Germanischer Lloyd Certification

Servicios “Premium“ de Certificación

Germanischer Lloyd
Certification

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires

Germanischer Lloyd
Certification

Media Jornada sobre

Responsabilidad Social Empresaria

Germanischer Lloyd
Certification

Contenido

RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL

Su Significado

Resp Social (Antecedentes- Contexto Histórico)

Datos de Encuesta Mundial

Acciones positivas de Resp Social

La Importancia de la Implementación

Desarrollo de NBR 16001: 2004

Porque Certificar

Referencias

Su Significado

EJEMPLOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

responsabilidad social ROGGIO.doc

SIEMENS.doc

Cristina Kirchner.doc

PAPELERAS.doc

campo.doc

Su Significado

RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL

Su Significado

- **Es la Responsabilidad** de una Organización ante los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que sea: - consistente con el desarrollo sostenible y el bienestar general de la sociedad; - considere las expectativas de sus partes interesadas; - esté en cumplimiento con la legislación aplicable y sea consistente con normas internacionales de comportamiento; y - esté integrada a través de toda la organización.

HUMO EN BS.AS.

Fueron cerrados los aeropuertos y cancelados los vuelos que debían partir desde Buenos Aires a otros destinos del país y del mundo. De igual forma, por culpa de la baja visibilidad, el puerto permanecía cerrado y los buses que debían partir al centro y norte del país no partían, al estar cortadas las principales carreteras del país.

Su Significado

NO ES UN ACTO DE FILANTROPIA

Filantropía: práctica consistente en realizar acciones de caridad o benévolas de forma voluntaria

Su Significado

La filantropía consiste fundamentalmente en donaciones monetarias o en especies que, en la mayoría de los casos, constituyen respuestas a pedidos específicos realizados por organizaciones sin fines de lucro. Al hacer filantropía, las empresas no se preocupan mayormente por el impacto social generado por sus donaciones ni se involucran activamente en su instrumentación, concluyendo la acción filantrópica generalmente con la propia donación

CONTAMINACION RIACHUELO

El Riachuelo tiene concentraciones de mercurio, zinc, plomo y cromo superiores en 50 veces a los niveles máximos permitidos. La concentración de E.Coli es similar al de una cloaca.

Estamos ante una cloaca a cielo abierto, detritos humanos e industriales, soberano foco infeccioso.

Germanischer Lloyd
Certification

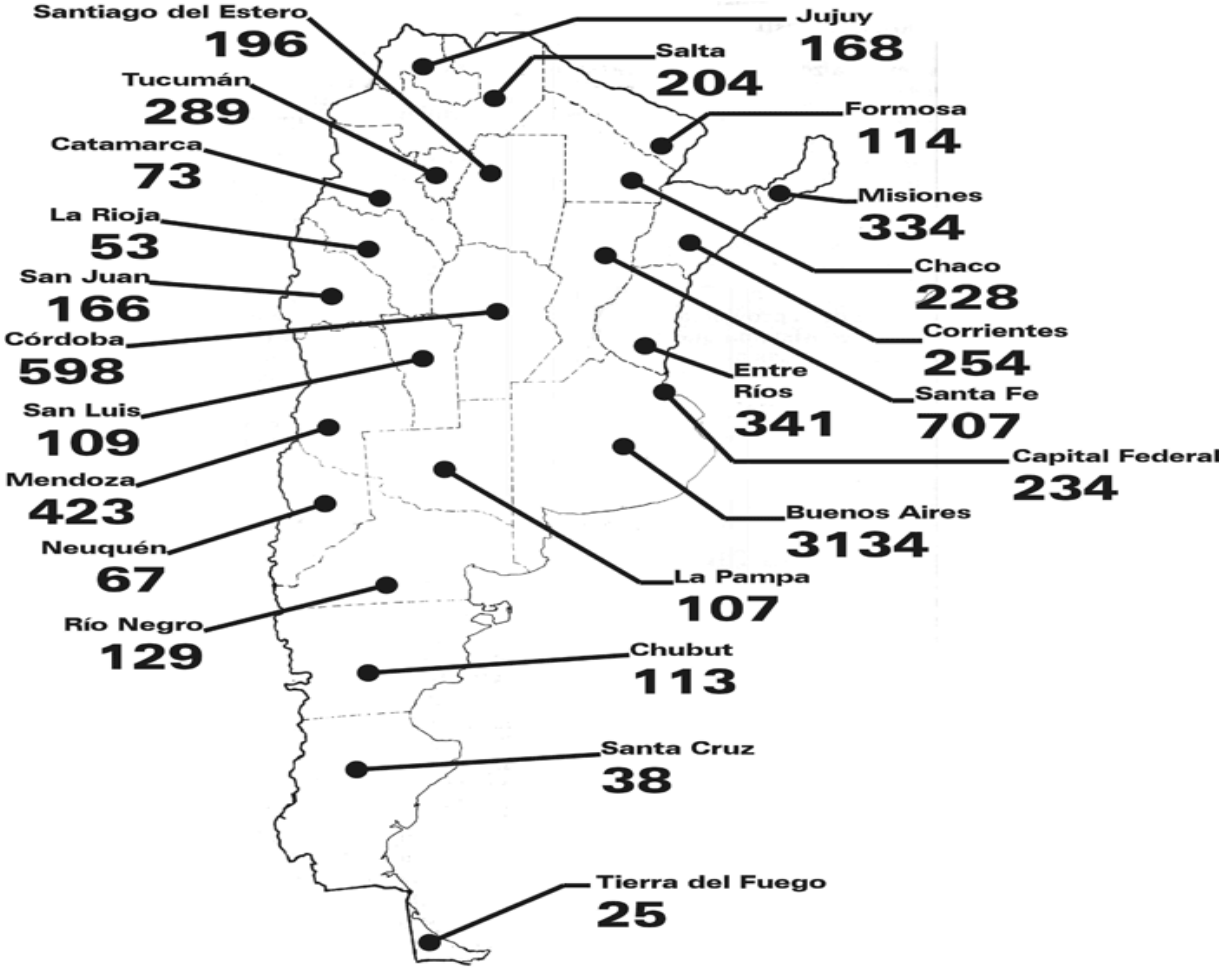
Su Significado

ORGANIZACIÓN

Su Significado

Organización conjunto de personas, trabajando juntas con un propósito claro, [con o sin instalaciones,] con una disposición de responsabilidades, autoridades y relaciones; puede ser pública o privada, con o sin ánimo de lucro EJEMPLOS: Institución académica, compañía, cooperativa, unión de crédito, empresa, organización gubernamental y no gubernamental, fundación de beneficencia, empresario individual, asociación de consumidores o de comercio

TRANSITO


Santiago del Estero
196
Jujuy
168
Salta
204
Tucumán
289
Formosa
114
Catamarca
73
Misiones
334
La Rioja
53
Chaco
228
San Juan
166
Corrientes
254
Córdoba
598
Entre Ríos
341
Santa Fe
707
San Luis
109
Capital Federal
234
Mendoza
423
Buenos Aires
3134
Neuquén
67
La Pampa
107
Río Negro
129
Chubut
113
Santa Cruz
38
Tierra del Fuego
25

Antecedentes- Contexto Histórico

Resp Social
Antecedentes- Contexto Histórico

Global Compact: es una iniciativa de las Naciones Unidas que comenzó en 1999 y cuyo objetivo es promover la RSE desarrollando valores universales Tiene como misión expandir los beneficios de la globalización y evitar los efectos negativos de la misma mediante la difusión y convocatoria a los empresarios a cumplir y a adoptar nueve principios vinculados a los derechos humanos, derechos del trabajo y medio ambiente

Antecedentes- Contexto Histórico

OCDE Guidelines: es un código de conducta corporativo que fue creado en 1976 y revisado en el 2000. Los lineamientos son un instrumento que busca mejorar la relación entre los negocios y la sociedad dejando en claro los derechos y responsabilidades de las empresas multinacionales.

Antecedentes- Contexto Histórico

Global Reporting Initiative (GRI): es una organización creada en 1997 por iniciativa de Coalition Environmentally Responsible Economies (CERES, Ong) y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas. Su misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de los reportes corporativos de sustentabilidad para que alcancen un nivel equivalente al de los reportes financieros.

Antecedentes- Contexto Histórico

- **AccountAbility 1000 (AA 1000):** es un producto lanzado a fines de 1999 por el Institute of Social and Ethical Accountability. Su misión es mejorar e incrementar la contabilidad social y ética, así como también la realización de auditorías y reportes relacionados a este aspecto dentro de las empresas.

Antecedentes- Contexto Histórico

Social Accountability 8000 (SA 8000): fue desarrollado por "Social Accountability International" (SAI), que es una organización sin fines de lucro, fundada en 1997 (USA) y dedicada a mejorar el ambiente de trabajo y evitar la explotación laboral a través de la aplicación voluntaria de estándares de trabajo en las empresas, combinados con verificaciones independientes y reportes públicos.

Antecedentes- Contexto Histórico

ISO 26000 (Guia) :

La Guía se publicará para fines del 2009

No incluirá requisitos, por lo tanto no es certificable

No es una barrera paraarancelaria

Su destino es ser una guía común sobre conceptos, definiciones y métodos de evaluación

Antecedentes- Contexto Histórico

NBR 16001 (NORMA CERTIFICABLE) :

Emitida por ABNT – Asociación Brasilera de Normas Técnicas.

Establece una Norma Certificable al estilo de las ISO.

La Norma cuenta con 6 elementos, totalmente alineados con ISO 14001 y OHSAS 18001.

Sigue el modelo PHVA (Planificar, hacer, verificar, actuar)

Cada elemento contiene requisitos

CORTES DE RUTA

La Importancia de la Implementación

¿Cómo se promueve a nivel mundial la Responsabilidad Social Organizacional?

La Importancia de la Implementación

En Europa la promoción de la responsabilidad social es realizada tanto por organismos gubernamentales nacionales como por iniciativas del sector privado. Los organismos gubernamentales nacionales (Ministerios de Trabajo, Industria o Economía) buscan lograr un mayor compromiso de las empresas con los trabajadores y con el medio ambiente, mediante la creación de certificaciones sociales y medio ambientales y el otorgamiento de premios. Por su parte, las iniciativas privadas, se han concretado básicamente en tres tipos de instituciones.

La Importancia de la Implementación

1. En organizaciones creadas por las propias empresas interesadas en desarrollar un marco de responsabilidad social
2. En fundaciones y organismos no gubernamentales. Los medios usuales de divulgación son, además de seminarios y congresos, el otorgamiento de premios.
3. 3. En Cámaras, Confederaciones, Asociaciones de empleados o empleadores, y otras organizaciones de empresas o trabajadores que si bien no tienen como tarea principal la divulgación de la RSE, la promueven por medio de la creación de premios.

La Importancia de la Implementación

ESTADOS UNIDOS En Estados Unidos la promoción de la Responsabilidad Social Empresaria ha surgido principalmente desde el sector privado y por medio de la inversión socialmente responsable,
El papel del gobierno en el desarrollo de la cultura de la responsabilidad social empresaria ha sido prácticamente nulo

La Importancia de la Implementación

BRASIL: En Brasil el concepto de RSE y su difusión tiene origen en 1998 con la creación del Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social
Brasil es el único país de Latinoamérica que cuenta con la certificación SA 8000 y la NORMATIVA NBR 16001

RESIDUOS

DATOS ENCUESTA MUNDIAL

Encuesta mundial realizada por Environics International sobre Resp Social

Esta encuesta, que trata sobre la manera en que los consumidores y la sociedad perciben la responsabilidad social y medioambiental de la empresa, abarca 20 países (todos los continentes) y 20.000 personas (1.000 por país).

DATOS ENCUESTA MUNDIAL

¿ Cuáles son los principales factores que forman la imagen de una empresa?

Calidad del producto y su marca **(35%),**
La responsabilidad con la comunidad que demuestra la empresa **(21%),**
Las prácticas laborales y la ética en el negocio **(16%),**
El impacto medioambiental en el proceso productivo **(12%)**
El buen management **(10%).**

DATOS ENCUESTA MUNDIAL

Principales expectativas de los objetivos de una empresa.

Para el **34%** de los encuestados el objetivo de una empresa debe ser el de colaborar en la construcción de una sociedad mejor

Para el **33%** las empresas deben limitarse a generar beneficios y pagar sus impuestos y

Para el restante **33%** el objetivo de las firmas debe encontrarse entre las dos posiciones anteriores.

DATOS ENCUESTA MUNDIAL

Porcentaje de inversores que han comprado o vendido acciones producto del comportamiento social de una empresa.

Las personas no utilizan únicamente su rol de consumidores para demandar un comportamiento responsable a las empresas, sino que también presionan en su papel de inversores.

Italia (33%)
Estados Unidos (28%),
Canadá (26%),

Son los países con mayor porcentaje de inversores que ha comprado o vendido acciones producto del comportamiento social de una empresa.

Germanischer Lloyd
Certification

TRABAJO INFANTIL

Según datos oficiales en San Juan, más de 46.300 niños de 0 a 14 viven en estado de pobreza, se destaca que el 56,9% de ellos vive en Capital, y el resto 43,1% en las principales ciudades cabeceras de los departamentos del interior de la provincia, donde la situación económica es más aguda.

ACCIONES ECONOMICAS

Acciones con efectos económicos externos positivos

Desarrollar mecanismos de información y de previsión de posibles impactos económicos de la acción de la empresa en las comunidades locales. Practicar una gobernabilidad corporativa que otorgue adecuada protección a los accionistas minoritarios de la posible explotación de directores y accionistas dominantes. Reflejar plena transparencia en los balances contables, financieros y económicos.

Transparentar correctamente las políticas y operaciones que rigen entre las unidades nacionales y el resto de las unidades componentes de un conglomerado multinacional.

ACCIONES AMBIENTALES

Acciones con efectos ambientales externos positivos
Financiar programas de plantación de árboles. Desarrollar programas de reciclaje de los residuos sólidos que genera la empresa. Introducir tecnologías ahorradoras del consumo de agua, energía, materias primas, y otros productos con implicancias ambientales. Realizar estudios sobre el impacto ambiental generado por las actividades de la empresa y aplicar tecnologías que reduzcan impactos ecológicos negativos.

ACCIONES SOCIALES

Acciones con efectos sociales externos positivos Apoyar programas de la sociedad civil y del gobierno dirigidos a la acción social Apoyar las acciones de voluntariado social de los empleados de la empresa. Promover los valores y la educación ética en la comunidad laboral de la empresa Desarrollar programas de marketing con causa social. Todas estas acciones se dirigen a crear capital social dentro de la empresa y en la sociedad.

La Importancia de la Implementación

Sistema de gestión de RS, implica:

- **Cultura Organizacional**
- **Relaciones con el Público Interno**
- **Con la Comunidad**
- **Con los Consumidores**
- **Con el Medio Ambiente**
- **Con el Gobierno**

La Importancia de la Implementación

Cultura Organizacional:

Es necesario identificar y seleccionar los valores y principios éticos en la organización de manera de incorporar la dignidad del hombre en las decisiones, realizando una gestión participativa e integrando todas las partes interesadas.

Estos valores y principios establecidos deben incorporarse a todos los procesos de la empresa.

La Importancia de la Implementación

Relaciones con el Público Interno:

Además de las condiciones básicas de seguridad, salud, entorno laboral. El sistema de gestión plantea la capacitación y formación del personal con un plan de carrera claro, dentro de la empresa que permita posibilidades de crecimiento que genera un clima apto para comprometerse con los resultados planificados por la empresa.

Promueve la integración de grupos marginados, el dialogo abierto con agrupaciones de trabajadores o sindicatos y la participación de los empleados en las decisiones, los beneficios y resultados.

La Importancia de la Implementación

Con la Comunidad:

La aplicación de RS intenta mejorar el concepto de compañías sustentablemente exitosas en sociedades empobrecidas.

Propone aumentar la calidad de vida dentro de su comunidad, mediante las relaciones con Organizaciones de la Sociedad Civil. Dedicando recursos no solo financieros, sino los relacionados con el tiempo, habilidades, capacidades, contactos, información de la organización toda.

La Importancia de la Implementación

Con los Consumidores:

La aplicación del sistema de gestión considera la relación con los clientes mas allá de la satisfacción de sus necesidades. Hay una nueva visión la cual revaloriza al consumidor comprendiendo que este sus propias normas, valores, creencias.

Al precio, calidad, entrega se le deben sumar otros valores que incluyen la transparencia de las actividades de la organización.

La Importancia de la Implementación

Con el Medio Ambiente:

Involucra el compromiso de la disminución del impacto ambiental para reducir las modificaciones del ecosistema o entorno natural que puede perjudicar directamente o indirectamente a generaciones actuales y futuras.

La disminución de consumo de recursos naturales, residuos, tratamiento de efluentes, etc. Produce un doble beneficio planteado por la ecoefiencia de las empresas, originado por la reducción de costos en tratamientos y la sustentabilidad ambiental de esta reducción.

La Importancia de la Implementación

Con los proveedores:

El sistema de gestión promueve que sus requisitos consideren todo el proceso de la cadena de suministros. Determinando los criterios necesarios de selección y estableciendo una relación de colaboración mutua, manteniéndola con la transparencia necesaria.

Entre empresas proveedoras pertenecientes al mismo mercado se debe generar relaciones para colaborar y fomentar en crecimiento de su propio sector económico.

La Importancia de la Implementación

Con el Gobierno:

Es necesario el cumplimiento de la legislación nacional, provincial, municipal y cualquier otro derecho aplicable.

El mantenimiento de una política de transparencia y claridad en la relación con los distintos actores del gobierno y las autoridades públicas, favorece la legitimación, fortalece la opinión pública ante la comunidad, mejorando la imagen y el nombre de la compañía.

Desarrollo de NBR 16001: 2004

NBR 16001

Emitida por ABNT – Asociación Brasilera de Normas Técnicas.

Establece una Norma Certificable al estilo de las ISO.

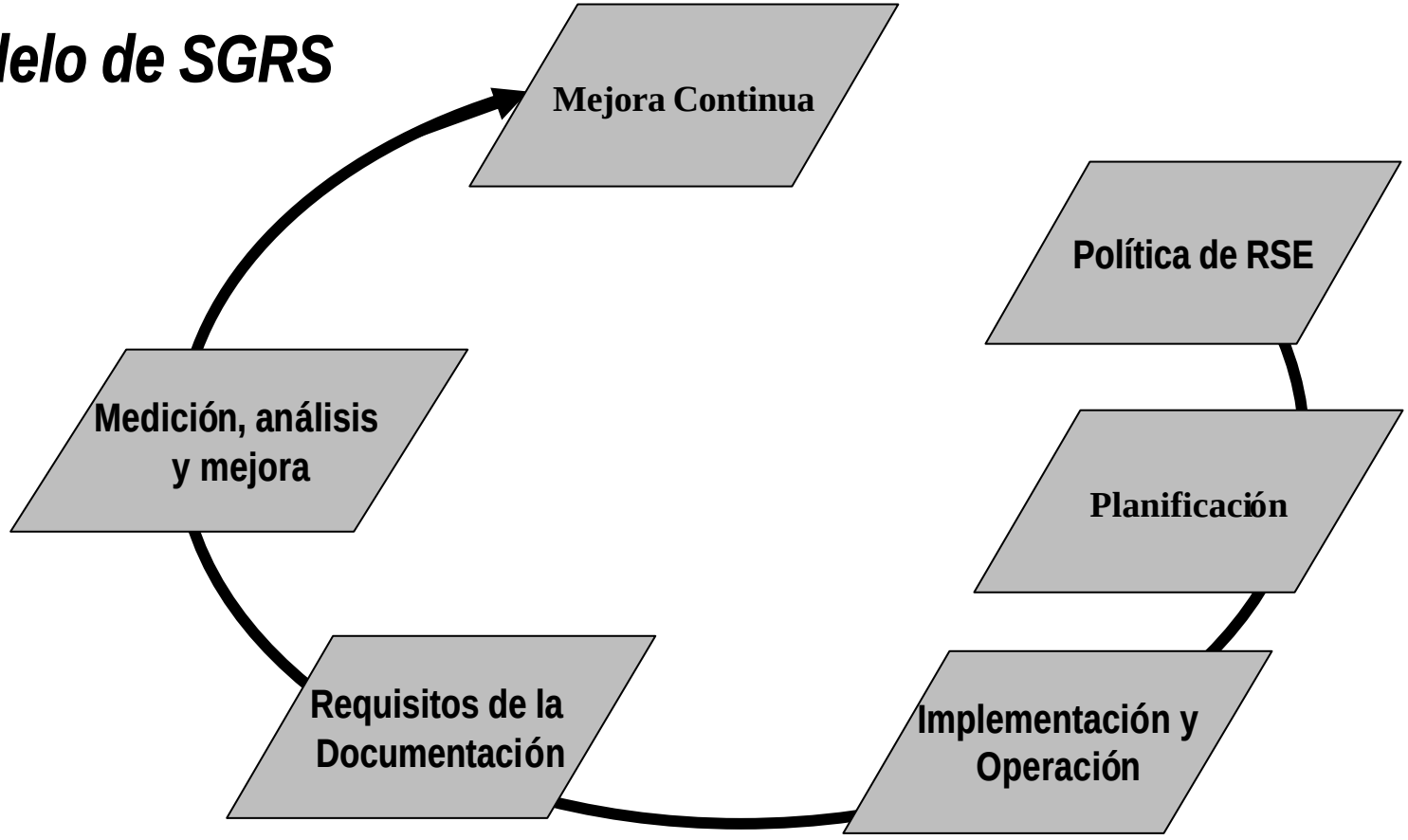
La Norma cuenta con 6 elementos, totalmente alineados con ISO 14001 y OHSAS 18001.

Sigue el modelo PHVA (Planificar, hacer, verificar, actuar)

Cada elemento contiene requisitos

Desarrollo de NBR 16001: 2004

Modelo de SGRS



Desarrollo de NBR 16001: 2004

Definiciones:

Esta Norma considera las tres dimensiones de sustentabilidad como uno de sus fundamentos:

Económica

Ambiental

Social

Desarrollo de NBR 16001: 2004

NBR 16001

3.1- Requisitos generales

3.2- Política de RS

3.3- Planificación

3.4- Implementación y Operación

3.5- Requisitos de la Documentación

3.6- Medición análisis y Mejora

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.1- Requisitos Generales

Establecer, implementar, mantener y mejorar continuamente un SGRS de acuerdo los requisitos establecidos por la Norma.

De manera de:

a) Asegurarse de no tener disconformidades con la legislación aplicable y la política de RS.

b) Apelar a relaciones efectivas con las partes interesadas.

c) Demostrar la conformidad con esta Norma.

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.2- Política de RS

La Alta Dirección debe definir la política de RS de la organización consultando a las partes interesadas, asegurándose que incluya:

Compromiso por la ética y el desenvolvimiento sustentable.

Compromiso por la prevención de impactos adversos, mejora continua, aplicación de las legislaciones vigentes.

Formación de una estructura para la revisión de los objetivos y metas planteadas.

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.3- Planificación

Identificación de Partes Interesadas

Aspectos de RS **(Aspectos Significativos)**

Impactos **(Impactos significativo, positivos o negativos)**

El control de los mismos

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.3- Planificación

Requisitos Legales y Otros

Identificación

Tener acceso

Aplicable a sus aspectos

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.3- Planificación

Objetivos, Metas y Programas

Buenas practicas de dirección

Combate a la piratería, fraude y corrupción

Practicas leales de competencia

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.3- Planificación

Objetivos, Metas y Programas

Derechos a los niños y adolescentes, incluido la no utilización, auspicio de trabajo infantil

Derechos del trabajador, de libre asociación, de negociación, una remuneración justa y beneficios básicos, el combate al trabajo forzado.

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.3- Planificación

Objetivos, Metas y Programas

Promoción de la diversidad en contra de la discriminación (cultural, de género, racial, político, físico, etc.)

Compromiso con el desempeño profesional

Entorno laboral seguro y saludable

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.3- Planificación

Objetivos, Metas y Programas

Promoción de acciones para el desenvolvimiento sustentable, de la producción, distribución y consumo, contemplando los proveedores, prestadores de servicios entre otros.

Protección al medio ambiente y las generaciones futuras

Acciones sociales de interés público

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.3- Planificación

Recursos,

Roles

Responsabilidad y Autoridad

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.4- Implementación y Operación

Competencia, entrenamiento y concientización

Comunicación

Control Operacional

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.5- Requisitos de la Documentación

Manual del sistema de gestión de RS

Control de Documentos

Control de Registros

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.6- Medición, Análisis y Mejora

Monitoreo y Medición

Evaluación de Conformidad

No Conformidades y Acciones Correctivas, Preventivas

Desarrollo de NBR 16001: 2004

3.6- Medición, Análisis y Mejora

Auditoria Interna

Análisis para la Alta Dirección

Germanischer Lloyd
Certification

Por que Certificar?

Conceptos Básicos

Philip Morris dedicó 75 millones de dólares a contribuciones caritativas gastó 100 millones en publicitar que lo había hecho. Todo este sistema casuístico y costoso de evaluar la RSE puede ser sustituído con grandes ventajas **por la certificación**

Por que Certificar?

INTERNATIONAL ACCREDITATION FORUM - IAF

El rol de IAF es estandarizar los programas de evaluación de la conformidad a nivel mundial para que los certificados emitidos sean confiables.

Las acreditaciones otorgadas por los organismos miembros del IAF permiten que un certificado en un determinado país sea reconocido en todo el mundo gracias al

Acuerdo de Reconocimiento Mutuo del IAF

Por que Certificar?

Mediante la certificación, se demuestra a través de un testimonio de instituciones independientes de reconocimiento público, que la organización es capaz de mantener un sistema de gestión de Responsabilidad Social

Por que Certificar?

Hoy no alcanza con asumir que hacemos las cosas bien, las organizaciones deben demostrarlo.

Por que Certificar?

El certificado acredita que nuestra empresa es comparable con otras organizaciones, respecto de RS.

Da a conocer la intención de su organización de cumplir y mantener los lineamientos de los estándares de RS.

Por que Certificar?

El mecanismo de auditorias por un organismo independiente y competente posibilita:

Demostrar la transparencia de la gestión

Reforzar la imagen de la organización

Aumentar la competitividad

Conclusiones

Con el creciente avance de la Globalización estamos cada vez más preocupados no solo por la calidad de los productos y servicios que compramos, sino también como han sido desarrollados.

Producción dañando el medio ambiente

Ocupación infantil

Ambiente laboral peligroso

Otras condiciones infrahumanas

Discriminación

Relaciones con partes interesadas

Ciclo de vida de los productos y los servicios

Conclusiones

MENSAJE DE LA VICEPRESIDENTE DE ISO

(Jorge Cajazeira) BRASIL

- **Todos queremos vivir en un mundo mejor, uno que sea mas seguro, sustentable y justo. Que estamos haciendo para que esto suceda, como individuos, organizaciones y sociedad?**

REFERENCIAS

WWW.GLOBALREPORTING.ORG

WWW.PROETICA.UCCOR.EDU.AR

WWW.ETHOS.COM.BR

WWW.SA-INTL.ORG

WWW.ISO.ORG/SR

WWW.SIS.SE

WWW.ABNT.ORG.BR

WWW.QUALITE STRATEGIE ENTREPRISE

Aportes Argentinos a la ética y la responsabilidad social empresária – Gustavo Morello (Editor).

Muchas Gracias por su Tiempo

Vamos hacia buen puerto