

Las Redes Sociales, herramienta clave en la competitividad de las Organizaciones

Lic. Eduardo S. Vázquez Brotto

XII Congreso Internacional de Administración

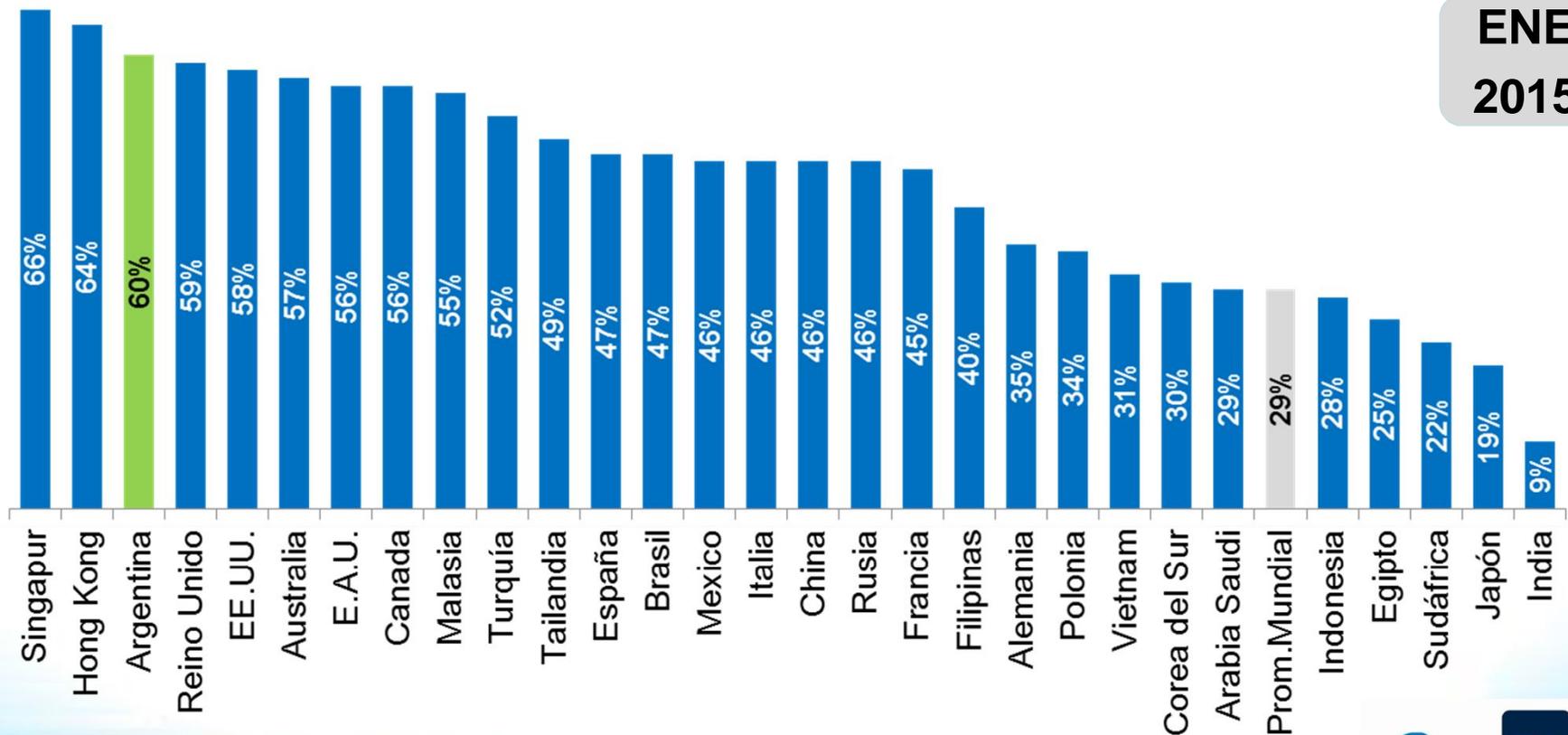

consejo
Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

70
años
trabajando
para la sociedad

Uso de Social Media

% sobre el total de la población con cuentas activas en la principal red social por país

ENE
2015



Fuente: We Are Social

consejo
Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

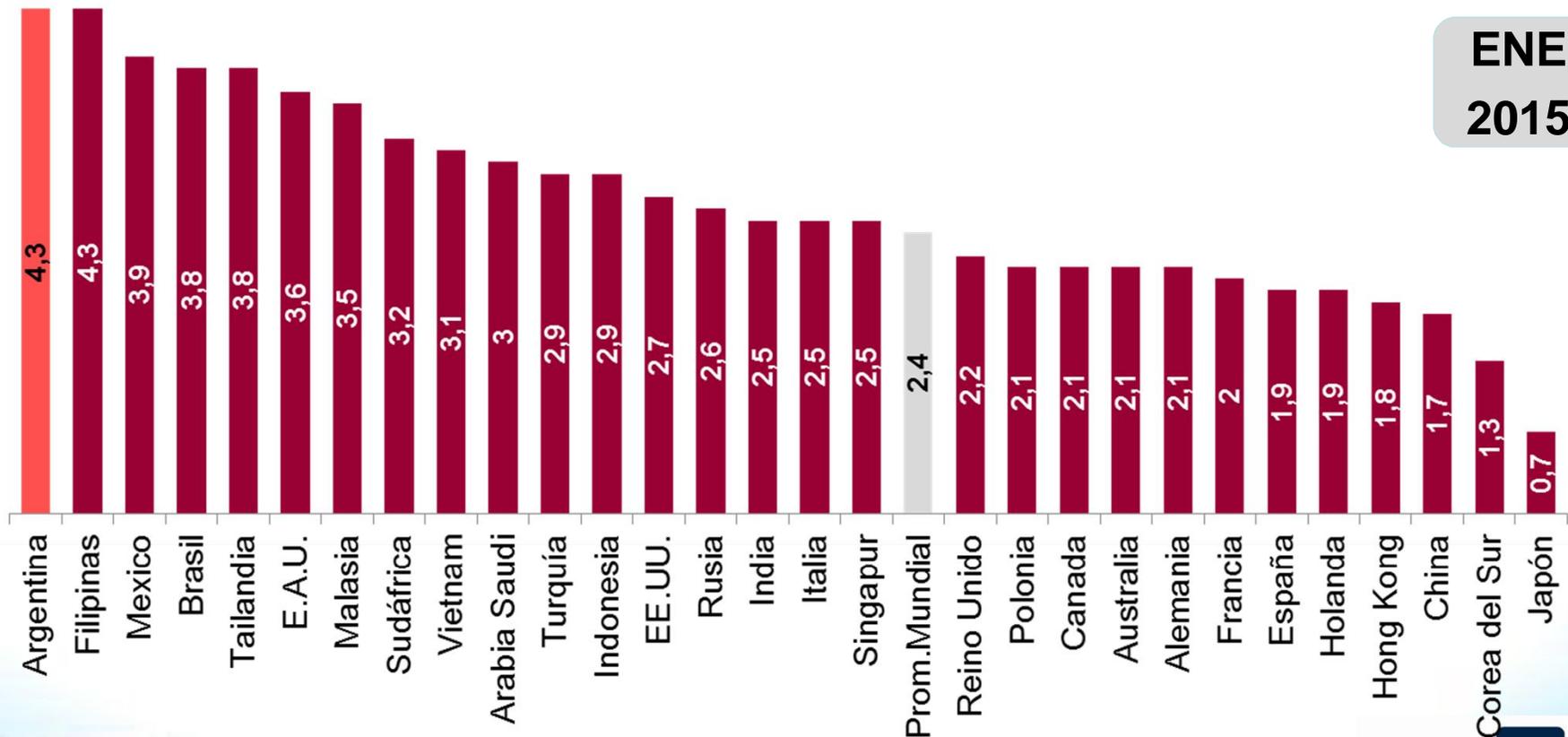
70
años
trabajando
para la ciudad

XII Congreso Internacional de Administración

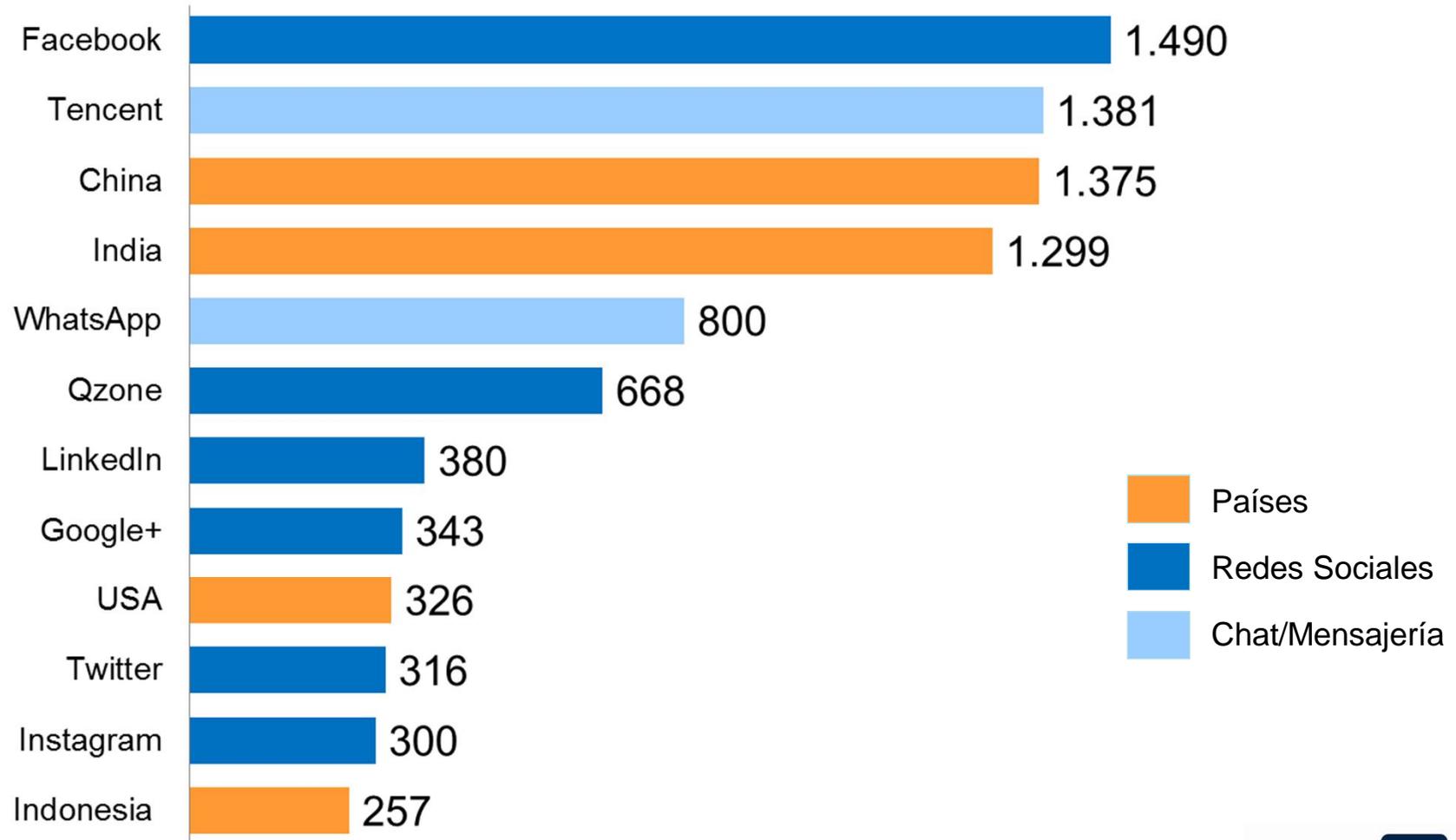
Tiempo conectado en SM

Horas promedio que usuarios de Social Media pasan conectados por día

ENE
2015



Población mundial



Cifras en millones agosto 2015



Argentina

Cantidad



Pob. 43,1 MM



Móviles 62MM

**Internet
(usuarios)**



Total 32,3MM



Móviles 25,4MM

**Social Media
(cuentas)**



Total 26 MM



Móviles 20 MM



24



4,7



4



3

Datos a Ene 2015


consejo
Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

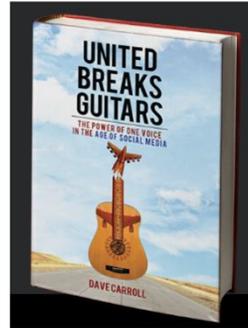
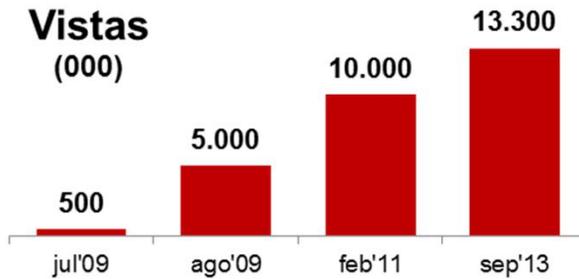
70
años
trabajando
para usted

XII Congreso Internacional de Administración

Beneficios

- Conocimiento de marca
- Potenciar imagen de la empresa
- Comunicación
- Atención al cliente
- Monitorear a la competencia
- Búsquedas vía las redes sociales
- Vinculación cliente-empresa

Riesgos



Publicidad engañosa

Viernes 20 de febrero de 2015 | 12:08

Escrachan a Sprite en Twitter por hacer spam publicitario con cuentas falsas

Por: Redacción Nexofin

Los publicistas de la gaseosa se quedaron, al parecer, sin ideas y decidieron crear cuentas falsas en Twitter para difundir su marca. Lo que no esperaban, tal vez, es que los usuarios se cansaran y eligieran denunciarlos por infringir los términos de la red social



	C. Matriz	Argentina
facebook	37.842.000	399.000
twitter	6.900.000	75.800
	44.742.000	474.800



MERCADOTECNIA - PUBLICIDAD - MEDIOS - RP - PROMOCIÓN - INVERSIÓN



BLOG

CONFERENCE DEALS PRO

Argentina, Imagen

Un error de un community manager le costó muy caro a Starbucks



Argentina: Starbucks' Twitter Apology Creates PR Crisis
reading now

CRONISTA.COM

EDICIÓN IMPRESA WE 20.07.12 |

Starbucks llora sobre el café derramado



Criterios a tener en cuenta

- Donde está mi mercado objetivo
- Cuánto tiempo puedo dedicar
- Qué contenido generar y qué compartir
- Qué espero que me aporten
- Cómo estar presente
- Quién lo gestionará

Integración

#amexperience
UN BENEFICIO PENSADO PARA LAS MAMÁS.
DOMINGOS Y LUNES

TIENDA ONLINE: ARREDO.COM.AR
f t p i

COMÉ SANO
Magret

BLINDEX®
SEGURIDAD PARA TU HOGAR
www.blindex.com.ar | Seguínos en f t

#TIMEMATTERS SEGUINOS EN f t i e

#freddomecopa
f freddobelados t @beladosfreddo i @beladosfreddo

Sumá tu apoyo en
#InfanciaEnDeuda
f /InfanciaEnDeuda t @InfanciaEnDeuda.

f/VinosCafayate

Hacete fan en **f/lorealprofessionnel** y

f /SonyMobileAr **t /SonyXperiaAr**

Desde 1960. Confort en movimiento. f You Tube

f t i hileret.com.ar

f t merrellarg i merrell_argentina

#STACKERvsBOCONES

f LaCasaDeLasFajasOnline
www.lacasadelasfajas.com
Larrea 593 CABA (011) 4961.2965
lunes a viernes 9 a 19 hs • sábados 9 a 14 hs

ALCORTASHOPPING f t i

#FESTIVALARREDO
CUMPLIMOS 30 AÑOS

SEDAL.COM.AR **f /SedalArg**

consejo
Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

70 años
trabajando
para la ciudad

XII Congreso Internacional de Administración

Muchas gracias



[linkedin.com/in/eduardovazquezbroto](https://www.linkedin.com/in/eduardovazquezbroto)



twitter.com/edusantiq



[facebook.com/eduardo.vazquezbroto](https://www.facebook.com/eduardo.vazquezbroto)

XII Congreso Internacional de Administración

