

“Turismo y Deporte”

- Dr. L.E. Pablo A. Singerman



Abril 2013

Temas

- Introducción Eventos Deportivos Internacionales – EDI
- Datos EDI en Argentina
- Resultados preliminares Observatorio Económico de Turismo de Reuniones

Eventos Deportivos Internacionales

- Para considerar que un Evento Deportivo es Internacional debe cumplir con las siguientes características:



Eventos Deportivos Internacionales



OMT

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la celebración de un **evento deportivo** de este tipo le **da al destino un mayor relieve internacional** y ayuda a mejorar su **posicionamiento** como sede de reuniones.

Eventos Deportivos Internacionales

Ejemplos

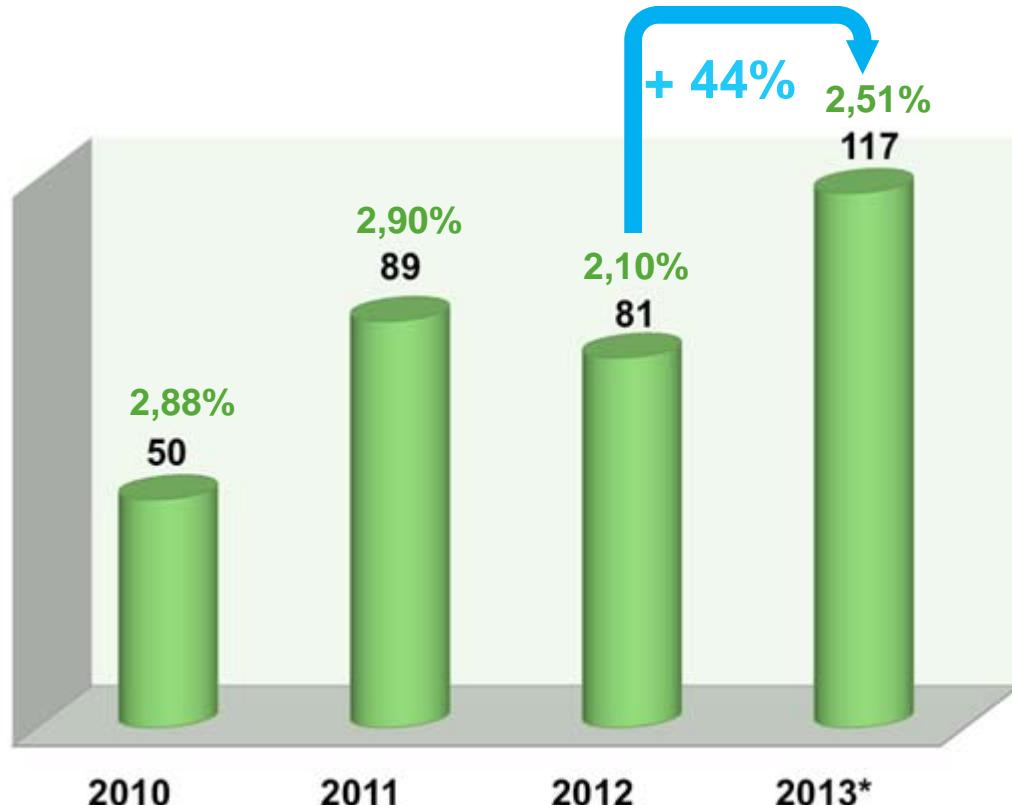
- 6° Final Liga Mundial de Voley 2013, Patagonia Run Otoño 2013, VIII Edición Copa América IBSA: Copa América para ciegos, Rally Dakar, etc

Otros

- Eventos que sean fechas o ediciones de un campeonato o torneo internacional que cumple con los requisitos antepuestos
- Ej: Copa Davis de Tenis, Four Nations Rugby Championship (Argentina vs Australia), etc.

Datos EDI

- Cantidad Reuniones EDI identificadas - Período 2010 al 2013*



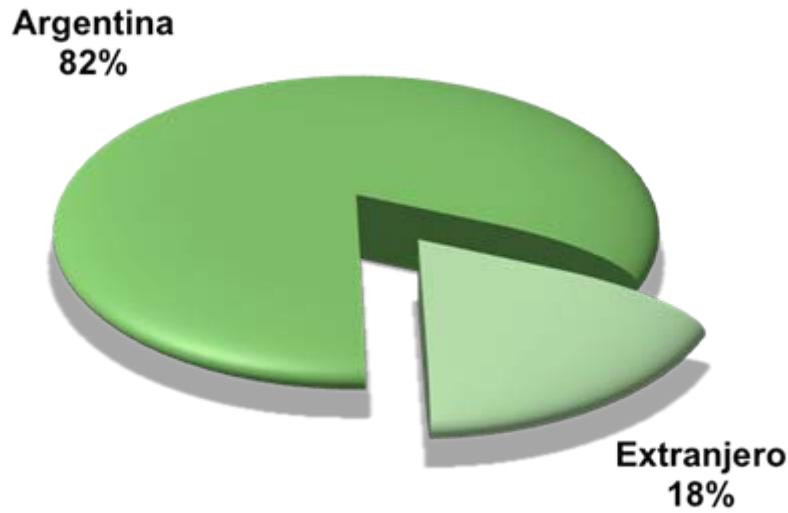
- Total de Reuniones identificadas (C&C + F&E + EDI):

2010	• 1737
2011	• 3066
2012	• 3866
2013*	• 4653

NOTA: Datos 2013* son datos preliminares OETR

Resultados preliminares EDI 2013

- Lugar de Residencia de los turistas asistentes entrevistados

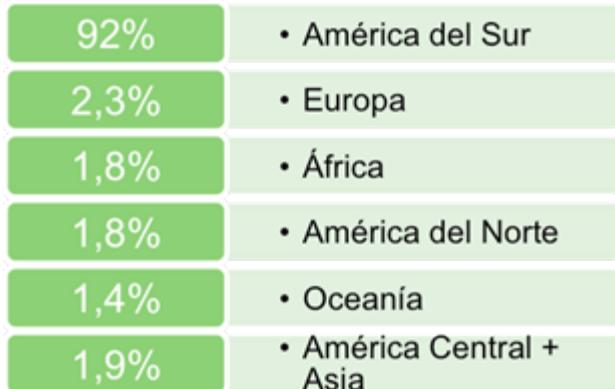


- Se encuestaron el 10% de los eventos EDI identificados
- Datos obtenidos del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina

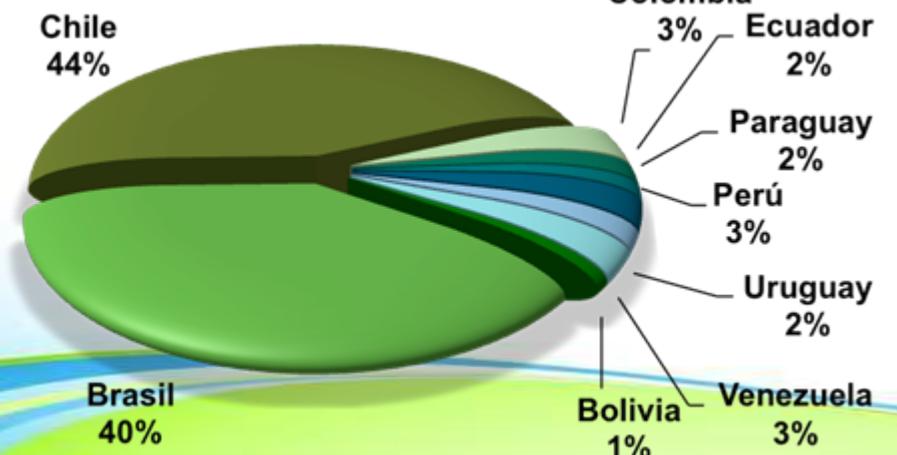
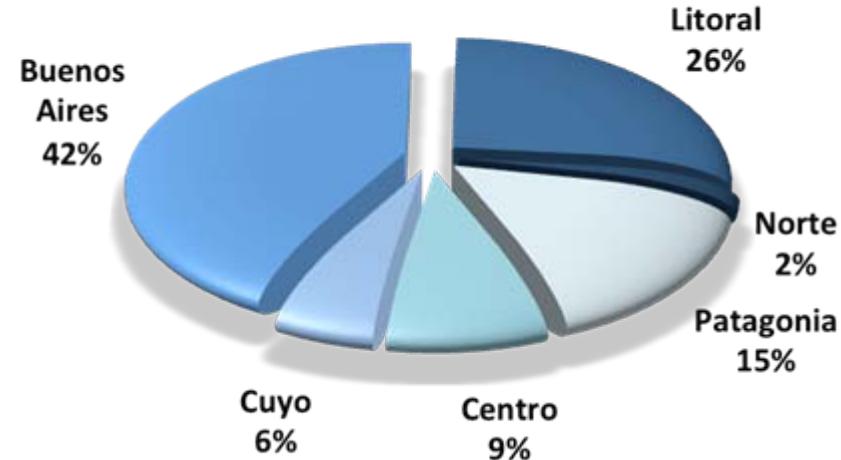
Resultados preliminares EDI 2013

Lugar de residencia de los turistas asistentes

Turistas Extranjeros



Turistas Nacionales



Caso DAKAR

ROSARIO

- Ciudad de largada + de 1.100.000 espectadores
- Village Dakar + de 110.000 visitantes
- Impacto turístico: record histórico en ocupación hotelera
 - 100% en hoteles 4 y 5 estrellas
 - 70% en hoteles 2 y 3 estrellas
- IMPACTO ECONÓMICO \$ 433 MILLONES

SALTA

- Ciudad de descanso + de 300.000 personas
- Village Dakar + de 100.000 visitantes
- Impacto turístico:
 - 87% ocupación hotelera (año anterior 68%)
 - 26.000 turistas
 - 57.000 pernoctaciones
- IMPACTO ECONÓMICO + de \$ 250 MILLONES

Caso DAKAR

Otras Provincias:

Córdoba: 150.000 espectadores.

San Luis: 140.000 espectadores.

Promedio 80% de ocupación hotelera, alcanzando 93% en Potrero de los Funes.

Mendoza: 250.000 espectadores.

Casi plena ocupación hotelera

en San Rafael y Alta montaña.

\$90 millones (+8% que año anterior).

San Juan: 90.000 espectadores.

Promedio + del 95% de ocupación hotelera.

La Rioja: 150.000 espectadores

100% de ocupación hotelera,

y 500 plazas adicionales en casas de familias.

impacto directo de 1,5M de pesos.

Tucumán: 200.000 espectadores.

80% de ocupación hotelera.

Público

+ de 2.500.000
de espectadores.

Impacto económico

se proyecta
1.160M de pesos.



MUCHAS GRACIAS !!