

CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN

Universidad Belgrano

Actividad que cuenta con el auspicio y participación del

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma
de Buenos Aires

ACTUALIDAD Y VISION DEL FUTURO DE LA ADMINISTRACION



Tema:

Informática y Administración

Expositora:

Dra. L.A. Susana Ventura

(sventura@fibertel.com.ar)

Coordinador:

Dr. L.A.. José M. Bossio

(jmbossio@fibertel.com.ar)

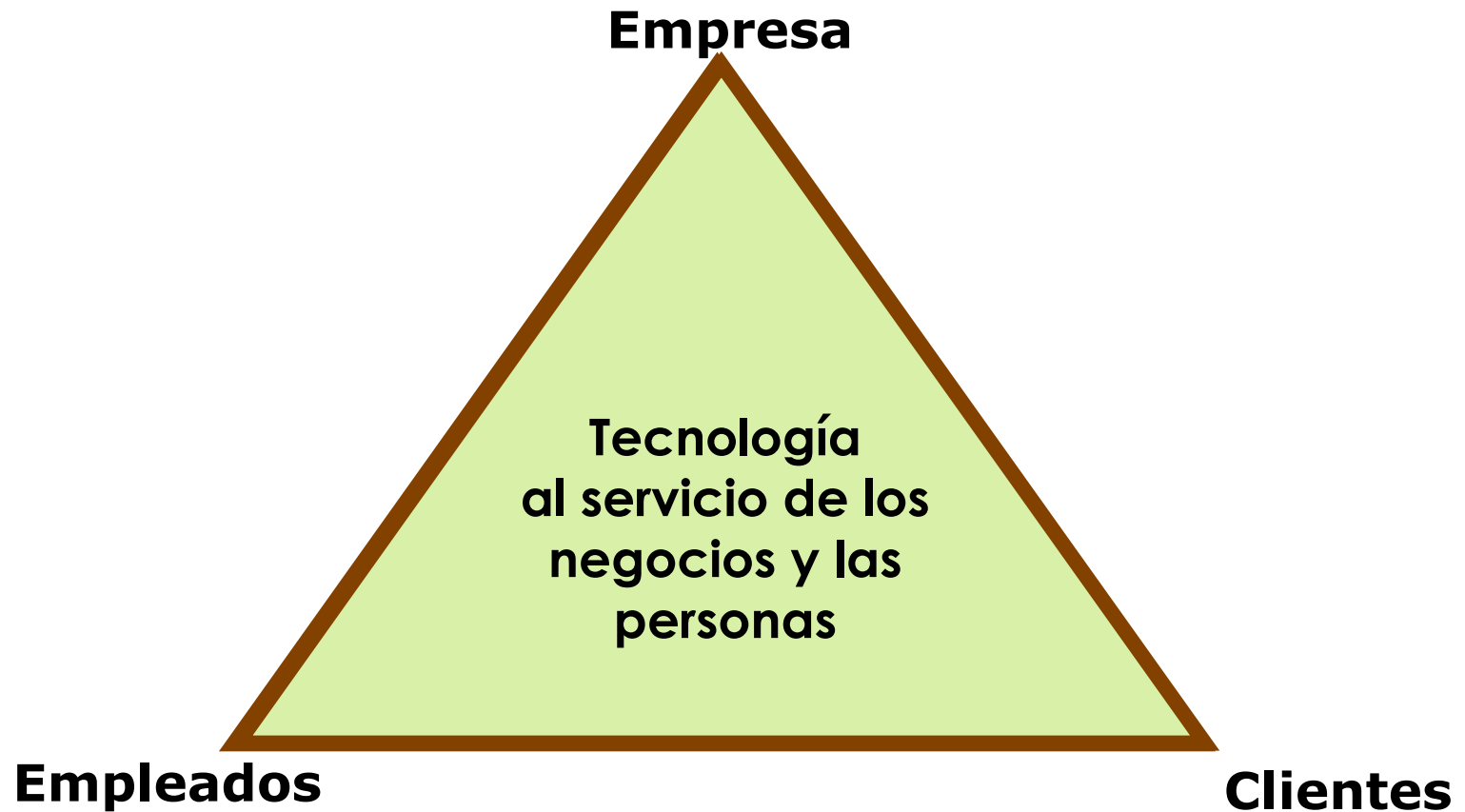


Objetivo:

Compartir de que manera la tecnología impacta en la administración de nuestro lugar de trabajo y las tendencias tecnológicas actuales.



Las dimensiones de una empresa



Modelo de la pirámide.



➤ Tendencias de mercado: “La ola de la información”

La Conectividad va a cambiar el **que y como** las actividades son realizadas, no solamente la velocidad con que ocurren

HOY

- Contenido digital
- Redes corporativas
- Internet
- Comunicaciones VPN / Wireles
- Firma Digital
- Genoma Humano –
- Manejo del cambio
- Registros electrónicos
- Auditorías Integradas
- Economía de Bienes Básicos

MAÑANA

- Aplicación de Firma Digital / Contrataciones
- Legislación para la tecnología actual
- Proteccionismo Regional
- Aumento de Agentes de búsqueda Inteligentes – subastas on-line
- Bases de datos inteligentes para consulta de datos personales – acceso selectivo – ética y seguridad informática
- Nuevas conductas sociales resultantes de la nueva tecnología, shoppings online personales , etc.
- Economía del Conocimiento



Tendencias de mercado: “La ola de la información”

Cada vez se genera más información

Para que tenga valor, debe permanecer accesible y poder ser utilizable

*Una mayor **calidad de servicio** requiere de más información*

Mayor demanda de acceder a información en tiempo y forma

Como administramos este cambio en la información?

Maximización del valor de la información

La información en papeles es menos efectiva

➤ *Transformar las formas actuales de interacción*



➤Tendencias de mercado: “La ola de la información”

Los recursos disponibles nos ofrecen una oportunidad maravillosa !



Telefónico

Cartas y mailings

Fax

I n t e r n e t

- INTRANET
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- MARKETING DIRECTO
- COMUNIDAD VIRTUAL

Correo Electrónico



➤ Tendencias de mercado: “La ola de la información”

➤ **La Empresa**

- Hacia fines de año, un 93% de las firmas locales estará en Internet –
IDC Trends Consulting, 2003

Lo que muestra que la difusión de Internet en Argentina alcanza estándares internacionales.

- Contar con una plataforma tecnológica y de soluciones que acompañen el crecimiento de la empresa será fundamental para enfrentar los retos
- La preocupación de las empresas es garantizar el aseguramiento de la calidad de los datos y disminuir riesgos en el mal uso de los datos. SPAM –
Virus – compra/venta de bases de datos – etc.



➤Tendencias de mercado: “La ola de la información”

➤**El Cliente**

➤Tiene el poder de mi negocio, debo saber qué le gusta, qué espera recibir, y cómo hago para mantener su lealtad comercial

Me interesa que vuelva!!!!

➤Mas que productos necesitamos crear estructuras que me permitan Interactuar con el cliente y conocer sus necesidades

Individualizar a mis clientes

...“las empresas desarrollan ventajas competitivas sostenibles cuando crean relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas”... –

Fuente: La fidelidad como filosofía – Autores: Finnie, William C. - Randall, Robert M –



➤ Tendencias de mercado: “La ola de la información”

➤ **Los Empleados**

➤ La importancia de crear una comunidad virtual y administrar las diferentes formas en que enfrentamos la tecnología – (desconfianza-optimismo-incomodidad, etc. **Fuente: Estudio Sally Mae, Parasuraman, 2000 -**

Los Recursos humanos no son un legajo!

➤ Uso y aprovechamiento de la Tecnología para la gestión integral de los Recursos Humanos

(Postulantes – Capacitación – Competencias – Desempeño – Liq. De Sueldos -)

➤ Generar mayor valor tanto para la **empresa** como para sus **recursos humanos**



CONCLUSIONES

Las Empresas no tendrán otra opción que hacer uso de la tecnología.
El problema es siempre el mismo: **saber CÓMO hacerlo** ! Y esto deberá estar acompañado de una administración flexible que acompañe el cambio permanente en la Organización.

Las empresas exitosas serán las que hagan uso de la tecnología de la información como complemento de las actividades tradicionales.

La definición de estrategias se torna más esencial que nunca!



CONCLUSIONES

.....los países que no le pongan atención a sus recursos humanos, a su educación, a su gente que puede generar patentes, ideas, empresas
acabarán quebrando.....

.....lo que importa hoy son las mentes, la educación, la ciencia. Importa que esas mentes puedan proteger y vender conocimientos al resto del mundo

Einstein en los años 40: "Todos los imperios del futuro van a ser imperios del conocimiento, y solamente serán exitosos los pueblos que entiendan cómo generar conocimientos y cómo protegerlos; cómo buscar a los jóvenes que tengan la capacidad para **hacerlo y asegurarse que se queden en el país**"

(*) Juan Enriquez Cabot, es mexicano, ha desempeñado altos cargos públicos en su país y dirige el Life Science Project Harvard Business School, y miembro del Centro de Estudios Latinoamericano David Rockefeller.

Extraído de: "Los imperios del futuro serán los imperios de la mente" - Centro de Estudios Latinoamericanos David Rockefeller, Harvard, Massachusetts, USA



Muchas gracias por su tiempo!

CPCECABA: Comisión de Estudios sobre Tecnología de la Información

II Congreso de Tecnología de la Información

13 y 14 de noviembre 2003

Los espero!

Casilla de Correo:

sventura@fibertel.com.ar

Celular: 15-4428-4879

