

“Turismo y Deporte”

- **Dr. L.E. Pablo A. Singerman**



Abril 2013

- Introducción Eventos Deportivos Internacionales – EDI
- Datos EDI en Argentina
- Resultados preliminares Observatorio Económico de Turismo de Reuniones

Eventos Deportivos Internacionales

- Para considerar que un Evento Deportivo es Internacional debe cumplir con las siguientes características:



Eventos Deportivos Internacionales

OMT

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la celebración de un **evento deportivo** de este tipo le **da al destino un mayor relieve internacional** y **ayuda a mejorar su posicionamiento** como sede de reuniones.

Eventos Deportivos Internacionales

Ejemplos

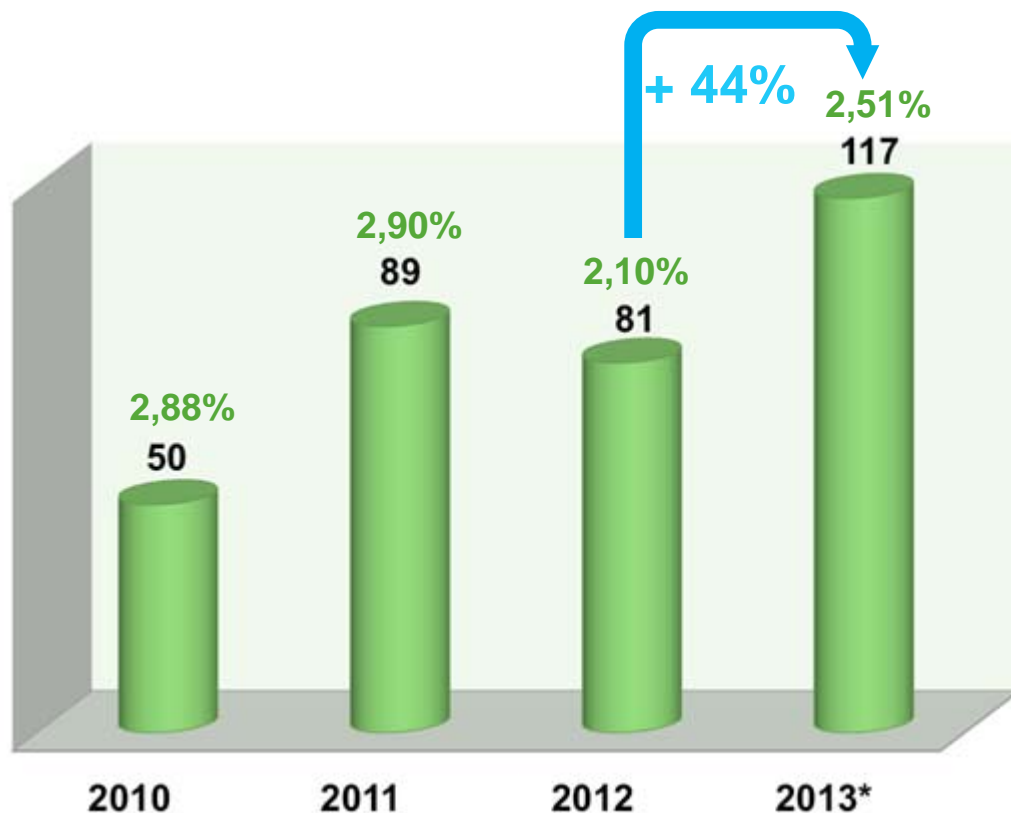
- 6° Final Liga Mundial de Voley 2013, Patagonia Run Otoño 2013, VIII Edición Copa América IBSA: Copa América para ciegos, Rally Dakar, etc

Otros

- Eventos que sean fechas o ediciones de un campeonato o torneo internacional que cumple con los requisitos antepuestos
- Ej: Copa Davis de Tenis, Four Nations Rugby Championship (Argentina vs Australia), etc.

Datos EDI

■ Cantidad Reuniones EDI identificadas - Período 2010 al 2013*



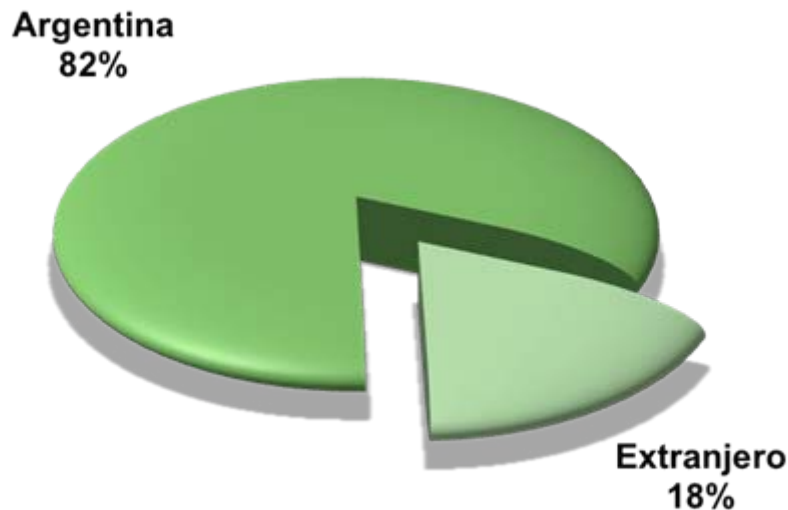
- Total de Reuniones identificadas (C&C + F&E + EDI):

2010	• 1737
2011	• 3066
2012	• 3866
2013*	• 4653

NOTA: Datos 2013* son datos preliminares OETR

Resultados preliminares EDI 2013

- Lugar de Residencia de los turistas asistentes entrevistados



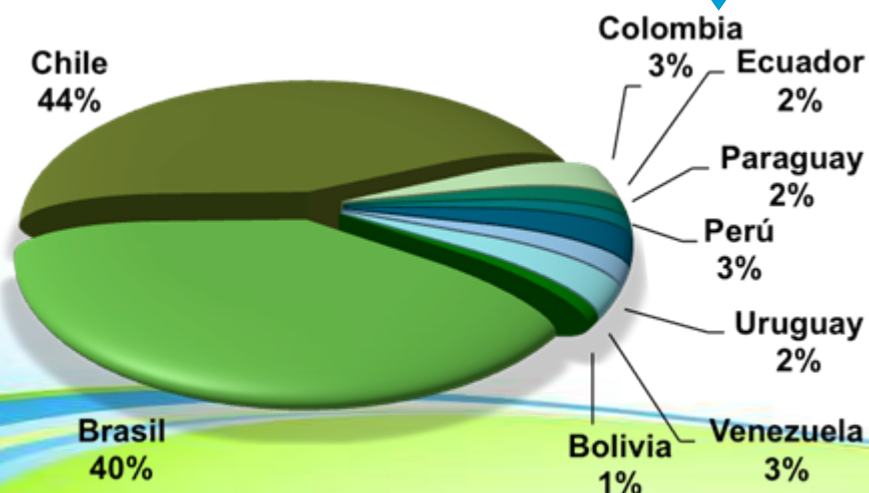
- Se encuestaron el 10% de los eventos EDI identificados
- Datos obtenidos del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina

Resultados preliminares EDI 2013

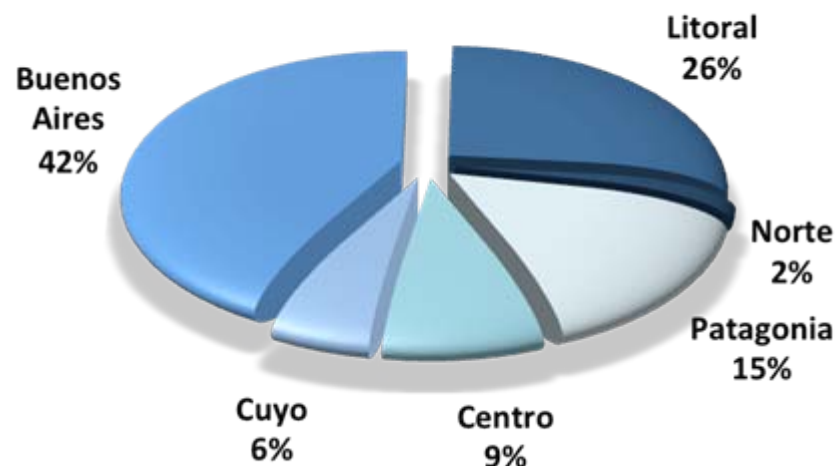
■ Lugar de residencia de los turistas asistentes

□ Turistas Extranjeros

92%	• América del Sur
2,3%	• Europa
1,8%	• África
1,8%	• América del Norte
1,4%	• Oceanía
1,9%	• América Central + Asia



□ Turistas Nacionales



Caso DAKAR

ROSARIO

- Ciudad de largada + de 1.100.000 espectadores
- Village Dakar + de 110.000 visitantes
- Impacto turístico: record histórico en ocupación hotelera
 - 100% en hoteles 4 y 5 estrellas
 - 70% en hoteles 2 y 3 estrellas
- IMPACTO ECONÓMICO \$ 433 MILLONES

SALTA

- Ciudad de descanso + de 300.000 personas
- Village Dakar + de 100.000 visitantes
- Impacto turístico:
 - 87% ocupación hotelera (año anterior 68%)
 - 26.000 turistas
 - 57.000 pernoctaciones
- IMPACTO ECONÓMICO + de \$ 250 MILLONES

Caso DAKAR

Otras Provincias:

Córdoba: 150.000 espectadores.

San Luis: 140.000 espectadores.
Promedio 80% de ocupación hotelera, alcanzando 93% en Potrero de los Funes.

Mendoza: 250.000 espectadores.
Casi plena ocupación hotelera en San Rafael y Alta montaña.
\$90 millones (+8% que año anterior).

San Juan: 90.000 espectadores.
Promedio + del 95% de ocupación hotelera.

La Rioja: 150.000 espectadores
100% de ocupación hotelera,
y 500 plazas adicionales en casas de familias.
impacto directo de 1,5M de pesos.

Tucumán: 200.000 espectadores.
80% de ocupación hotelera.

Público
+ de 2.500.000
de espectadores.

Impacto económico
se proyecta
1.160M de pesos.



MUCHAS GRACIAS !!