIONAL



Lic. Maria Fernanda Soria – CPCECABA 15-07-08

Contenido

- Ejes y aspectos de la RSE
- Implantación de sistemas de gestión
- Herramientas
- Un desafío profesional
- Que sucede en la región
- Que sucede en Argentina?
- Exigencias del mercado internacional

Ejes de la RSE

- ❖ Acciones vinculadas con el foco del negocio
- ❖ Relaciones con los grupos de interés
- ❖ Transparencia. Información clara y real.
- ❖ Equilibrio Económico-Social y Medioambiental
- ❖ Cambios en la cultura y estrategia
- ❖ Proceso continuo:
Ninguna empresa es absolutamente SR!!

- ❖ FUERTE COMPROMISO DEL EMPRESARIO

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Ejes de la RSE

- ❖ Voluntaria
- ❖ Mas allá de las obligaciones jurídicas
- ❖ Permanente cambio
- ❖ Largo plazo
- ❖ Resultados redundan en el entorno
- ❖ Integrar las consecuencias Triple P de su actividad
- ❖ Afecta a su estrategia y gestión

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Aspectos de la RSE

- Derechos humanos
- Respeto por el medio ambiente
- Derechos de los trabajadores
- Salud, sindicalización, buen trato laboral, seguridad
- Conciliación vida laboral-familiar
- Discriminación
- Genero
- Buen gobierno corporativo
- Corrupción



Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA -
15/07/2008

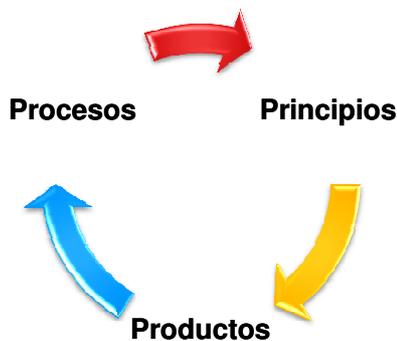
❖ Estudio ECODES

Realizar contribuciones positivas a favor del medio ambiente y la sociedad proporciona beneficios en términos de lealtad y confianza de los consumidores!

Una buena performance social redonda en buena performance financiera >> buen gobierno corporativo>>buena gestión de crisis y aprovechamiento de oportunidades>creación de valor

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

RSE: Transversalidad en las operaciones claves de la empresa



- RSE es estrategia empresarial y un modelo de gestión de negocio

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Implantación de Sistemas de gestión de la RSE I

- Valores, Misión y Visión
- Organización
- Operaciones, mapa operativo y cadena de valor
- Producto
- Stakeholders (Grupos de interés) mapa de impacto e influencias
- Expectativas y necesidades de los grupos de interés
- Mapa legal – operaciones
- Gestión y análisis de riesgos
- Aspectos a gestionar



Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Implantación de Sistemas de gestión de la RSE II

- Planificación estratégica
- Definir: Políticas, códigos, procedimientos y planes de acción
- Procesos de información, sensibilización, formación y capacitación
- Indicadores
- Sistemas de medición
- Evaluación de Impactos

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA -
15/07/2008

Herramientas

Autoevaluaciones y auditorías internas
Evaluaciones y auditorías externas
Modelos y estándares reconocidos: Normas de la ONU, Pacto Global, GRI, AA1000/ISO 26000 – en proceso.
Evaluaciones de calidad del sistema

REPORTE SOCIAL

Balance de triple resultado: social, económico y ambiental

Herramientas informáticas de gestión

En Argentina:
Software de gestión gratuito para ONG
ResponsIX
www.mekae.com



Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Y algunos datos para tener en cuenta

En 2005, el 64% de las 250 empresas más grandes del Fortune 500 publicaron información sobre su desempeño en RSE.

- En 2005, el 53% de las empresas publicaron informes de RSE por separado de las cuentas anuales.
 - Fuente: KMPG, Estudio Internacional 2005 sobre informes de Responsabilidad Corporativa, 2005

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Y en comercio justo...



En el 2007 el comercio justo certificó en el mundo ventas por u\$s3.620 millones, una cifra 47% mayor que en el 2006.

Las ventas internas de productos de comercio justo representan 20% de lo comercializado en Europa y los Estados Unidos. En junio de este año se estimó que más de 7,5 millones de productores se benefician de los proyectos de comercio justo en infraestructura y asistencia técnica.

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

El desafío profesional

Desafío Multidisciplinario
Ciencias Económicas: Influencia en toma de decisiones

RSE exige nuevas competencias colectivas (organizacionales) e individuales:

- Conciencia contextual
- Nuevos conocimientos (“people” y “planet”)
- Tener y dar opiniones sobre nuevos temas
- Mayor cooperación interna y externa
- Capacidad de diálogo y de comunicación
- Pro activo: First mover advantage



Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

RSE exige e implica:

Relacionarse con nuevos “stakeholders”

Incluir RSE en la identidad de la organización (visión, misión, código de conducta) y en todas las actividades de la organización/ empresa

La conciencia de que un acto individual tiene consecuencias para la imagen total de la organización

Nuevo liderazgo y un cambio de la cultura organizacional

Gerentes deben dar el buen ejemplo en diálogo, comunicación, y compromiso con la RSE.

Cultura más abierta, horizontal, tomar riesgos, ser pionero, mostrar coraje.

Feminizar la cultura organizacional (mujeres en posiciones altas)

-Innovación

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Que sucede en la región?

PRIORIDAD: Aspectos sociales

Grandes empresas transnacionales con operación en LA

Brasil: funciona el Instituto Ethos desde 1998, con un rol activo en la promoción de la RSC.

Índice de Sustentabilidad Empresarial de la Bolsa de Valores de San Pablo, formado por acciones de 28 empresas que sirven de marca de referencia para inversiones socialmente responsables.

El cuarto puesto en cantidad de certificados SA 8000 está ocupado por un país Sudamericano: Brasil



Estudio BID sobre Pymes:

Desconocimiento formal

Foco en el tema social

Chile y Argentina grado + alto de implantación

Falta de recursos financieros

RSE a nivel interno

Razones de índole religiosa/ética

Mejora las relaciones con la comunidad

Poca presencia de instituciones públicas en el tema

Responsabilidad Social de la Empresa en las PyMEs de Latinoamérica

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Que sucede en Argentina?

Crisis 2001

Inversión social/solidaridad empresaria

Grupo de promotores de la RSE

Auto diagnóstico IARSE (ETHOS)

Investigaciones

Universidades,

Cámaras empresarias

Medios de comunicación

Benchmarking – Ranking Clarín

Premios – Periodismo/Amcham, etc.

Legislación: Nacional, municipal, provincial

Una buena noticia: 6 empresas certificadas SA8000!

Global Compact-GRI-AA1000-OIT

Reportes sociales (Telefonica, YPF, MASISA)



Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Ejemplo implementación RSE Pyme: Caso Graciela Naum

- Año 2006: Conflicto con talleres proveedores
- Aspecto RSE: Derechos Humanos
- Deterioro de marca/imagen
- Perdida cliente principal
- Fuerte compromiso empresario
- Cadena de valor: Proveedores
- Aplicación de plan de mejoramiento continuo
- Mejora Reputación
- Fortalecimiento vínculos



Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Exigencias del mercado internacional

Los consumidores quieren conocer:

Las condiciones laborales y medioambientales
Presión de la sociedad civil – ONG

BARRERAS NO ARANCELARIAS EXIGEN:

Certificaciones sociales
SA8000
FLA
BSCI
Fair Trade
NNUU



El caso Blue Bottom

www.made-by.nl

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Algunos obstáculos a superar

1. Políticas de Corto Plazo
2. Cooperación: poco dialogo
3. Baja presión de la sociedad civil/consumidor

El desafío es:

- Pasar de la INVERSION EN LA COMUNIDAD
- A PENSAR EN NUEVOS MERCADOS Y NUEVOS PRODUCTOS
(orgánicos, energía, turismo responsable, automotriz, etc.)

¡ Es nuestra gran oportunidad !



“RSE prepara a las empresas para los mercados del futuro”
PH

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

“Una sociedad, para que sea justa, equitativa y responsable necesita de todos sus actores (Estado, Sociedad Civil y empresas), un compromiso y un comportamiento de responsabilidad social: gobiernos, sociedad y empresas responsables.

Solo así, juntos, habremos encontrado las genuinas llaves del desarrollo”



Pierre Hupperts

Lic. María Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008

Gracias!
Lic. Maria Fernanda Soria
PHVS Argentina
mfsoria@phvs.com.ar
www.phvs.com.ar



PHVS
Pierre Hupperts Visie & Strategie

Lic. Maria Fernanda Soria - CPCECABA - 15/07/2008