RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA: INFORMES CONTABLES SOBRE SU CUMPLIMIENTO

Programación Científica UBACyT 2006-2009,
Proyecto E-810 (Acreditado y financiado)

Directora: Dra. (UBA) Inés García Fronti

FUNCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

Dentro de los nuevos escenarios económicos, la función social de la empresa constituye un paradigma que regula sus acciones; reconocer y demostrar sus efectos va mas allá de la rendición de cuentas que periódicamente efectúa sobre los resultados financieros que obtuvo en su gestión.

CONTABILIDAD SOCIAL

CONTENIDO

Preparación y elaboración de información sobre interacciones y actividades de carácter social, medioambiental, vinculadas a los recursos humanos, a la comunidad, a los clientes, entre otras, de una organización y, cuando sea posible, las consecuencias de dichas interacciones y actividades.

ACTIVOS AMBIENTALES

Estados Contables YPF 2005 (Argentina)

Se activan los costos incurridos para limitar, neutralizar o prevenir la contaminación ambiental, sólo si se cumple al menos una de las siguientes condiciones: (a) se trata de mejoras en la capacidad y seguridad de planta (u otro activo productivo); (b) se previene o limita la contaminación ambiental; o (c) los costos se incurren para acondicionar los activos para su venta sin que el valor registrado supere su valor recuperable.

PASIVOS AMBIENTALES

Estados Contables YPF 2005 (Argentina)

i) **Obligaciones ambientales:**

Las obligaciones ambientales se registran cuando las evaluaciones y/o saneamientos ambientales son probables y se pueden estimar razonablemente. Dicha estimación se basa en los estudios de factibilidad detallados sobre el enfoque y los costos de saneamiento para emplazamientos individuales, o en la estimación por parte de la Sociedad de los costos a incurrir según la experiencia histórica y la información disponible, dependiendo de la etapa en que se encuentre la evaluación y/o saneamiento de cada emplazamiento. A medida que más información sobre cada emplazamiento está disponible o bien a medida que se modifican las normas sobre medio ambiente, la Sociedad revisa su estimación de costos a incurrir en materia de evaluación y/o saneamiento ambiental.

CONTINGENCIAS AMBIENTALES

Estados Contables YPF 2005 (Arg.)

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005, 2004 Y 2003

h) Otros egresos, netos:

	Ingresos (Egresos)		
	2005	2004	2003
Previsión para juicios pendientes y otros reclamos	(180)	(541)	(140)
Remediación medioambiental	(182)	(333)	(72)
Diversos	(208)	(138)	60
	(570)	(1.012)	(152)

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Caso American Express Argentina SA 2005

- La empresa ha seguido los lineamientos internacionales para la elaboración de informes de sustentabilidad de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative-GRI) para brindar una información ordenada de su desempeño económico, social y ambiental.

GLOBAL COMPACT

Caso Banco Río de la Plata SA 2004
(Argentina)

- El Banco Río se ha adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas, red creada por este organismo para profundizar la cultura de la responsabilidad social corporativa y para promover el respeto por los derechos humanos, laborales y medioambientales.

CERTIFICACIONES ISO

Caso Shell Compañía Argentina de Petróleo SA 2004-2005

- Las actividades de la empresa estuvieron encaminadas a proteger el medio ambiente y administrar los recursos naturales. Para ello invirtieron en la renovación de sus estaciones de servicio y en la mejora continua de su refinería; la cual cuenta con la certificación ISO 14.001 de aptitud ambiental.

VERIFICACIÓN EXTERNA

Caso Toyota Argentina SA 2004

Una de las big four evaluó y revisó el Reporte Anual Ambiental 2004 según:

- Modelo “CORPORATE ENVIRONMENTAL REPORT SCORECARD” de evaluación de reportes anuales ambientales corporativos
- Guía de Principios de Toyota
- Visión Global Toyota 2010
- Carta a la Tierra Toyota
- Declaración de Política Ambiental de Toyota Argentina S.A.

Preguntas...

ifronti@econ.uba.ar

¡Gracias!