



Liga Nacional de Básquetbol

León Najnudel: (14 de julio de 1941 -Buenos Aires- 22 de abril de 1998)

Impulsor e ideólogo fundamental para la creación de la Liga Nacional de Básquetbol

Carrera como entrenador:

- * Atlanta: 1963-1971
- * Selección Juvenil de Corrientes: 1971-1975
- * Ferro Carril Oeste: 1976-1982
- * Zaragoza (España): 1983-1984
- * Selección argentina de Mayores: 1985
- * Sport Club (Cañada de Gómez): 1986-1988
- * Ferro Carril Oeste: 1989-1990
- * San Andrés: 1991
- * Gimnasia y Esgrima (Comodoro Rivadavia) : 1992-1993
- * Boca Juniors: 1994-1995
- * Racing Club: 1995
- * Ferro Carril Oeste: 1996

Títulos obtenidos

- * 1982 - Campeonato Sudamericano de Clubes - Ferro Carril Oeste.
- * 1983 - Campeonato Sudamericano de Clubes - Ferro Carril Oeste.
- * 1983 - Copa del Rey de Baloncesto - Zaragoza.
- * 1989 - Campeón de la LNB - Ferro Carril Oeste.

Estadísticas

- * Partidos de Liga: 448 partidos con 241 victorias y 207 derrotas. (53,80 %)
- * Series regulares: 388 partidos con 207 victorias y 181 derrotas. (53,35 %)
- * Postemporadas: 60 partidos con 34 victorias y 26 derrotas. (56,66 %)



Patrocinio Deportivo: Liga Nacional de Básquetbol

Índice:

A) Análisis Cualitativo

- A.1) Qué es la LNB?*
- A.2) Qué hacemos?*
- A.3) Como lo hacemos?*
- A.4) Algunos de nuestros Valores*
- A.5) Por qué lo podemos hacer?*
- A.6) Cómo activamos su marca?*

B) Análisis Cuantitativo

- B.1) Partidos en vivo:*
- B.2) Inserts*
- B.3) Cobertura*
- B.4) LEDS & Vallas Rotativas*
- B.5) Presencia en la WEB*
- B.6) Espectadores por Estadio y Cobertura Federal*
- B.7) Presencia de Marca - Medios Gráficos - Conferencias de Prensa - Eventos deportivos - Entrega de Premios*
- B.8) Retorno de la Inversión*



A. 1) Qué es la LNB?

- *Es la competencia más Federal de la República Argentina.*
- *Equipos argentinos han sido campeones de Torneos Internacionales de Básquetbol.*
- *Es el segundo deporte en cantidad de jugadores profesionales (1º: fútbol).*
- *Es el segundo deporte en convocatoria (1º: fútbol).*
- *Es el primer deporte en cantidad de espectadores en estadios cerrados.*
- *Tiene la mejor representación a nivel de selección nacional de los últimos 14 años.*
- *Es el segundo deporte de preferencia de los Argentinos*
- *Esta considerada entre las 5 primeras ligas del mundo.*
- *30 años de existencia. Creada en el año 1985.*
- *10 meses de duración entre septiembre y junio.*

A.2) Qué hacemos?

Añadimos a su marca valores que los consumidores perciben en el deporte, generando una conexión auténtica entre el consumidor y la marca.

Ofreciendo una herramienta destinada a construir el conocimiento y aumentar la imagen de su marca. Con el fin de crear una imagen de marca que podría atraer clientes.

A.3) Cómo lo hacemos?

- *Incrementando la presencia de la marca en los medios.*
- *Desarrollando acciones de RRPP.*
- *Generando un acercamiento mayor con el potencial cliente/consumidor.*
- *Permitiendo diferenciarse de los competidores mostrando el lado más activo y comprometido de la empresa.*
- *Multiplicando su percepción positiva hacia el ciudadano gracias a los valores que transmite el deporte.*



A.4) Algunos de nuestros valores:

- ✓ *Afán de superación*
- ✓ *Integración*
- ✓ *Respeto a la persona*
- ✓ *Tolerancia*
- ✓ *Aceptación a las reglas*
- ✓ *Perseverancia*
- ✓ *Trabajo en equipo*
- ✓ *Superación de los límites*
- ✓ *Autodisciplina*
- ✓ *Responsabilidad*
- ✓ *Cooperación*
- ✓ *Honestidad*
- ✓ *Lealtad*

A.5) Por qué lo podemos hacer?

Porque...

- *...si se desea una gran audiencia, el Deporte es el Patrocinador ideal.*
- *...el deporte consigue muchos mas espacios en televisión que cualquier otro patrocinio.*
- *...supera la barreras nacionales y culturales. El deporte mantiene el interés y el nivel de percepción de toda la gama de sectores demográficos y psicográficos.*
- *...permite explotar el evento con acciones complementarias, como pueden ser las relaciones con los distribuidores y detallistas, con clientes y con el propio personal de la empresa.*
- *...es el perfecto complemento social, físico e intelectual.*
- *...contiene valores deseables para todos y se pueden conseguir a través del deporte.*
- *...por añadidura ofrece una mayor integración de las personas a la sociedad.*
- *...posee un idioma universal.*

A.6) Cómo activamos su marca?

Le ofrecemos la posibilidad de desarrollar estratégicamente su Marca/Producto dentro del Básquetbol como sponsor oficial de la LNB de acuerdo a la siguiente estructura:

✓ *Exhibir su marca de manera exclusiva en estadios con cartelera rotativa o LEDS*

✓ *Brindar espacios en los medios:*

- ☐ *Inserts en partidos televisados (Segundaje en TyC Sports & TyC Max)*
- ☐ *Medios Gráficos (Nacionales y del Interior de país)*
- ☐ *Site www.lnb.com.ar (Banner - Base de Datos - Sorteos y Concursos)*
- ☐ *Guía Oficial Inb.*
- ☐ *Youtube*

✓ *Activar su marca dentro del evento:*

- ☐ *Instalando un stand y promotoras en los estadios*
- ☐ *Participando de los Vips Exclusivos.*

✓ *Presencia en eventos, conferencias de prensa, fiesta de premiación, etc.*



“El deporte es, quizás, el medio más efectivo de comunicación en el mundo moderno; sobrepasa incluso a las formas verbales y escritas, para alcanzar directamente a miles de millones de personas en todo el mundo”

Nelson Mandela

B.1) Partidos en vivo:

Durante el año se disputan entre 70 y 75 partido de la categoría "A". Los partidos se transmiten dentro del horario Prime Time de la grilla de TyC Sports y TyC Max (entre las 21.00 hs - 24.00 hs) y Nuevo contrato con Directv

B.2) Inserts:

Cada partido televisado cumple con la pauta asignada y la misma es controlada internamente por el Departamento de Marketing de La AdC que a su vez le exige a TyC Sports un reporte de certificaciones publicitarias por cada partido en pantalla.

B.3) Cobertura:

Uno de los valores más importantes de nuestro deporte radica en la amplia cobertura que posee en todo el territorio Federal. Por medio de TRISA y la gran cantidad de Cableoperadores que operan básquetbol podemos estar presente en 5.968.500 hogares. Un potencial de 17.905.500 habitantes.







B.4) LEDS & Vallas Rotativas

Para una mejor comunicación e imagen de nuestros patrocinadores, se implemento el uso de la publicidad electrónica LEDS para los partidos televisados, mejorando en todo sentido la exhibición de las marcas que acompañan a nuestra competencia.

Los módulos de publicidad LEDS consisten en 27 metros lineales, exponiendo la marca de aro a aro. Exclusividad total de exposición gráfica.

Publicidad en el evento



B.5) Presencia en la WEB

La web www.lnb.com.ar sigue creciendo, así nos demuestra los datos arrojados por **Google Analytics** para la temporada 2009-2010.

- *Visitas totales: 1.463.459*
- *Visitas en Argentina: 1.387.235*
- *Visitas por el Mundo: 76.224*
- *Visitas por Día: 6.335,32*
- *Cantidad de paginas vistas: 2.547.681*
- *Visitas por Navegador:*
 - ✓ *Internet Explorer 1.013.279 (69,24%)*
 - ✓ *Firefox 332.915 (22,75%)*
 - ✓ *Chrome 83.900 (5,73%)*
 - ✓ *Safari 22.201 (1,52%)*
 - ✓ *Opera 7.936 (0,54%)*

Distribución de las visitas en Argentina a la Web www.Inb.com.ar

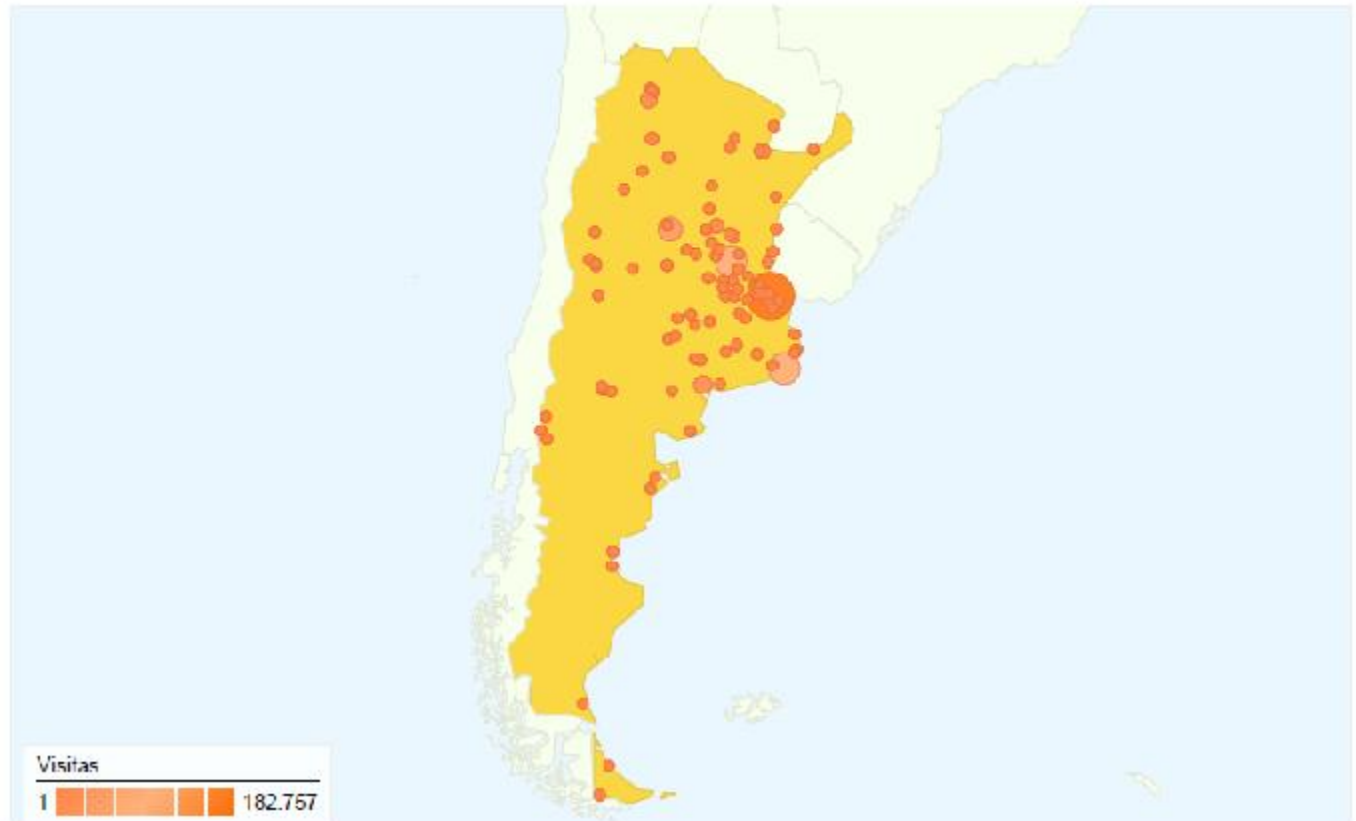
www.inb.com.ar

Información sobre el país/territorio:

Argentina

07/10/2009 - 25/05/2010

En comparación con: Sitio



*Alto índice de
Federalismo*

*Total de
visitas:*

1.387.235

Publicidad en www.lnb.com.ar

The screenshot shows the homepage of the Liga Nacional de Basquet (LNB) website. The header features the LNB logo and the text "LIGA NACIONAL DE BASQUET". A navigation bar includes links for CATEGORIAS, TORNEOS, INSTITUCIONAL, TRIBUNAL, HISTORIA, MULTIMEDIA, REGLAMENTO, BASQUETBOLO EN RED, SALUD, and CONTACTO. A large red oval highlights a Gatorade advertisement banner that reads "entrá a: www.gatorade.com.ar". Below the banner, there is a section titled "Noticias recientes" with a list of recent news items. A central article titled "Se definieron equipos y fechas de los cuadrangulares" is visible. On the right, there is a section for "Finales" and a "PLAYOFFS" banner. The bottom of the page features a "Radio LNB" section and a "Fecucha" section.

LNB Liga Nacional de Basquet

LIGA NACIONAL DE BASQUET

ANIVERSARIO 25 AdC ASOCIACIÓN DE CLUBES DE BASQUETBOL

CATEGORIAS TORNEOS INSTITUCIONAL TRIBUNAL HISTORIA MULTIMEDIA REGLAMENTO BASQUETBOLO EN RED SALUD CONTACTO

entrá a: www.gatorade.com.ar

Noticias recientes

- 22/06/2010 Osborne vuelve a Azenas
- 22/06/2010 Roll ns, nueva ficha de Gimnesia
- 22/06/2010 Argentino festejó el Ascenso
- 19/06/2010 Djibril Kanté será el pivote de Olímpico
- 16/06/2010 Peralta sigue en Quilmes

Se definieron equipos y fechas de los cuadrangulares

El programa de la Sudamericana

En la reunión del comité ejecutivo de ABASU, realizado este jueves en Asunción de Paraguay se confirmaron los equipos participantes para la edición 2010 de la Liga Sudamericana y se fijaron las fechas de los cuadrangulares clasificatorios. Quimsa, último campeón, será local en Santiago del Estero.

Finales

la Asociación de Clubes de Básquetbol felicita a sus Campeones

Liga B - Sur
Oye (VPI)

LLAVES de PLAYOFF

PLAYOFFS

Es el primer extranjero del elenco bandeño

Djibril Kanté será el pivote de Olímpico

El norteamericano viene de jugar dos

Radio LNB

Fecucha

Gran Presencia de marca en la web mediante Youtube

Apple Yahoo! Google Maps Google Analytics Google YouTube Wikipedia Noticias (53) Populares Olé LNB Hotmail

You Tube peñarol vs atenas 2010 [Explorar](#) [Subir](#) [Crear cuenta](#)

Peñarol vs Atenas Final n°2 14/05/2010 - jugada decisiva

[suigesi](#) 4 videos



Peñarol vs Atenas Final 14/05/2010 - presen...
51 reproducciones
suigesi 2:11

Minuto a Full del 4to Cu
Peñarol vs Atenas
1089 reproducciones
leobatto 1:02

Tiempo muerto de Aten...
Peñarol. Hablan Sergi...
362 reproducciones
fernandogordo86 6:58

Peñarol vs Atenas Final 14/05/2010 - canta ...
70 reproducciones
suigesi 0:37

Final del partido de Peñ...
la 1er final de...
227 reproducciones
leobatto 1:38

Presentación de Peñaro...
1er final LNB 201...
0:37

B.7) Presencia de Marca

En Medios Gráficos

EDICIÓN 2009 MAR DEL PLATA

TORNEO SUPER 8

"El evento deportivo de fin de Año"

Estadio Polideportivo Islas Malvinas
17,18,19 y 20 de Diciembre

PRESENTA: TyC Sports

ORGANIZAN

ADC
ASOCIACIÓN DE CLUBES DE BASKETBOL

CLUB ATLÉTICO PENAROL

SPONSORS: nativa, weber, Ole, runup, TELAM, Medifé, molten, GRUPO SAN COR SEGUROS, Adecco, SPRINTER

Los días 17, 18 y 19 por TyC Max y el 20 por TyC Sports, 22.00 horas

En Conferencias de Prensa



En los estadios



“La exposición lograda con el patrocinio deportivo no sólo es mayor a la publicidad tradicional sino que llega de manera más directa a un público segmentado naturalmente por el espectáculo”



Muchas Gracias!!

Lic. Santiago Bloise
Gerente de Marketing & Comercial
LNB

