EMPRENDEDURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO, UN MODELO

10° CONGRESO DE ECONOMIA, Desarrollo económico con equidad social

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 y 8 de mayo de 2015

Autor: DRA. LE. María Eugenia Borghi

RESUMEN

En el presente trabajo se ha intentado hacer un punteo de los principales elementos que deberían configurar el "Ecosistema Emprendedor" para aportar al desarrollo económico con innovación, equidad y eficiencia en países como Argentina. Esto incluye el rol de los profesionales Licenciados en Economía y la importancia de la participación de los mismos, según la Ley de Incumbencias profesionales, nº 20.488, Art.11, en el diseño, formulación, informes regionales, sectoriales y análisis financiero de los proyectos de los emprendedores.
Este análisis cualitativo es fruto de la experiencia de 15 años de trabajo en distintos Programas de Desarrollo Emprendedor como Coordinadora de Formación, Evaluadora de Planes de Negocios, Diseñadora de Proyectos y Capacitadora en el tema, con diferentes perfiles de beneficiarios, tales como profesionales universitarios, técnicos, jóvenes de 18 a 35 años en situación de vulnerabilidad, estudiantes universitarios, "homeless" y también debo incluir empresarios con deseos de emprender nuevos negocios.
El análisis cuantitativo es algo más extenso y mucho más complejo que este ensayo.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

INDICE

1- INTRODUCCIÓN

2- CONCEPTO DE EMPRENDEDOR

3- MODELO DE DESARROLLO EMPRENDEDOR PROPUESTO

3.1. EJES TEMATICOS.

4-INCUBADORAS DE EMPRESAS

4.1 -DEFINICION

4.2 -TIPOS

5- “PROGRAMA INCUBAR”

5.1-TIPOS DE INCUBADORAS ACREDITADAS A INCUBAR.

6- ROL E INCUMBENCIAS DEL LICENCIADO EN ECONOMIA EN EL MODELO

7- CONCLUSIONES

9- BIBLIOGRAFIA

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

1. INTRODUCCION

Existe un consenso generalizado acerca de la importancia que las nuevas empresas tienen para una economía moderna y su desarrollo.

La globalización de los mercados, la llamada "nueva economía" y las revoluciones científico-tecnológicas en el área de las comunicaciones y la informática, son muestras de que el mundo actual funciona de forma distinta al pasado. Esencialmente, las fuentes del crecimiento económico son diferentes, según OCDE.

En este escenario, donde la innovación y el conocimiento son la clave para el crecimiento y desarrollo económico de un país, las nuevas empresas aparecen como protagonistas principales por su capacidad de generar innovaciones y por la ventaja que tienen de generar innovaciones y por la ventaja que tienen sobre las firmas existentes para adaptarse a los continuos cambios que este nuevo contexto presenta. Varios estudios en distintos países muestran que las nuevas empresas, especialmente las más dinámicas, son una importante fuente de crecimiento del empleo, de introducción de innovaciones, de revitalización del tejido productivo, de relanzamiento de los espacios regionales y de canalización de las energías creativas de la sociedad.

Del mismo modo, existe un creciente acuerdo en que en esta sociedad del conocimiento y la información, la educación es una de las variables clave para explicar el proceso de surgimiento y las perspectivas de desarrollo de los nuevos emprendimientos.

La relación entre la educación y la creación de firmas ha sido largamente estudiada por la literatura internacional desde distintas perspectivas y enfoques. Hay estudios que encuentran una relación positiva entre el nivel educativo de los individuos y su propensión a emprender. Existe una relación entre el nivel educativo de los emprendedores, las características de sus negocios y sus perspectivas de éxito, especialmente si se quiere impulsar el surgimiento de nuevas empresas basadas en el conocimiento y tecnología. Un dato importante a tener en cuenta es que está comprobado que el 50% de los emprendedores más dinámicos son graduados universitarios.(KANTIS,H.)[1].

También sabemos que el entramado productivo MIPYME, representa el 98% de las Empresas del país, el 50% del empleo y el 45% del PBI, según información del INDEC[2]. Es por ello que se estima que es fundamental promover el desarrollo de nuevas empresas y apoyar a las MIPyMES desde una institución comprometida y con recursos humanos especializados diversos, específicamente me refiero a los profesionales Licenciados en Economía.[3]

El importante rol de las nuevas empresas creadas por egresados universitarios, es especialmente crucial en los países emergentes como Argentina.

---

[1] http://www.prodem.ungs.edu.ar/publicaciones/listar/libros
[2] http://www.indec.mecon.ar/
[3] Ley 20488.art. 11-Res. CD 87/2008. CPCECABA

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

Argentina aparece como uno de los países con mayor potencial para el surgimiento de este tipo de empresarios de base universitaria dentro de la región, debido al crecimiento de la matrícula universitaria de los últimos años.[4]

Según el Reporte GEM[5] (Global Entrepreneurship Monitor) ARGENTINA 2011, hay una "percepción de oportunidades" del 56%, y el "emprender como una carrera deseable" muestra un 75,8%.

También, según la Fundación Kauffman[6], entidad estadounidense dedicada al impulso de emprendimientos, para el año 2020, una de cada dos personas habrá apostado a un emprendimiento propio. Por ello se considera y se propone un modelo de desarrollo emprendedor con un rol activo e integral del CPCECABA y de sus matriculados Licenciados en Economía, en la temática de apoyo del Ecosistema Emprendedor. Para ello se propone la creación de una INCUBADORA DE EMPRESAS, dentro del marco del Centro de Emprendedores del CPCECABA.

2. CONCEPTO DE EMPRENDEDOR

El primer antecedente del término "emprendedor" (del francés, *entrepreneur*) no lo encontramos en la literatura económica, sino en los relatos que describían las gestas militares en la Francia del siglo XVII. Se hacía allí referencia a las personas que se comprometían a conducir expediciones militares, a la manera de los "condottieri" italianos del siglo XV.

Luego hacen sus aportes, en el siglo XVII Chantillon, Say en el siglo XIX, reúne los conceptos de riesgo empresarial en la producción y en la administración, y también se lo comienza a asociar con la innovación. Max Weber adiciona la característica de que los cambios se dan por la personalidad dinámica el emprendedor.

Si bien hoy es conocido que el Emprendedor es el empresario o "imprenditore", si tomamos la raíz u origen de la palabra, el concepto que representa el emprendedor al que se desea apoyar es principalmente aquel que realiza la I+D+I. Es aquel que se encuentra en los Centros de Investigación, o Universidades, con acento en las que son Nacionales.

Me refiero en este caso al emprendedor definido por Joseph Schumpeter[7]. Este es un tipo sociológico particular, es alguien que tiene la capacidad de aplicar con éxito los inventos tecnológicos a las actividades productivas, combinando en forma nueva los recursos y los instrumentos productivos disponibles e inventando nuevos tipos de productos. Un empresario de estas características es aquel que nunca para de hacer planes, el interés motivador es crear algo nuevo y obtener aceptación y reconocimiento entre sus pares. Es el que lleva adelante la llamada *"destrucción creativa*".

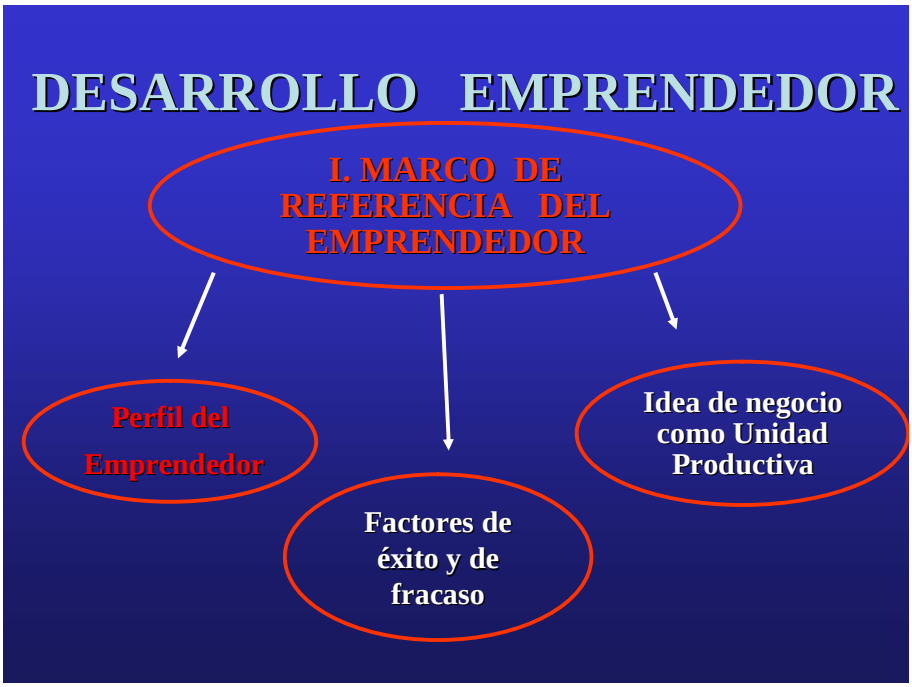
[4] http://www.prodem.ungs.edu.ar/publicaciones/listar/libros
[5] http://www.gemconsortium.org/docs/download/2631
[6] http://www.kauffman.org/what-we-do/entrepreneurship
[7] SCHUMPETER, JOSEPH (1976): Teoría del desarrollo económico. Fondo de Cultura Económica, México.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

3. MODELO DE DESARROLLO EMPRENDEDOR PROPUESTO

3.1. EJES TEMÁTICOS

DESARROLLO EJE I



You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

DESARROLLO EJE II

DESARROLLO EJE III

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

DESARROLLO EJE IV

DESARROLLO EJE V

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

DESARROLLO EJE VI

4. INCUBADORAS DE EMPRESAS

4.1. Definición

En forma general Las incubadoras de empresas constituyen espacios institucionales concebidos para brindar apoyo y servicios con el fin de fortalecer proyectos empresariales en sus etapas iniciales, de manera tal de asegurar su ingreso a los mercados y su supervivencia en el tiempo

Según la National Bussines Incubation Asociation (NBIA)[8] una incubadora de empresas es una herramienta del desarrollo económico, diseñada para acelerar el nacimiento y el crecimiento de emprendimientos a través del aporte de recursos y servicios que sirven de soporte para la empresa incipiente. Provee del acceso a espacio con renta apropiada y alquileres flexibles, servicios de oficina y servicios de soporte de equipos tecnológicos y asistencia para obtener el financiamiento necesario para el crecimiento de la empresa. Aspira tener un impacto positivo en la salud económica de la comunidad, por la maximización del desarrollo de empresas, respondiendo a un modelo dinámico, sustentable y eficiente.

Las razones para la creación de incubadoras aglutinan diferentes motivos, expectativas e intereses según los distintos agentes sociales relacionados a un emprendimiento común, éstos son universidades, institutos de investigación, empresarios, agentes financieros, agencias de desarrollo y

[8] http://www.nbia.org/

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

autoridades de los gobiernos nacional, regional y/o local. La diversidad de actores intervinientes dificulta la definición acerca de un modelo de incubación o de gestión única que pueda ser aplicado de la misma forma a todas las incubadoras de empresas. Un análisis adecuado de este universo requiere la consideración de esa variedad de miradas que se juegan en el desarrollo del mismo.

Podemos considerar entonces, a las incubadoras de empresas, de acuerdo a los grupos sociales relevantes que interactúen en su creación. Su desarrollo queda comprendido en un proceso de construcción social, donde intervienen diferentes grupos relevantes como por ejemplo el grupo de individuos que las dirigen, las instituciones promotoras, analistas políticos, los emprendedores, los gobiernos locales, etc. Probablemente cada uno de estos grupos asigne significados y problemas diferentes al *concepto* incubadora.

4.2. Tipos

Si bien existen diversos significados y problemas asignados al concepto de incubadora, se identifican claramente –a partir del discurso de los actores vinculados al desarrollo de incubadoras- dos tipos distintos de conceptualizaciones que funcionan como modelos en las iniciativas argentinas de incubación.

Una de estas conceptualizaciones propone a las incubadoras como un instrumento clave para el fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico, más relacionado con una concepción de sistemas de innovación. La otra, por su parte, postula a las incubadoras como herramientas útiles al desarrollo económico de una región, de un territorio o una localidad a través de favorecer y sostener la creación de nuevas empresas.

Si bien en un primer momento se puede plantear que para ambos enfoques el objetivo de la incubadora es facilitar la creación y la supervivencia de las empresas, lo que está en juego son objetivos más profundos, en los que para unos la incubadora es un elemento facilitador del acceso de las innovaciones (creadas principalmente en Universidades y Centros de Investigación) a la comunidad con impacto en la economía y el PBI , donde el supuesto es que para ello hay que incentivar la creación de las empresas que llevarán las innovaciones al mercado. Para otros, en cambio, las incubadoras serán instrumentos de políticas públicas de desarrollo regional donde las empresas son en sí mismas el objeto que se busca crear como motorizadoras del empleo y del desarrollo buscado.

5.” PROGRAMA INCUBAR”

5.1. Tipos de incubadoras acreditadas al programa

Encontramos dentro de las Incubadoras acreditadas al Programa Incubar, de los dos tipos, las que fomentan la innovación y el desarrollo tecnológico, tales como las incubadoras de las universidades nacionales como INCUBACEN, INCUTEC, INCUBAGRO, POLO CIENTIFICO TECNOLOGICO

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

DE LA Univ. Nac. de CORDOBA, UNNETEC del NEA, UTN RESISTENCIA, etc, que se pueden ubicar en el mapa siguiente:[9]
https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zvFNAU0zv0S4.kFQiI4PXDQc8
También están las otras que son herramientas útiles al desarrollo económico de una región, de un territorio o una localidad a través de favorecer y sostener la creación de nuevas empresas, con perfil regional, territorial o geográfico. Tales como las Agencias de Desarrollo de Puerto Madryn, la Agencia de Desarrollo de Caleta Olivia, la Agencia de Desarrollo del Noroeste Misionero y otras más, llegando a casi 80 en todo el territorio argentino.

6. Rol e incumbencias del Licenciado en Economía en el modelo

Porque considero fundamental la participación de los Licenciados en Economía en el Modelo de Desarrollo Emprendedor? Esto se deduce de las incumbencias profesionales definidas o estipuladas en la ley 20.488 y la resolución de la CD 87/2008 del CPCECABA.

El licenciado en economía es el conocedor de las características geográficas o regionales del país, es el que está capacitado y habilitado para hacer estudios macroeconómicos sectoriales, regionales, etc .Eso es fundamental para aquellas Incubadoras de Empresas del tipo llamado "desarrollar la región" a través de la creación de nuevas empresas.

También aplica a aquellas incubadoras que apelan al desarrollo de la tecnología y la innovación, donde sus miembros son staff de las universidades Nacionales o alumnos de las mismas, con una expertise definida por la carrera donde se desarrolla la incubadora o el perfil de la Universidad. En el primer caso podría nombrarse al azar a INCUTEL, que es parte de la Facultad de Ingeniería Forestal de la universidad Nacional de Misiones y en el segundo caso podría nombrarse a la Univ. Tecnológica Nacional. Para este último tipo de Incubadoras, el diseño y formulación del proyecto y la definición del entorno del negocio (análisis global, sectorial y regional) son fundamentales si se pretende la eficiencia con impacto en el desarrollo económico con innovación.

El informe 2013 de la AIPYPT[10] muestra que dentro de las principales dificultades que deben pasar las incubadoras de ambos tipos son "*Escasez de recursos humanos calificados para gestionar las incubadoras y los proyectos".*

7.CONCLUSIONES

La necesidad de apoyo de Incubadoras especializadas en profesionales de ciencias económicas es fundamental para organizar una red más amplia y fortalecer así el Ecosistema Emprendedor Argentino. Los profesionales licenciados en economía tienen la capacidad y las herramientas para asistir a Incubadoras de Empresas con el objeto de lograr el impacto de la innovación y el desarrollo económico en el PBI, a través de la creación de nuevas Empresas, generando empleo, innovando. Se propone la creación de Incubadora de empresas del CPCECABA, donde los licenciados en economía podrán, además, ejercer y valorizar la profesión.

[9] www.industria.gob.ar/incubar
[10] http://www.aipypt.net/

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

PROPUESTA

“INCUBADORA DE EMPRESAS DEL CPCECABA”

Objetivo:

Fundar y establecer la Incubadora de empresas del CPCECABA, para la creación, desarrollo, acompañamiento y fortalecimiento de empresas de sus beneficiarios como así también para ofrecer la asistencia de los licenciados en economía a las Incubadoras de Empresas tecnológicas y regionales del Ecosistema emprendedor, con el objeto de crear empresas dinámicas y sustentables.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

9. BIBLIOGRAFÍA

(1). http://www.prodem.ungs.edu.ar/publicaciones/listar/libros.30/04/2015
(2). http://www.indec.mecon.ar/.30/04/2015
(3).Ley 20488.art. 11-Res. CD 87/2008. CPCECABA. www.consejo.org.ar
(4).Ciancio, Mariana y Fardelli Corropolese, Claudio. "Incubadoras de empresas en Argentina: surgimiento, desarrollo y perspectivas ".Universidad Nacional De General Sarmiento. Instituto De Industria. XI Seminario Latino-Iberoamericano de Tecnología. ALTEC 2005.
(5) http://www.gemconsortium.org/docs/download/2631- Reporte GEM 2011.Argentina
(6)http://www.kauffman.org/what-we-do/entrepreneurship. 30/04/2015.
(7). SCHUMPETER, JOSEPH (1976): Teoría del desarrollo económico. Fondo de Cultura Económica, México.
(8)----------, Resolución 415/2014. SEPYMEYDR-Ministerio de Industria de la Nación Argentina. http://infoleg.mecon.gov.ar/infolegInternet/anexos/225000-229999/229304/texact.htm.30/04/2015
(9). http://www.nbia.org/ -30/4/2015
(10). http://www.aipypt.net/. Informe del Relevamiento a Incubadoras, Parques y Polos Tecnológicos de Argentina. Año 2013.
(11).PROGRAMA INCUBAR. http://www.industria.gob.ar/incubar/. Instituciones acreditadas, Ministerio de Industria de la Nación.
ttps://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zvFNAU0zv0S4.kFQiI4PXDQc8 30/04/2015

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)