XII Congreso Internacional de Administración

“La gestión y las nuevas competencias en un mundo de cambios constantes”

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 al 13 de noviembre de 2015

“La nueva perspectiva profesional ante los negocios del futuro”

Dr. Rene Castro Berardi
Escola de Negócios
Pontifícia Universidade Católica do Paraná Brasil

Temário

- Creatividad e innovación aplicados
- Confianza y determinación para la acción
- Ciencia, tecnología y valores en los nuevos tiempos
- Expectativas y desafíos de las nuevas generaciones y los nuevos escenarios

LA NUEVA REALIDADE

- **25% de los profesionales permanecen en la misma empresa por más de un año;**

- **Segundo la ONU los estudiantes de hoy pasarán por diez a catorce empleos hasta los 38 años.**

- **Más de 3.000 libros nuevos se publican diariamente y cuando se lanzan ya son viejos;**

- **La cantidad de nuevas técnica de la información se duplica a cada dos años.**

Esto significa que esa mitad de lo que usted aprendió en el primer año de la universidad ya fue superado en el tercer año.

O tú la agarras...

O te agarra...

Alguien aquí todavía tiene dudas de esto?

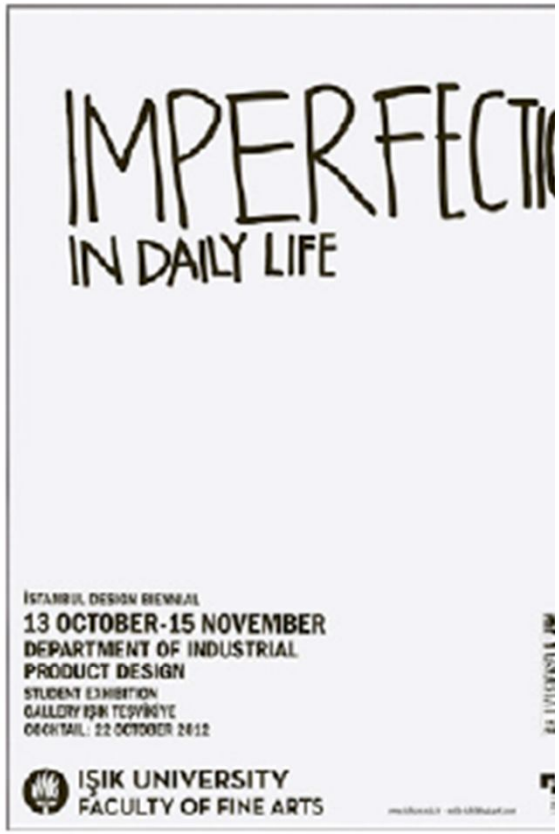
50% de la población, 80% de las decisiones de compra.....

as mulheres têm cada vez mais controle em categorias que antes não eram tradicionalmente objetivadas a elas, como carros, computadores, serviços financeiros, reforma da casa e produtos eletrônicos.

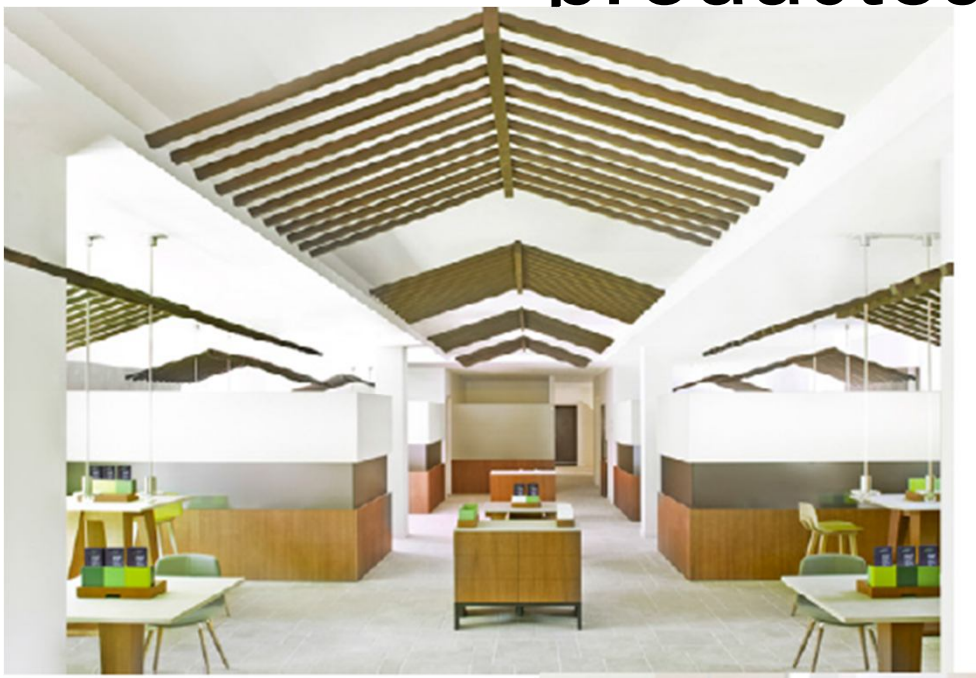
Integrando Estilos de Vida

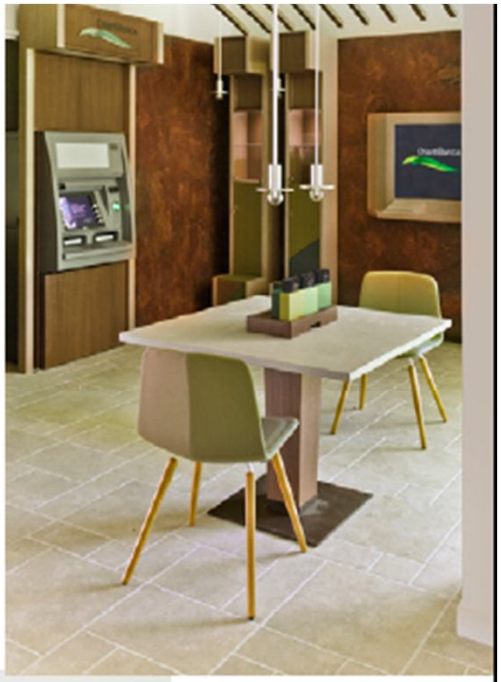
URBAN OUTIFITTERS, NY

Buscamos belleza en la imperfección



Creamos experiencias, no solo productos





CHIANTI BANCA, Itália

Buscamos ser saludable y conciente

Focalizamos el HIPER local

STARBUCKS, New Orleans

Customizamos

BITE LIP LAB, NYC

Apuesta en el Natural *Beauty*

78% dos jovens não são fiéis a nenhuma marca específica. Porém, promovem marcas pelas redes sociais quando se identificam com a ideologia e a qualidade de um determinado produto.
Fonte: IBM

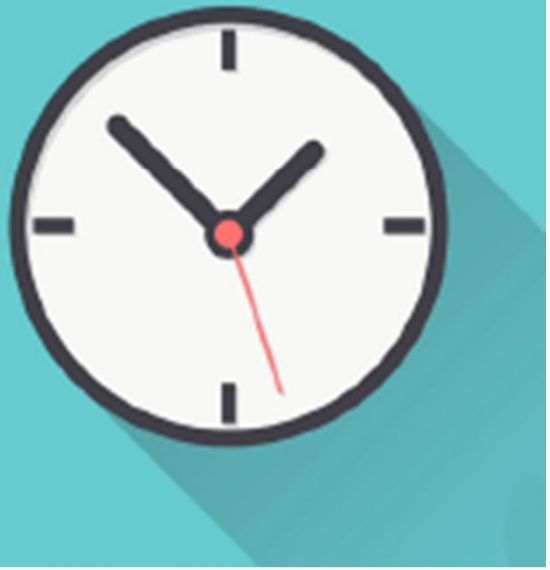
O novo consumidor associa **off e on como uma coisa só.**
Esteja em todos os lugares e entregue uma **única experiência!**

Nosso grande **aliado** neste jogo!

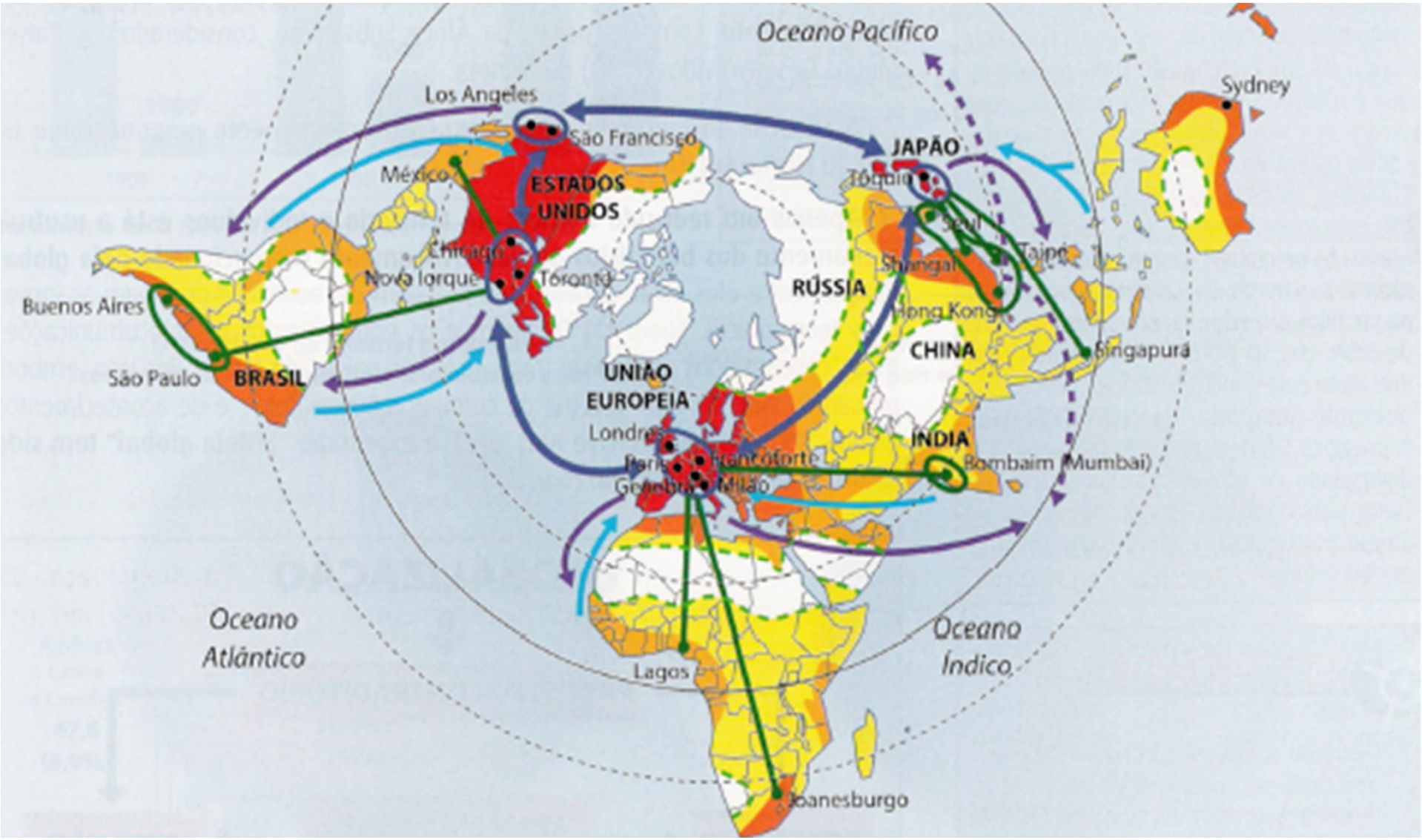
12:45
London
Sun, July 8 Your City
26°
Partly sunny
Conecta **ORGANICAMENTE.**

O consumidor é quem dita as regras
e apita o jogo!
Geração X, Y, MILÊNIOS, XPTO

O novo consumidor busca na tecnologia novas **experiências, facilitadores** do dia a dia e algo que permita um **melhor uso do seu tempo!**



Experimentamos um mundo Multidimensional



ESTAMOS PREPARADOS?

EL MUNDO ESTÁ A LA CAZADA DE GRANDES TALENTOS

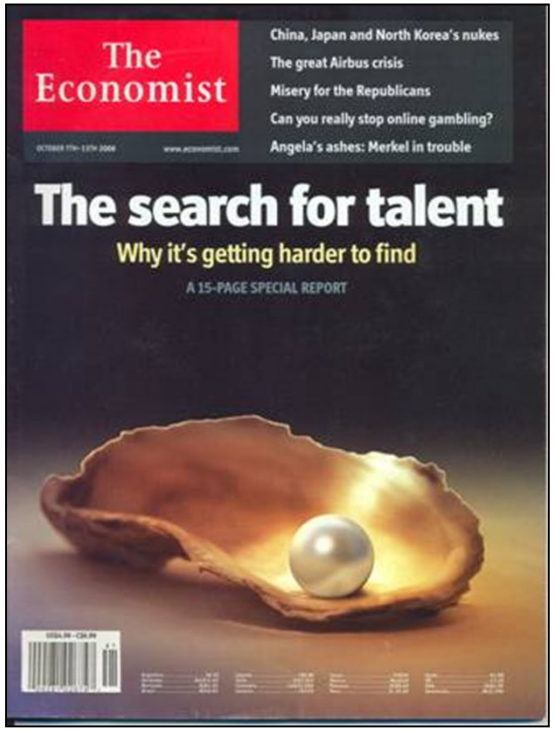
D6 | Valor | Quarta-feira, 26 de setembro de 2007

EU& Carreira

PESQUISA

Brasil perde força na disputa global pela geração de novos talentos

Levantamento feito em 30 países mostra que país terá menos potencial, nos próximos cinco anos, para formar profissionais de primeira linha do que a Índia ou a China. Por **Stela Campos**, de São Paulo



1. Implantar el pensamiento y la cultura de la innovación y creatividad.

- Escuchar más a las personas;
- Implantar una gestión participativa;
- Disfrutar con la “experiencia” de los errores;
- Reconocer la creatividad de manera tangible y clara.

Google

Sus ingenieros tienen 20% del tempo para que puedan trabajar en proyectos personales, buscando motivar a las personas con la cultura de innovación del negocio.

natura
bem estar bem

Tiene un departamento con 500 funcionarios dedicados a la innovación de productos.

2. Confianza y determinación para la acción

ACCIÓN

- Emprendedorismo/Innovación
- Visión de Negociación
- Oratoria/Comunicación
- Liderar de equipos
- Construcción de relaciones
- Visión analítica y estratégica
- Focalizado en el cliente e personas
- Visión en la solución de problemas

3. Ciencia, tecnología y valores en los nuevos tiempos

- Visión Internacional
- Visión Multicultural
- Visión Multidimensional
- Ética, transparencia y derechos de las minorías

4. Expectativas y desafíos de las nuevas generaciones y los nuevos escenarios

FORMACIÓN

Obtener las **competencias y habilidades técnicas y comportamentales** necesarias para generar **SUSTENTABILIDAD** en el mercado de trabajo.

- Emprendedorismo/Innovación
- Negociación
- Liderar equipos
- Construcción de relaciones
- Visión analítica y estratégica
- Focalizado en el cliente e personas
- Solución de problemas
- Visión Internacional (idioma e vivencias)
- Visión Multicultural
- Visión Multidisciplinar
- Visión de negocios
- Ética e transparencia
- Oratoria/Comunicación
- Laboratorio de competencias

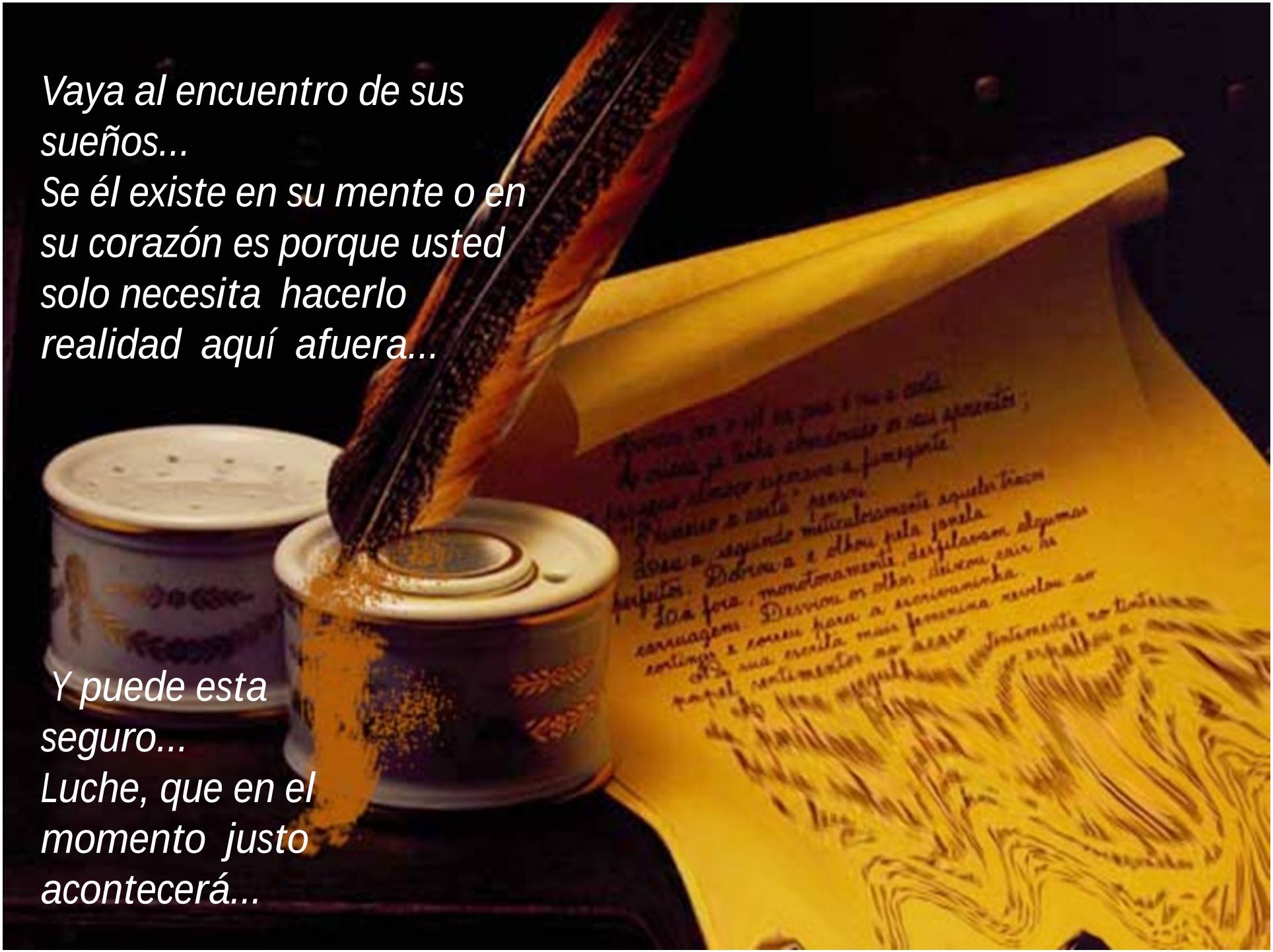
INFORMACIÓN

Mantenerse actualizado en el presente, sino también en el horizonte del conocimiento.

NETWORKING

Generar *networking* entre os alumnos da facultad, colegas de trabajo, asociarse a organizaciones de jóvenes profesionales/empresarios y organizaciones sociales...

VIAJAR, VIAJAR .....


Vaya al encuentro de sus sueños...
Se él existe en su mente o en su corazón es porque usted solo necesita hacerlo realidad aquí afuera...
Y puede esta seguro...
Luche, que en el momento justo acontecerá...

Muchas Gracias

Muito obrigado

reneberardi@yahoo.com.br